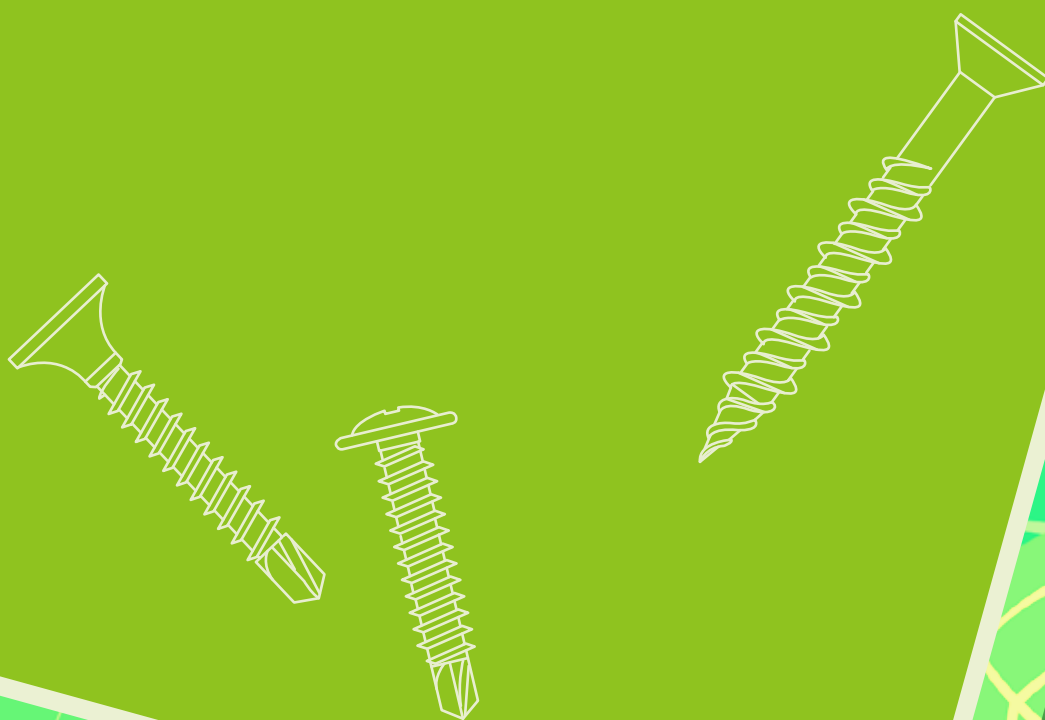




sheh fung
screws company

2016 企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



目錄

關於本報告書	2
董事長的話	3
總經理的話	4
2016 年 CSR 績效重點摘要	5

一、利害關係人專章 6

1.1 利害關係人鑑別與溝通	6
1.2 重大性議題分析	7
1.3 溝通管道	9

.....

二、永續經營 10

2.1 組織現況	10
2.2 業務發展	15
2.3 公司治理	19
2.4 客戶滿意度	22
2.5 供應鏈管理	24
2.6 風險管理	24
2.7 法規遵循	25

.....

三、永續環境 26

3.1 能源管理	26
3.2 溫室氣體管理	27
3.3 水資源管理	28
3.4 污染防治	28
3.5 環保支出及投資	31

四、友善職場 32

4.1 加入世豐	32
4.2 培育與發展	37
4.3 職業安全與健康	39

.....

五、社會關環 40

5.1 財團法人世豐善智 慈善事業基金會	40
5.2 公益活動	41

.....

六、附錄 44

附錄一 全球永續性報告指南 GRI 第 4 版對照表	
----------------------------------	--



關於本報告書

本年度為世豐螺絲股份有限公司（以下簡稱世豐螺絲）發行第 3 本企業社會責任報告書，為了讓利害關係人瞭解世豐螺絲在經濟、環境、社會三大面向之作為與績效。透過揭露各項 CSR 管理方針、關鍵議題回應及行動的績效資訊，藉此使所有關注世豐螺絲的利害關係人，對我們有更深一層的理解與信賴。

報告書邊界與範疇

本報告書揭露範疇涵蓋 2 年度（自西元 2015 年 01 月 01 日起至西元 2016 年 12 月 31 日止）企業社會責任相關績效成果，並呈現利害關係人最為關注的永續發展議題。本報告書邊界主要以世豐螺絲股份有限公司三個廠區（橋頭廠、永安廠、彌陀廠）作為報告績效展現之執行成果，若有例外會特別說明。

本報告書以中文版發行，揭露的數據係來自世豐螺絲自行統計與調查結果；財務數據來源，係經會計師認證後公開發表的資訊；法令規定檢測之數據，並以一般慣用的數值描述方式呈現，內容資料均為確實數字。

報告書之依據及架構

本報告書依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) G4 永續性報告指南（以下簡稱 GRI G4）之核心選項 (Core) 編撰，本報告並未經過外部第三方單位確證，但透過嚴謹的內部控制及查核機制，確保報告中所有財務、環境及社會面資訊數據的準確性。

報告書發行時間

世豐螺絲每兩年定期發行企業社會責任報告書

現行發行版本：2017 年 10 月發行

上一發行版本：2015 年 10 月發行

聯絡資訊

發行單位：世豐螺絲股份有限公司

發行人：陳得麟

編輯小組：CSR 編輯小組

聯繫電話：07 - 6116116

公司地址：高雄市橋頭區頂鹽里復興西路 810 號

公司網址：<http://www.shehfung.com>

版權所有：世豐螺絲擁有本報告書內的所有內容之智慧財產權，侵權必究。



董事長的話

「微笑是福、善智福來」是世豐螺絲創辦人杜福來一貫秉持的人生觀，公司的藍海策略，也以此信念帶領世豐螺絲迎接挑戰，讓世豐螺絲在臺灣博得「螺絲小巨人」美名。

世豐螺絲以客製化的建築用鑽尾螺絲及木螺絲等主要產品開闢出一片藍海，2016 年每股稅後獲利 3.04 元，較 2015 年成長 63.44%。目前在彌陀廠已規劃，世豐螺絲朝汽車扣件領域發展，爭取更高利潤，提高企業競爭力，預計在 2018 年再取得汽車扣件的相關認證，最終進入汽車扣件的供應鏈。

近年來，世豐螺絲為善盡企業責任，時常花很多時間巡視三個廠區，找出需要調整製程、更新設備之處。持續改善公司製程與更新汰換設備，所謂「工欲善其事，必先利其器」，與其將賺來的錢，拿去修護舊設備，不如投資更新設備，不僅可提升生產效率，還可以降低能源使用，達到節能與獲利的雙贏。

展望未來，世豐螺絲除持續深耕既有客戶外，開發利基客戶，並努力擴展國際版圖，除了持續增加美洲市場，設立發貨倉庫、進軍零售與網路銷售市場，除此之外，亦布局拉丁美洲、東南亞及中東地區客戶為新市場開發目標，期許未來能持續締造優良的經營實績。



董事長





總經理的話

世豐一直堅持在地化，許多的員工們來自這附近的區域。以往的年代，就是靠老夥伴們與父執輩們來手胼足胝創造世豐的榮景。隨著生活與環境的改變，幸福的日子變成是一種奢求，而企業的最原始意義就是提供一份穩定的工作，讓每位員工可以維持生活，進而追尋自己幸福的日子。

世豐的產品，就像是一種隱性產品，讓人們察覺到存在又不容易發現，這種幸福是如此的厚實又低調，偉大產品的背後，需要基礎的扣件去撐起。人們開的車子，使用的 3C 產品、展場、建築物等，處處都有扣件的身影，無論是遠在歐洲或者接近臺灣的紐、澳兩國，世豐產品隨處可見，我們提供給客戶精緻的服務與創新的想法搭配著務實的生產力衍然而生。這一切源自於世豐夥伴們的努力，而夥伴們的努力來自於公司的信任與鼓勵。

