

一、利害關係人溝通

1.1 利害關係人鑑別與溝通

世豐螺絲為追求企業永續經營，藉由利害關係人的鑑別流程了解其對公司的影響程度，重視利害關係人的聲音，以期能了解與掌握利害關係人的需求及對公司的期許。

參考 GRI Standards(永續性報告準則)中所列出公司可能之利害關係人包括：商業夥伴、社福組織、消費者、客戶、員工與其他工作者、政府、當地社區、非政府組織、股東與其他投資人、供應商、公協會、弱勢群體、金融機構、學術單位等。以及同業的利害關係人來進行討論，結合外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響進行討論，本公司 2023 年度之重要利害關係人分別為 員工、客戶、股東、供應商/承攬商/外包商、政府/主管機關及社區居民等六大項。

利害關係人溝通路徑與頻率

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	關心議題	溝通平臺及頻率
員工	員工是世豐永續經營的砥柱，也是我們持續成長的驅動力	勞資關係 經濟績效 職業健康與安全	1. 內部網路訊息系統(即時)：透過內部網路公告並供查詢。 2. 經營管理會議(每兩週一次)：理級以上主管與高層溝通會議。 3. 產銷會議(每兩週一次)：生產及業務相關人員溝通會議。 4. 申訴專線(隨時)：供員工反應問題狀況，一旦接獲通報，立即由專人立案處理。 5. 勞資會議(季)、福委會(季)：向公司提出建議及進行協商。 6. 員工意見反應(隨時)及設置意見箱。 7. 品質月會(每月一次)：品管與生產主管溝通品質議題會議。
股東	股東/投資人是世豐股票持有者，我們必須對其負責	經濟績效 社會經濟法規遵循 有關環境的法規遵循	1. 定期公佈營運概況資訊(月)、財務報告。 2. 股東大會(年)：依規定編製財務年報。 3. 官網設立投資人專區(即時)：股東可點閱營運、財務、借款、股東專欄(揭露股利、股價、股務)。 4. 設置股東聯絡窗口及信箱(隨時)。 5. 設有發言人聯絡窗口(隨時)。 6. 法人說明會：定期舉辦。
客戶	客戶喜歡我們的產品與服務，是業務發展的關鍵	行銷與標示 顧客健康與安全 社會經濟法規遵循 有關環境的法規遵循	1. 客服網路信箱(隨時)。 2. 客戶滿意度調查(年)。 3. 參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向(即時)。 4. 營業中心同仁拜訪客戶(即時)。 5. 不定期與客戶視訊會議。
供應商/ 外包商/ 承攬商	我們龐大的產品與服務鏈，仰賴眾多供應商穩定的支持	顧客健康與安全 行銷與標示 經濟績效	1. 供應商大會(每年一次)。 2. 供應商評鑑(季)。 3. 供應商收貨平臺(即時)。

政府/ 主管機關	我們所推出的 產品與服務及 相關營銷行為，皆受主管 機關的檢核與 監督	有關環境的法規遵 循 社會經濟法規遵循 職業健康與安全	1. 與主管機關維持良好互動並積極參與主管機關舉辦之座談會 及研討會(即時)。 2. 管理系統法規鑑別(即時)。 3. 公文往來、專案討論會、公開資訊(即時)。
社區居民	身為在地社區 的大鄰居，我們期望透過回 饋社區，與當 地居民和平共 處，打造更美 好的未來	廢棄物 水與放流水 排放	1. 平日訪談及電話溝通(即時)。 2. 公司官方網站(隨時)。 3. ESG報告書(年)。 4. 捐贈地方學校、團體(不定時)。

1.2 重大性議題鑑別

本公司聆聽並回應利害關係人所關注之議題，在報告書編制過程中導入實質性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注之永續議題，作為本次報告書資訊揭露的參考基礎，以利各利害關係人進行有效溝通。本報告書重大主題分析，分為以下四大步驟：

STEP 1 瞭解組織脈絡	為瞭解組織脈絡與搜尋永續議題，世豐螺絲參考 GRI 所發行之最新版 GRI 準則(GRI Standards 2021 年版)之主題及永續會計準則(SASB)等，共彙整出 38 項永續議題 ，包含公司治理面、經濟面、環境面、社會面等 4 大永續面向 。
STEP 2 鑑別永續議題之實際 及潛在衝擊	依世豐於該永續議題對經濟、環境、社會(人與人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行討論，依各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會(人與人權)做排序，但 SASB 列出之主題於評分後優先考量列為重大主題。
STEP 3 評估衝擊顯著性	評分結果經外部顧問與公司內部於會議中開會討論後核定，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，分析確定 6 項世豐螺絲之重大性永續議題 。



STEP 4 永續議題揭露報導

與公司各部門進行綜合性評估重大性永續議題討論結果，最終針對此 6 項重大性永續議題分別列出 4 個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通與回應。