我要特別感謝我的外公杜福來先生（世豐螺絲創辦人）的理念，快樂、嘗試、大膽挺進、放心去做。父親陳得麟先生，展現了家族基因，想做就去做，從來不會去干涉或者影響我想做的事。

走過四十年頭後，我明白了所謂的創新，是以理念與人本為主，為產品注進新生命力。世豐過往這幾年，不斷引進不同領域的人才，在經營觀念、自製技術、研發能力、產品規劃及市場行銷等提升新的觀念與做法，融合舊有經驗與扎實的執行力，我很榮幸能參與其中，世豐也在伙伴們的努力下更加茁壯與精實，讓世豐邁向更進一步的未來。



總經理 陳得麟

2016 年 CSR 績效重點摘要

經濟

- ◆ 2016 年度營業淨利為**新臺幣 63,283 仟元**，較 2015 年度**增加 27.07%**。
- ◆ 世豐螺絲 2016 年每股稅後**獲利 3.04 元**，較 2015 年**成長 63.44%**。

環境

- ◆ 2016 年世豐螺絲能源強度較 2015 年**下降 3.95%**。
- ◆ 2016 年世豐螺絲溫室氣體排放總量為 8,989,601 公噸 CO₂e，較 2015 年下降約 503,565 公噸 CO₂e，約**減少 5.3%** 的二氧化碳排放量。
- ◆ 2016 年世豐螺絲用水量總計為 78,353 度，較 2015 年減少 14,498 度；用水強度較 2015 年**減少 12.5%**。
- ◆ 為善盡對環境之社會責任，世豐螺絲 2016 年環保支出共計為**24,934 仟元**。

社會

- ◆ 2016 年度總離職率為 23.10%，較 2015 年**減少 6.98%**，顯示世豐螺絲人員流動率降低，對公司營運狀況也能更加穩定。
- ◆ 2016 年世豐螺絲員工教育訓練總時數為 1,870 小時，較 2015 年相比，**成長 24.5%**，顯示公司對員工之教育訓練的重視。
- ◆ 2016 年世豐善智慈善事業基金會，共計**捐助 4,578,192 元** 回饋社會，幫助臺灣偏遠地區的貧困家庭。
- ◆ 世豐螺絲與臺灣多美社會企業有限公司合作，於 2015 年和 2016 年，分別認購**新臺幣 54 萬元** 整之契作米，幫助弱勢團體及回饋社區。



一、利害關係人專章

1.1 利害關係人鑑別與溝通

世豐螺絲進行利害關係人鑑別，為永續發展與長期經營，我們參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則，鑑別出與世豐螺絲有關鍵性利害關係人，包括：員工、客戶、股東、供應商 / 承攬商 / 外包商、政府 / 主管機關及社區居民等六大項。

◆ 利害關係人溝通路徑與頻率

利害關係人	關心議題	溝通平臺
員工	勞資關係 經濟績效 職業健康與安全	1. 問卷調查（一年一次）。 2. 內部網路訊息系統（隨時）：透過內部網路公告並供查詢。 3. 經營管理會議（每週一次）：理級以上主管與高層溝通會議。 4. 產銷會議（每月一次）：課級以上與高層溝通會議。 5. 申訴專線（不定期）：供員工反應問題狀況，一旦接獲通報，立即由專人立案處理。 6. 勞資會議（季）、福委會（季）：向公司提出建議及進行協商。 7. 員工意見反應（不定期）及設置意見箱。
股東	經濟績效 職業健康與安全 環境法規遵循	1. 定期公佈營運概況資訊（月）、財務報告。 2. 股東大會（年）：依規定編製財務年報。 3. 官網設立投資人專區（不定期）：股東可點閱營運、財務、借款、股東專欄（揭露股利、股價、股務）。 4. 設置股東聯絡窗口及信箱（不定期）。 5. 設有發言人聯絡窗口。
客戶	產品與服務標示 顧客的健康與安全 原物料	1. 客服網路信箱（不定期）。 2. 客戶滿意度調查（年）。 3. 參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向（不定期）。 4. 營業中心同仁拜訪客戶（不定期）。
供應商 / 外包商 / 承攬商	採購實務 產品與服務標示 經濟績效	1. 供應商大會（不定期）。 2. 供應商評鑑及訪談（年）。 3. 供應商收貨平臺（不定期）。
政府 / 主管機關	環境法規遵循 行銷溝通 職業健康與安全	1. 與主管機關維持良好互動並積極參與主管機關舉辦之座談會及研討會（不定期）。 2. 管理系統法規鑑別。 3. 公文往來、專案討論會、公開資訊。
社區居民	廢污水及廢棄物 水 排放	1. 平日訪談及電話溝通。 2. 公司官方網站 3. CSR 報告書 4. 捐贈地方學校、團體、參與社區節慶活動。

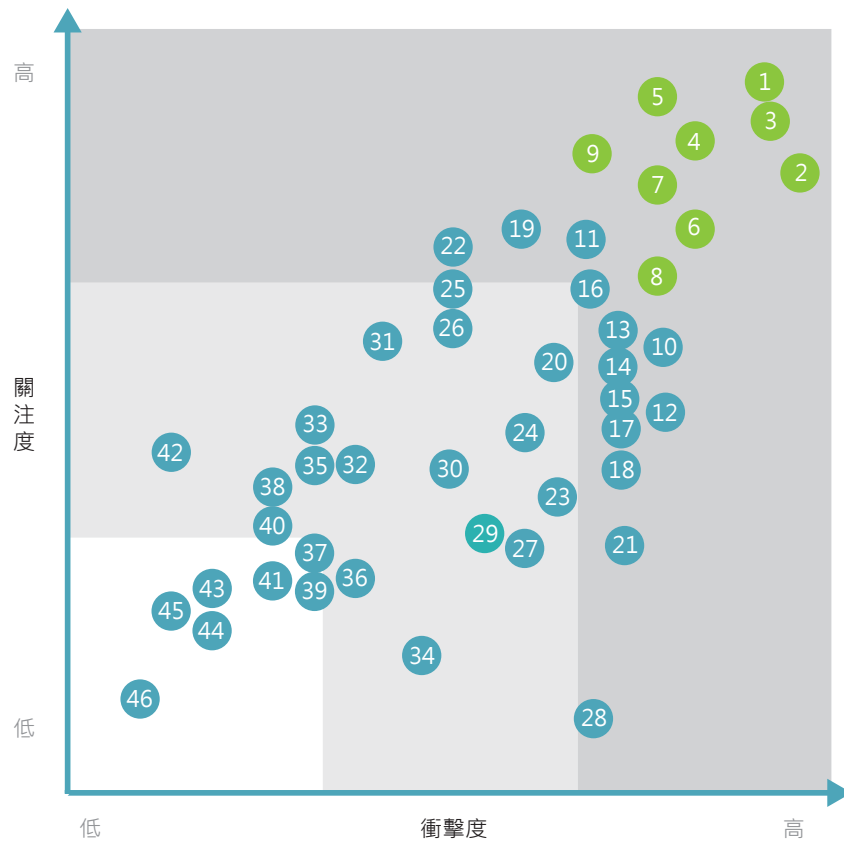
1.2 重大性議題分析

本公司聆聽並回應利害關係人所關注之議題，在企業社會責任報告書編制過程中導入實質性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注之永續議題，作為本次報告書資訊揭露的參考基礎，以利各利害關係人進行有效溝通。本報告書重大考量面分析，分為以下五大步驟：





一、利害關係人專章



重大性議題				
1. 廢污水及廢棄物	2. 產品法規遵循	3. 環境法規遵循	4. 產品與服務標示	5. 經濟績效
6. 職業安全與健康	7. 顧客隱私	8. 社會法規遵循	9. 行銷溝通	

次要議題				
10. 水	11. 生物多樣性	12. 採購實務	13. 原物料	14. 市場形象
15. 環境問題申訴機制	16. 整體狀況	17. 產品及服務	18. 能源	19. 間接經濟衝擊
20. 勞資關係	21. 教育與訓練	22. 排放	23. 員工多元與平等機會	24. 供應商環境評估
25. 顧客的健康與安全	26. 當地社會	27. 勞工實務問題 申訴機制	28. 勞僱關係	29. 男女同酬
30. 供應商勞工實務評估	31. 交通運輸	32. 原住民權利	33. 結社自由與集體協商	34. 投資
35. 反競爭行為	36. 不歧視	37. 強迫與強制勞動	38. 人權問題申訴機制	39. 保全實務
40. 反貪腐	41. 童工	42. 供應商人權評估	43. 公共政策	44. 勞資關係
45. 供應商社區衝擊評估	46. 評估			

◆ 重大議題邊界設定

重大性議題	組織內	組織外	管理方針揭露章節
	世豐螺絲	供應商 / 外包商 / 承攬商	
廢污水及廢棄物	✓		3.4 污染防治
產品法規遵循	✓	✓	2.7 法規遵循
環境法規遵循	✓	✓	2.7 法規遵循
產品與服務標示	✓		2.2 業務發展
經濟績效	✓		2.1.3 營運績效
職業健康與安全	✓	✓	4.3 職業安全與健康
顧客隱私	✓		2.4 客戶滿意度
社會法規遵循	✓	✓	2.7 法規遵循
行銷溝通	✓		2.2 業務發展

✓ 代表為重大性

1.3 溝通管道

本公司重視利害關係人意見，因此，為能有效的傾聽利害關係人之建議，對內，設有員工意見信箱，提供員工申訴機制及管道，確保問題能盡速處理。對外，於公司官網上設有聯絡信箱，及連絡電話、傳真電話等。世豐螺絲於 2015 及 2016 年皆未有接獲員工或社區居民關於環境、社會和人權方面相關申訴事件。





二、永續經營

經營方針

- ◆ 營運管理上將持續改良生產設備自動化，並落實生產排程優化，以提升產出效能及改善出貨時效，符合客戶需求。
- ◆ 加速執行新產品、功能開發專案，朝向全方位解決方案的服務領域持續發展。

2.1 組織現況

世豐螺絲創立 40 多年以來，不斷創新與研發，專門製造各種用途的螺絲，對螺絲的製造已累積相當的經驗與技術。從線材進料、打頭、成型、搓牙、熱處理、電鍍、烤漆、包裝等製程，每個製程均需經由品管人員嚴格檢驗後，才可進入下個製程。為配合客戶的特殊規格，世豐螺絲更提供良好的設計與製造技術，以取得客戶的信任與肯定。

2.1.1 公司簡介

世豐螺絲創立於 1973 年，迄今已超過四十年，每年生產超過 1 萬 5 千公噸的螺絲，年營業額達新臺幣 12 億元的水準，螺絲小巨人的名號響徹業界。為因應生產需求，於彌陀廠擴廠，擴增前製程設備並於 2015 年正式投入生產。

本公司於 2017 年 4 月 21 日上櫃，股權結構以法人佔 31.60%，個人佔 68.11%，國外機構及外國人佔 0.29%。

認識世豐螺絲	
公司名稱	世豐螺絲股份有限公司
公司網址	http://www.shehfung.com/
成立日期	1973 年 8 月 9 日
董事長	陳得麟
總經理	陳駿彥
員工人數	290 人
主要產品或服務	螺絲、螺帽、螺絲釘、及鉚釘等製品製造業及機械設備製造業。
公司總部所在位置	高雄市橋頭區頂鹽里復興西路 810 號
公司營運範圍	◆ 彌陀廠：高雄市彌陀區文安路東段 180 號 ◆ 永安廠：高雄市永安區永工三路 1 號
資本額	3 億元
營業額	1,118,385,000 元
公司官網	