重大主題鑑別結果

2023 年世豐共篩選出 6 項利害關係人高度關注且對企業衝擊程度較高之議題，請參考下方矩陣圖，分別是「經濟績效」、「顧客的健康與安全」、「廢棄物」、「排放」、「能源」、「當地社區」、「職業安全衛生」、「水與放流水」、「供應鏈管理」。

世豐重大主題排序		
E(環境)	S(社會)	G(治理)
3. 廢棄物	2. 顧客的健康與安全	1. 經濟績效
4. 排放	6. 職業安全衛生(員工健康&安全)	
5. 能源		

世豐次要主題排序				
7. 當地社區	8. 水與放流水	9. 供應鏈管理(供應商社會評估、供應商環境評估)	10. 市場地位	11. 間接經濟衝擊
12. 採購實務	13. 反貪腐	14. 反競爭行為	15. 稅務	16. 物料
17. 生物多樣性	18. 行銷與標示	19. 勞雇關係	20. 訓練與教育	21. 員工多元化與平等機會
22. 不歧視	23. 結社自由與團體協商	24. 童工	25. 強迫與強制勞動	26. 保全實務
27. 原住民權利	28. 當地社區	29. 公共政策	30. 行銷與標示	31. 客戶隱私



價值鏈之衝擊

2023 年經分析與討論後共鑑別出 6 個重大主題。本報告書將重大主題以價值鏈作為邊界分析要素，定期辦理經濟、社會及環境面向重大議題討論、各單位目標達成情形及未來方向擬定，並彙整相關成果資料，並將相關資訊揭露於永續報告書中，後續亦會持續加強管理。

2023 重大永續議題排序與價值鏈之衝擊				
重大議題	GRI 特定主題 SASB 主題	上游 (供應商)	世豐	下游 (客戶 / 經銷商)
經濟績效	GRI 201	○	●	○
顧客的健康與安全	GRI 417	○	●	⊙
廢棄物	GRI 306 SASB 廢棄物管理	⊙	●	-
排放	GRI 305 SASB 溫室氣體排放 SASB 空氣品質	○	●	⊙
能源	GRI 302 SASB 能源管理	○	●	-
職業安全衛生	SASB 員工健康&安全	○	●	-



1.3 管理方針

重大主題	對於企業營運重要性	管理目標	執行成效	未來目標
廢棄物 排放 能源	永續能源與環境才能永續發展，我們重視資源效率、能源節約、環境保護，並積極配合國家溫室氣體減量策略發展，以確保達成永續環境目標。	1. 依節能方案的資源需求，辦理相關環境保護工作。 2. 污染防治設備保養及維護，並定期檢測。 3. 降低污染排放量。 4. 進行節能減碳措施。	1. 廢棄物依事業廢棄物及資源回收物分類。 2. 源頭減量，在產品設計時減少不必要之包裝。 3. 取得主管機關核准之固定污染源操作許可證。 4. 定期檢測，確保符合法規。 5. 更換節能設備。	1. 持續推動原物料改善，降低污染排放。 2. 落實各項廢棄物分類，強化資源回收。 3. 持續遵守法令規定。 4. 落實環境管理系統，推動各項環境改善工作。
職業安全衛生	世豐螺絲秉持「員工是公司最重要的資產」，提供同仁具有競爭力的薪酬以及安全健康的職場環境，以吸引及留任最好的人才。	1. 打造安全工作環境。 2. 和諧的勞資關係。 3. 辦理提升職工安全及專業能力提升教育訓練。	1. 辦理職工健康促進活動及社團活動。 2. 員工健康關懷計畫及職醫健康診斷。 3. 2023年未有職業病案例發生。	1. 提供良好的工作環境，維護員工健康與安全。 2. 建立合理的勞動條件，遵守勞動法規相關規定。
經濟績效	強化企業競爭力以面對外在環境變動和挑戰，並維持長期營利能力，是企業經營之基本使命。而提升獲利是企業營運的基礎，並創造長期穩定的永續發展績效。	創造員工、股東及顧客之最大利益。	1. 2023年較2022年合併營業淨利衰退19.63%。 2. 2023年合併營業收入淨額為新台幣2,323,605千元。	持續追求股東權益與企業永續成長的平衡並維持經營利潤。
顧客的健康與安全	提供客戶質量精純且安全可靠的產品及服務是企業競爭及永續營運的必要條件。	1. 提升客戶滿意度。 2. 強化客製化服務能力。 3. 提升產品附加價值。	1. 無洩露客戶資訊。 2. 所有產品均符合國際安規標準與環保規範。	1. 持續精進滿意度。 2. 持續創新開發，並嚴格監控品質。



1.4 溝通管道



本公司重視利害關係人意見，因此，為能有效的傾聽利害關係人之建議，對內，設有員工意見信箱，提供員工申訴機制及管道，確保問題能盡速處理。對外，於公司官網上設有聯絡信箱，及連絡電話、傳真電話等。

連結內容為：「聯絡我們」