◆ 生產據點



永安廠 ●

臺灣高雄市永安區維新里永工三路 1 號



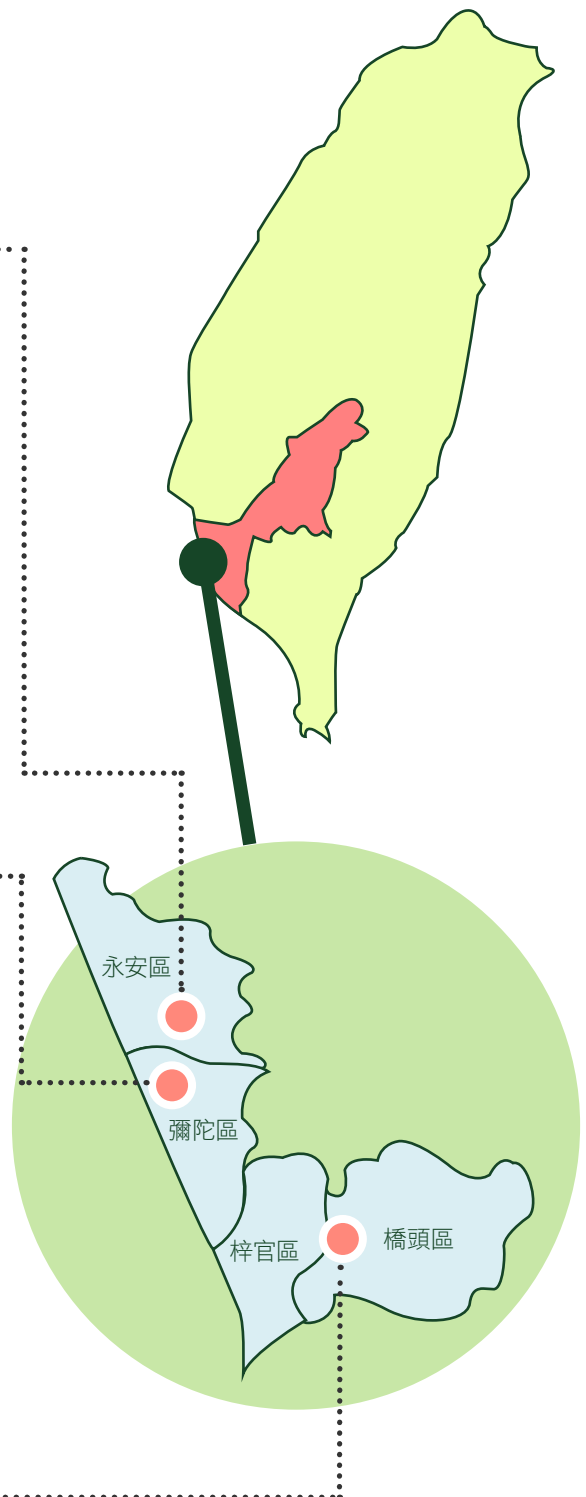
彌陀廠 ●

臺灣高雄市彌陀區文安路東段 180 號



橋頭廠 ●

臺灣高雄市橋頭區復興西路 810 號





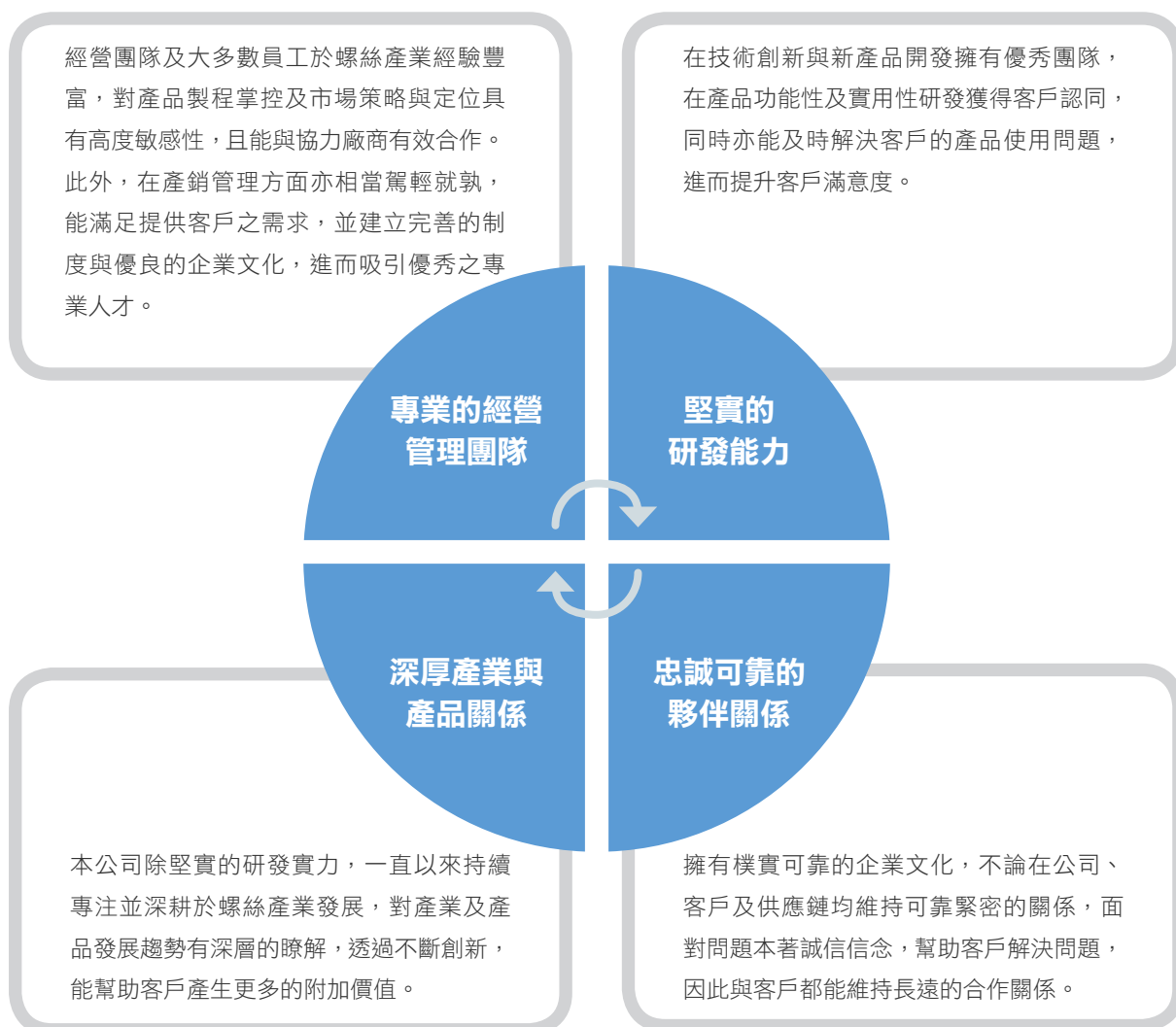
二、永續經營

2.1.2 經營理念

◆ 公司網站資料



世豐螺絲重視人才的培育、鼓勵創新，並追求精實組織，成就高效率的工作團隊，以達到完美品質。造就員工與公司互惠之幸福企業，並成為客戶值得信賴的夥伴，營造三贏局面，追求永續經營，成為全球值得信賴的螺絲供應領航者，為世豐螺絲的經營理念。而世豐螺絲以「誠信、團隊、創新、品質」此四種用心為企業精神，期許創造優良的企業文化與價值。



2.1.3 營運績效

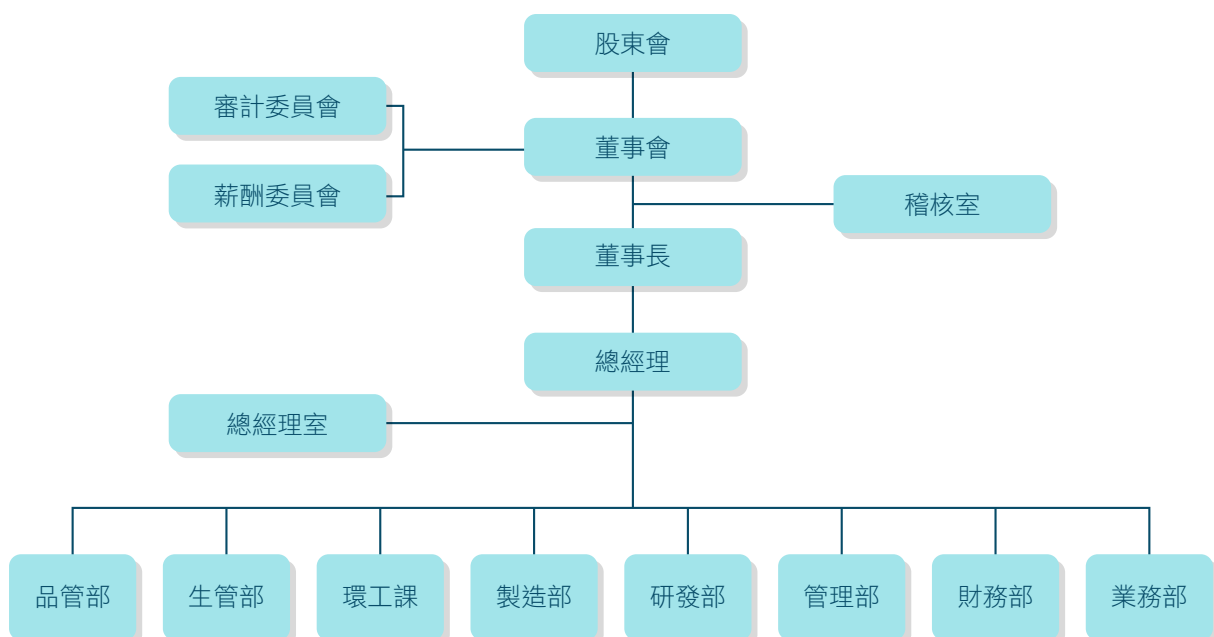
2016 年在英國脫離歐元區的公投、美國總統大選及原物料價格下跌等因素干擾之下，全球景氣在驚滔駭浪下，步履蹣跚的前進。所幸在下半年度，隨著所有事件的逐一明朗與底定及原物料價格的回升，美國市場景氣逐漸緩步回暖，當地客戶訂單需求略有所成長，然而除美國市場之外，其他區域景氣仍未見明朗的曙光，因此本公司 2016 年度營業收入淨額為新臺幣 1,118,385 仟元，較 2015 年度微幅衰退 3.21%。唯公司 2016 年致力於生產效能提升計畫，所以 2016 年度營業淨利為新臺幣 63,283 仟元，反而較 2015 年度增加 27.07%。

◆ 財務資訊

項目	最近三年度財務資料		
	2014 年	2015 年	2016 年
營業收入	1,017,615	1,155,447	1,118,385
營業毛利	155,298	179,648	196,467
營業損益	44,319	49,802	63,283
營業外收入及支出	11,063	15,165	38,654
稅前淨利	55,382	64,967	101,937
本期淨利 (損)	45,007	54,282	88,973
本期其他綜合損益 (稅後淨額)	23,926	85,890	184,223
本期綜合損益總額	68,993	140,172	273,196
每股盈餘	1.53	1.86	3.04

單位：新臺幣仟元

2.1.4 公司組織架構





二、永續經營

◆ 各部門業務執掌說明

部門別	主要業務
稽核室	(1) 評估公司各項管理制度之健全性及合理性。 (2) 負責公司內部控制制度之稽核、改善及協助各單位解決問題。
總經理室	訂定公司營運方針，綜理公司整體事業之規劃、控制、執行及組織內部之協調、管理等業務之達成。
品保部	(1) 負責進貨原物料品質檢驗。 (2) 負責製程中產品品質控管。 (3) 負責製成品出貨前品質控管。
生管部	(1) 委外加工規劃與執行。 (2) 生產排程規劃。 (3) 產品製造進度追蹤與管理。 (4) 產品出貨作業。
環工課	工廠環保及工安之維護與管理。
製造部	(1) 負責產品製造。 (2) 負責生產相關作業之管理。
研發部	(1) 負責督導改良及研發製程作業用模具。 (2) 負責督導作業設備及各項製程改善之提出、檢討、改良及研發之。 (3) 負責督導新產品研究開發之執行及既有產品之改良。
管理部	(1) 生產原物料之採購規劃與執行。 (2) 人力資源規劃與管理。 (3) 採購及總務制度之規劃與執行。 (4) 負責辦公室自動化支援與問題排除、資訊軟、硬體的評估與採購建議。 (5) 公司 IT 資訊環境的規劃、維護與管理。
財務部	(1) 負責財務、會計及稅務之規劃與管理。 (2) 董事會、股東會相關事務處理及股務作業。 (3) 負責公司資金調度與衍生性商品交易。
業務部	(1) 負責國內外之市場調查，及新產品之資料蒐集。 (2) 公司整體行銷策略之擬定及執行。 (3) 業務推廣及訂單承接與處。 。 (4) 主導顧客意見處理及滿意程度調查與提昇。

2.1.5 參與外部組織

世豐螺絲為求產業與環境永續發展及提昇產品品質，積極參與相關產業中相關公會，期望透過參與各項活動，與業界相互交流，彼此共同成長。

組織名稱	管理職	會員
臺灣區螺絲工業同業公會	後補理事	
扣件技術發展協會	理事	
高雄市工業總會		●
臺北市進出口同業公會		●

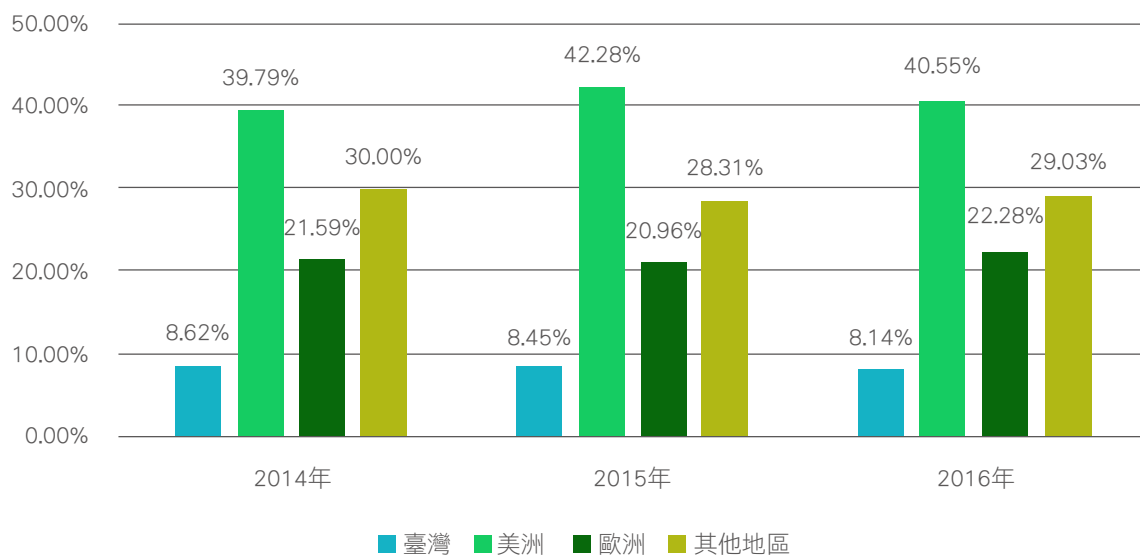
2.2 業務發展

世豐螺絲本著與臺灣一同努力的在地化發展精神，自 1973 年成立，即致力開發及製造高品質、高附加價值及高競爭力的 品來行銷全世界，另透過建立南北衛星工廠體系的創舉及貫徹差異化的策略，擠身成為全球螺絲產品的領導廠商，在業界更擁有「螺絲小巨人」的名號。

2.2.1 公司產品及銷售市場

本公司螺絲產品以外銷為主要，主要應用於建築體及居家 DIY 修繕為最大宗，近年隨著大陸地區及東南亞國家競爭同業的崛起，一般標準件的削價競爭模式愈形明顯，所以本公司乃逐步調整產品市場定位，藉由品質控管與生產自動化，來提升產品附加價值。各地區銷售佔比如下：

◆ 市場銷售佔比



近年來本公司已陸續通過 ISO 9001、ISO 14001、IECQ、歐盟區 CE 粗牙、鑽尾螺絲品質認證，並著力於螺絲表面處理技術研發，以強化客製化服務能力，所以本公司產品將可提升產品附加價值，而確立本公司往高階產品發展之利基地位。2016 年世豐螺絲產品與服務標示均無違反相關法規。






更多產品介紹，請上官網查詢



2.2.2 產業上、中、下游之關聯性

螺絲為工業產品之緊固零件，產業鏈主要包含上游盤元，螺絲廠可向其購買盤元後，交由專業線材廠做抽線加工處理後，由螺絲廠進行螺絲前段製程加工，如打頭、成型、搓牙，經後段製程，如熱處理成高硬度螺絲或電鍍加工作為防銹及防蝕功能，再經表面塗裝製程採烤漆或噴漆；所以其相關之上游產業有鋼線製品業，其關聯性產業有螺絲成型機製造業、熱處理業及電鍍加工業等，而下游之應用產業範圍相當廣泛，舉凡產業機械業、金屬製品業、航太、運輸及建築工業等，因此隨著經濟發展，工業化程度越高，則對產品及其上游產業之需求愈大。

本產業之上、中、下游之供應鏈體系如下：



資料來源：金屬中心 ITIS 計畫

2.2.3 產業現況與發展

臺灣螺絲產業歷經 1945 年萌芽期發展迄今，已經歷時六十餘年，根據財團法人金屬工業研究發展中心調查顯示，臺灣扣件廠商主以中小企業為主，共計有 1,275 家廠家，集中縣市以新北市、臺中市、彰化縣、臺南市及高雄市為主，尤其高雄市岡山區素有「螺絲窟」之稱號，產業群聚效益相當明顯。自 1984 年起，隨著球化線材國產品大量提供，周邊自動化技術精進，而使我國螺絲產品已成為世界主要供應國，形成以出口為導向的產業型態，並奠立我國成為「螺絲王國」之美譽。

2016 年我國螺絲、螺帽整體出口總金額約為新臺幣 778 億元，出口總重量約為 114 萬公噸，與 2015 年度相較出口總金額新臺幣 821 億元與出口總量 115 萬公噸分別衰退 5.24% 及 0.87%。根據洪源在先生於臺灣區扣件業者海外投資因素之研究，將我國螺絲產業發展共區分為六各主要階段，如下表。

◆ 臺灣扣件產業發展歷程

年代	生產投入	產品 / 市場	產業狀況
1945-1967 年萌芽期	原料及設備均自日本進口	術層次低、產品種類少、品質差	建立大量生產雛形
1968-1978 年成長期	自行研發螺絲螺帽成形機、開發各種材質的螺絲螺帽	發出高品質不鏽鋼螺絲螺帽	進入大量生產階段

年代	生產投入	產品 / 市場	產業狀況
1979-1983 年茁壯期	中鋼開始供料、持續研發高速、高品質、低價成型機	品質交期穩定	上下游產業群，進入起飛期
1984-1987 年成熟期	中鋼供應各種符合國際標準之碳鋼線材，自動化設備研發	低單價、高品質、交期準確	1984 起取得螺絲王國美譽
1988-1994 年南進期	螺絲螺帽工廠大量設立，建立螺絲自動化生產與品管制度	著眼歐盟市場	投資馬、泰、菲，提昇跨國經營能力
1995-2002 年西進期	國內土地、勞力、環保成本高漲	著眼大陸低製造成本及市場發展潛力	機械、模具、熱處理、電鍍等週邊共赴投資
2003~ 迄今轉型期	中鋼與廠商成立策略聯，開發高品級產品	一般品級的螺絲廠商，遭遇發展瓶頸	一般品級與低品級的產品被中國所取代

資料來源：國立成功大學資源管理研究所 馮世達 (2007)，臺灣螺絲螺帽產業競爭力分析 (碩士論文)。

2.2.4 技術及研發概況

本公司擁有全製程的自製能力，不但可以符合客戶客製化多樣需求，並可提供整合性生產製造服務。研發部門分為繪圖設計組，主係負責針對新產品、客製樣品與廠內自行開發等專案進行設計與繪圖工作、安排樣品計劃展開與最後品質檢測等工作及協助標準規格或量產品做製程圖，建構產線檢測品質表單；樣品與製程改善組，主係負責樣品做前評估與開模發包工作、執行做樣品並紀錄製樣過程參數與問題點及協助產線發生異常之分析與排除等。

2016 年現有產品上持續開發新的相關衍生性功能與製程技術，包含：高性能塗裝製程開發、環保性電鍍製程開發、低氫脆熱處理製程開發等。近年來投入研投的經費如下：

年度 / 項目	2014 年	2015 年	2016 年
研發費用	5,714	5,207	5,848
營業淨收入	1,017,615	1,155,447	1,118,385
比例	0.56%	0.45%	0.52%

單位：仟元

◆ 開發成功之技術或產品

年度	研發成果	功能及成效
2014 年	1. 改良 Drywall 乾牆螺絲 2. M472125 複合針具螺絲	1. 以改良乾牆螺絲設計，打開美國市場通路。 2. 可適用多種針型的螺絲，使螺絲方便使用跟泛用性提高。
2015 年	高耐蝕烤漆製程	提高螺絲防蝕功能可符合 AC257 要求，擴大美國市場。
2016 年	1. M516106 防水螺絲 2. 高性能石膏板螺絲	1. 提高屋頂螺絲的防水性，進而防蝕耐用提高，對常下雪高緯度區域的市場很有助益。 2. 設計高性能之石膏板螺絲，以獨特外型區隔產品，穩固美國通路。



2.2.5 公司未來發展

面對國內外同業激烈競爭的壓力下，世豐螺絲除了營運管理上，持續改良生產設備自動化，並落實生產排程優化，以提升產出效能及改善出貨時效，符合客戶需求；更加速執行新產品、功能開發專案，持續朝向全方位解決方案的服務領域發展，以鞏固「螺絲小巨人」的地位。

◆ 公司未來的發展策略

項目	短期業務發展計劃	長期業務發展計劃
行銷策略	(1) 加強現有客戶服務與業務，扮演長期之策略夥伴角色。 (2) 開發新市場與客戶，建立行銷通路與新客戶之夥伴關係。 (3) 提高市場佔有率與獲利率。	(1) 強化國際市場競爭能力，增進與國際客戶間的策略合作。 (2) 創新市場需求，強化與策略夥伴的溝通與合作。
生產策略	(1) 增強與主要協力廠商策略合作關係以便獲得穩定充足之產能與技術服務。 (2) 加強開發國內外關鍵製程產能與簽訂合作契約，以擴展產能規模，提升生產效能。 (3) 建全與合作供應鏈廠商之資訊聯繫管道，以便及時掌控生產的進度。	(1) 與供應鏈廠商共同致力於新技術的開發。 (2) 擴大經濟規模，降低生產成本。 (3) 針對產業淡旺季循環做及早的因應，降低其衝擊。
產品策略	(1) 維持與客戶合作開發客製化產品，提出領先同業且具競爭力之方案。 (2) 協助增強客製化產品的價值與創新。 (3) 降低產品的營運風險，增強產品線平衡的發展原則，提昇產品的價值。	(1) 增強技術的領先，加強產品關鍵技術的研發。 (2) 整合相關技術，擴大產品線廣度和加深技術層次。
營運策略	(1) 積極增強各產品的市佔率與獲利率。 (2) 分散風險及控管各產品線的狀況。 (3) 擴大創新研發效果。 (4) 加強人才培育與延攬。 (5) 善用策略聯盟創造互利的環境。	(1) 擴充經營團隊，規劃核心產品，建立公司自有之關鍵技術與專利，並持續投入新世代產品之研發，以追求技術領先。 (2) 提昇產品設計能力，建立規格化與模組化之開發技術，減少開發時程與開發成本，增加新產品上市之時間與價格競爭力。
營運管理及財務配合	(1) 公司為因應未來營運的發展，將透過健全的財務規劃及營運管理，統籌分配公司資源，以期將公司的資源發揮最大的綜合效益。	(1) 建立健全之管理制度，落實公司經營理念，塑造卓越之企業文化，實現企業永續經營的遠景。 (2) 藉由資本市場多樣化之籌資管道，以強化財務結構及公司體質，厚植長期發展實力，並配合公司營運規模成長，充實經營團隊與提昇公司知名度及形象。

◆ 世豐螺絲短中長期研發目標

本公司未來研發方向朝著較高技術門檻之產品邁進，期藉新產品之開拓以獲取較高之利潤，未來研究發展方向為：



2.3 公司治理

本公司重視資訊揭露符合完整、即時、公平與透明化原則，除了在公開資訊觀測站上公告各項財務資訊、財務報表、年報、重大訊息之外，在世豐螺絲網站中 (<http://www.shehfung.com>)，也能查詢到相關資訊，以供國內外投資人參考。世豐螺絲將持續致力於追求公司治理及財務資訊透明化、即時化、公平化。

2.3.1 治理架構

世豐螺絲為臺灣上櫃公司，董事會為最高治理單位，設立完善的公司治理制度，遵循相關法令規範及公司治理政策之原則，制定適合的公司治理架構與執行實務，持續提升管理績效，保障投資人及其他利害關係人權益。董事會成員皆具有高度專業背景，可有效監管及調整經營方向符合目標市場之長短期需求，以確保公司經營成果與永續經營。



二、永續經營

◆ 董事會成員

董事會的主要職責包括制定營運方向、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法規等；董事會議中，如涉有董事本身利害關係與公司利益相關時，應自行迴避，不得加入討論及表決，亦不得代其他董事行使表決權，以防止利益衝突之發生。

職稱	姓名	前兼任本公司及其他公司之職務	
董事長	世豐投資(股)公司	銖樂連結董事	
	陳得麟		
董事	杜金陵	世鎧精密獨立董事 大成國際鋼鐵董事 Green River Holding 董事	華新麗華獨立董事 大量科技獨立董事
董事	張儀蓁	無	
董事	杜泰源	世鎧精密董事長	
獨立董事	黃孝信	安集科技獨立董事	
獨立董事	侯榮顯	鈦昇科技獨立董事 家庭樹負責人 宏和精密紡織獨立董事 吉源控股獨立董事 南寶樹脂監察人	臺灣蠟品監察人 宏和精密監察人 可寧衛監察人 界霖科技監察人
獨立董事	翁銘章	普惠醫工獨立董事	

◆ 董事會成員進修時數

董事名稱	進修課程	進修時數
陳得麟	公司治理與證券法規	3 小時
	公司重大資訊揭露與董監責任	3 小時
杜金陵	公司治理與證券法規	3 小時
	公司重大資訊揭露與董監責任	3 小時
	董事會暨所屬功能委員會之權責與運作實務	3 小時
杜泰源	公司治理與證券法規	3 小時
	公司重大資訊揭露與董監責任	3 小時
張儀蓁	公司治理與證券法規	3 小時
	公司重大資訊揭露與董監責任	3 小時
黃孝信	從永續到溝通 -CSR 報告書撰寫實務與工具分享研討會	10 小時
	公司治理與證券法規	3 小時
	公司重大資訊揭露與董監責任	3 小時

董事名稱	進修課程	進修時數
侯榮顯	公司治理與證券法規	3 小時
	公司重大資訊揭露與董監責任	3 小時
翁銘章	公司治理與證券法規	3 小時
	公司重大資訊揭露與董監責任	3 小時

◆ 薪資報酬委員會

董事會下設薪資報酬委員會，委員三人均具有專業資格及獨立性，由獨立董事黃孝信先生擔任召集人、侯榮顯先生及翁銘章先生擔任委員；以會議決議方式擬訂建議案，提交董事會核議。2016 年度委員會共開會 3 次，委員出席情形為 100%。

職稱	姓名	身分別
召集人	黃孝信	獨立董事
委員	侯榮顯	獨立董事
委員	銘章	獨立董事

本委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

- (1) 訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (2) 定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

◆ 審計委員會

本公司設置審計委員會，由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人。自審計委員會成立日起，由審計委員會之成員負責執行公司法、證券交易法、暨其他法令規定監察人之職權。2015 年審計委員會共召開 5 次，委員出席情形為 93.3%；2016 年審計委員會共召開 7 次，委員出席情形為 95.2%。

2.3.2 道德價值與誠信經營

本公司為建立誠信經營之企業文化及健全發展，及商業運作順利，已訂定「誠信經營守則」，規範董事、經理人與員工之道德行為、違規之懲戒及申訴制度落實執行。

就營業活動建立相關制度，制度中加強對於營業活動內可能具不誠信行為風險加以防範，且定期或不定期於各項會議中（例如：主管會議、勞資會議等）說明誠信經營原則及政策，並隨環境變遷趨勢而修訂相關政策。

◆ 道德誠信規範

新進員工之訓練課程包含品德操守、公司相關規定及遵守紀律等。並透過主管或人資單位不定期在日常會議中或公告宣導品德操守、遵守紀律及公司相關規定，以及在每半年員工績效考核項目中將「誠信道德行為」列入考核項目中；促使員工篤言慎行，樹立廉潔風氣，達全員訓練之目的。世豐螺絲 2016 年無發生貪腐案件之情形。



2.3.3 內部稽核

公司設有健全之會計制度及內部控制制度，目的在於調查及評估公司內部控制制度之執行缺失，衡量營運之效果及效率、財務報導之可靠性與相關法令之遵行，並適時提供改善建議，以確保內部控制制度持續而有效的實施及協助管理階層確實履行責任。為確保該制度之設計及執行持續有效，本公司內部稽核人員已排定各項稽核畫，並確實執行，且定期向董事會報告。



◆ 內部稽核流程

內部稽核計劃

依風險評估結果擬訂「內部稽核計劃」

內部稽核通知單

「內部稽核計劃」經董事會通過後，排定受稽核單位，並開立「內部稽核通知單」

內部稽核工作底稿

收集資料予與檢視、分析及記錄

受稽單位改善報告

稽核時發現之問題點或異常事項，與受稽單位充分溝通討論後開立「受稽單位改善報告」

內部稽核報告

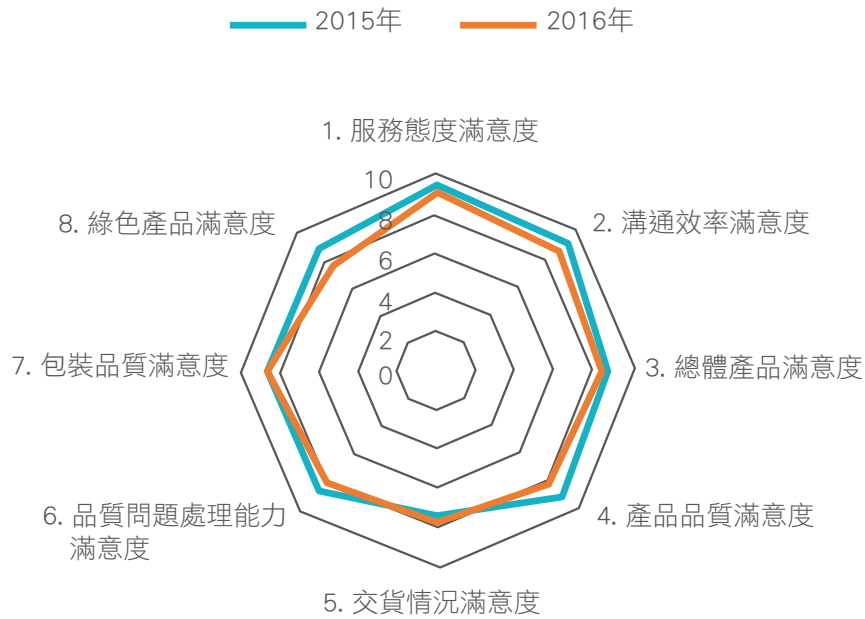
「內部稽核報告」呈核董事會，應對異常事項按季做跟催及追蹤至受稽核單位改善完成，填寫「內部稽核異常事項改善追蹤表」結案

2.4 客戶滿意度

「螺絲界 LV」的服務品質一向是世豐螺絲的競爭優勢之一。世豐螺絲有一群專業且熱情的業務團隊，針對客戶的日常需求提供即時服務，每年我們也會邀請重點客戶進行「客戶滿意度調查」，調查項目包含：產品、服務、交期及品質等四大要素，未來仍會持續做客戶滿意度之監控，檢視是否仍有改善的空間並做為持續改善之依據，提升客戶滿意度。

若客戶滿意度未達標準，我們會立即進一步與客戶溝通，並針對缺失部份提出檢討與改善，以滿足全球各地客戶需求為宗旨。本公司訂有「客戶抱怨處理程序」，注重與客戶溝通，對於客訴能達到迅速有效的處理。

◆ 近年客戶滿意度調查分析



世豐螺絲為與顧客維繫良好的關係，定期參加國際展覽與客戶拜訪，建立與客戶緊密且長期的關係。



台灣扣件展



司圖加特螺絲展



客戶拜訪



◆ 客戶隱私與保密

我們非常重視客戶隱私權及智慧財產權，除與客戶簽署保密協定以保護客戶機密資訊外，公司內部亦訂有相關標準，以確保業務執行的同時亦保護客戶權益，2016 年並無違反客戶隱私權之情事。



2.5 供應鏈管理

世豐螺絲 2016 年主要原料盤元、不鏽鋼線材及物料向國內供應商採購比重高達 99%，且是國內首創利用大岡山地區的地緣優勢採行上、下游專業分工生產之螺絲廠，董事長本著根留臺灣的在地化發展精神，除與國內供應商、外包商建立起長期穩定的合作關係，同時藉由上、下游的垂直整合，以合作取代競爭，彼此間凝聚發展共識，共創雙贏。

由於國內採購及外包生產，世豐螺絲更能充份掌握供應商、外包商的產品品質、價格、交期及交貨數量，且對其環境保護、安全與衛生及人權等資訊的取得上，相對較國外廠商來的容易，法律規定上亦較為一致，故與供應商、外包商間之合約協議，並無特別以人權法規過濾或另載人權條款之情事，且 2016 年世豐螺絲並無發生與人權有關之申訴案件。

◆ 公司使用的原料之重量或體積

原料類別	用量 (單位)	2014 年	2015 年	2016 年
盤元	KG	11,255,360.9	13,105,491.1	12,478,313.0

備註：原料包括主要原物料、輔助原料、包材。

◆ 供應商管理

本公司對於新供應商皆會進行評估作業程序，透過生管、品管、技術等三個構面的嚴格評鑑，方能成為合格供應商，未來會加強對供應商有無影響環境與社會之紀錄，作為挑選供應商之條件之一。

本公司訂有「協力廠開發、評鑑程序」對供應商均有事前評估調查並定期評價，與主要供應商簽訂契約時，要求供應商需繳交相關合法文件作為佐證，未來亦考量供應商對勞工權益、職場安全衛生，污染防治等項目是否重視，增加違反條款。

◆ 綠色運輸

世豐螺絲原料運輸與產品運輸皆遵照 ISO 9001 管理系統之「進出貨管理程序」執行；進入本公司廠區所有車輛皆須經由檢驗合格才能放行，駕駛人員須具備完善緊急應變能力，並依循相關法令規定，道路行駛須遵守道路交通安全規則。在 2016 年在運輸上皆無運輸相關事故發生，也無對環境造成衝擊之負面影響。

2.6 風險管理

本公司之風險管理政策之建置係為辨認與分析本公司所面臨之風險，設定適當風險限額及控制，並監督風險及風險限額之遵循。風險管理政策及系統係定期覆核以反映市場情況及本公司運作之變化。本公司透過訓練、管理準則及作業程序，以發展有紀律且具建設性之控制環境，使所有員工了解其角色及義務。

產業風險	1. 原料價格波動，影響公司營收及獲利表現。 2. 電鍍製程環保規範嚴格，市場整體產能相對不足，委外加工排程不易掌控。
營運風險	1. 國內外同業價格競爭激烈。 2. 委外加工品質及交期穩定度之風險。
信用風險	本公司因客戶或金融工具之交易對手無法履行合約義務而產生財務損失之風險。
流動性風險	本公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債，使本公司未能履行相關義務之風險。
市場風險	指匯率變動及利率變動之公平價值風險，而使本公司因從事相關交易而遭受之可能損失。

2.7 法規遵循

本公司目前從事生產之廠區計有橋頭廠、橋頭二廠、彌陀廠及永安廠四廠區。世豐螺絲嚴格恪守主管機關公司治理與誠信經營、環境保護及勞工人權等相關法令，並落實組織內之法規教育。2015 年及 2016 年世豐螺絲並未發生下列違反法規之情事：

- 產品或服務違反消費者健康安全法令與守則
- 產品或服務違反資訊或標籤相關法令與守則
- 因違反相關提供或使用產品或服務之法令而受有重大罰鍰
- 行銷活動（包括廣告、推銷與贊助）違反相關法令與守則
- 違反賄賂政策、反競爭行為、反托拉斯與壟斷等相關法令

為確保排放符合各階段法令規範及標準，提供安全且高品質之產品，並減少對環境之衝擊，降低污染排放及廢棄物減量。各廠區目前所負責之螺絲製程及適用之環保法規彙總說明如下：

工廠	主要負責之螺絲製程	適用之環保法規
橋頭廠	熱處理	空氣污染防制法、固定污染源設置與操作許可管理辦法及其相關法規
	電鍍	水污染防治法、水污染防治法施行細則、毒性化學物質管理法等及其相關法規
彌陀廠	前段製程、包裝	因製程無涉及金屬表面處理及熱處理過程，故不適用空氣污染防制法或水污染防治法相關法規
永安廠	烤漆	空氣污染防制法、固定污染源設置與操作許可管理辦法等
橋頭二廠	熱處理	空氣污染防制法、固定污染源設置與操作許可管理辦法等

◆ 2015 年及 2016 年世豐螺絲違反法規說明

廠區	發生原因	後續改善說明
橋頭廠	2015/3/5 違反水污染防治法，電鍍部分產品重工，操作錯誤，撤銷廢水排放許可。	因自來水用量與放流量不平衡，環保局認定申報不實，故廢水排放許可被撤銷，後續加強對申報人員的教育訓練。
橋頭二廠	2015/9/2 違反空氣污染防治法及廢棄物清理法，臨登未取得空污操作許可，而先試營運。	因公司對環境法規相關規範不熟悉，而導致罰鍰，後續加強對相關人員之環境法規教育訓練。並分別已於 2016/3/16 取得空污設置許可，及 2016/11 申請空污操作許可。該廠區於取得許可證前，並無從事生產行為，待 2017 年 1 月之臨時工廠登記證取得及試車許可後，方進行熱處理製程之投產。
橋頭廠	2015/9/2 違反廢棄物清理法，清理廢水池污泥未置於專門貯存場所，且未標示名稱。	已於 2016/1/4 加大規劃存放區，並清楚標示、定期清運。



三、永續環境

世豐螺絲為一貫作業，不惜花費鉅資購置優良的生產設備及先進完整之污染處理系統，奠定從原料到產品之清潔生產基礎，並透過建置 ISO 14001 環境管理系統，致力於製程改善與落實污染預防，期能使環境衝擊減到最低。我們將持續承：

1. 遵守環保法規，確保環境品質。

4. 環境科技並重，確保永續經營。

2. 推行減廢活動，落實污染預防。

5. 訂定目標標的，定期檢討審查。

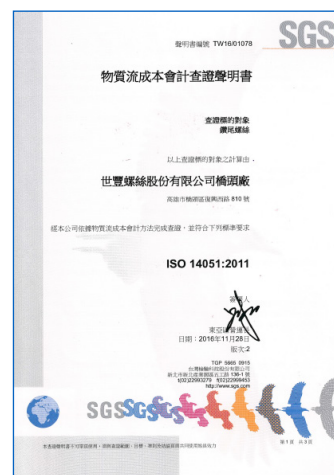
3. 改善作業環境，保護員工健康。

6. 公開環境政策，致力敦親睦鄰。

3.1 能源管理

世豐螺絲為配合國家溫室氣體減量策略發展，兼顧資源效率、能源節約、環境保護的永續能源發展目標，通過物質流成本會計查證，依據節能方案的資源需求，投入資本支出及相關人力物力。

本公司能源落實管理，期望掌握生產成本，並有效且適切使用能源。2016 年世豐螺絲能源強度較 2015 年下降 3.95%。



物質流成本會計查證聲明書

◆ 世豐螺絲近三年能源消耗

項目 \ 年度	2014 年	2015 年	2016 年
電力 (度)	9,827,720	13,021,240	12,590,920
液化石油氣 (KG)	91,420	129,720	102,490
汽油 (L)	18,805.24	11,481.51	11,491.51
柴油 (L)	1,750.8	12,608.48	11,804.64
重油 (L)	158,985	288,772	281,018
天然氣 (M³)	331,187.91	664,438.46	576,851.65
能源總消耗量 (GJ)	58,058.37	87,963.91	81,793.81
能源強度 (GJ/ 仟元)	0.057	0.076	0.073

3.2 溫室氣體管理

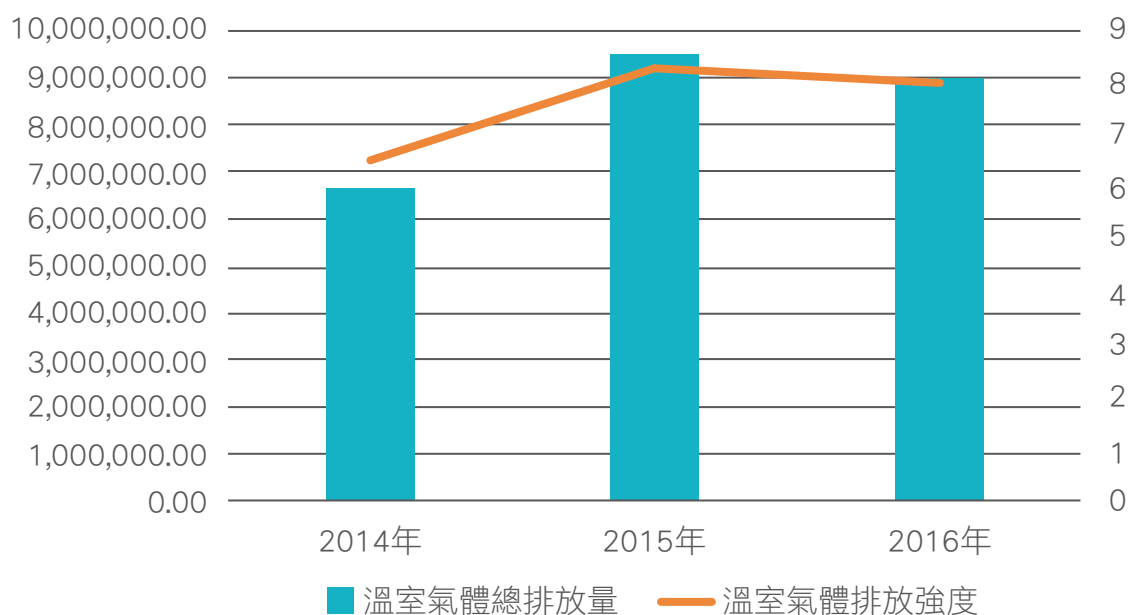
為因應全球暖化，有效減緩氣候變遷所造成的衝擊，本公司積極推動節能減碳。實施「ISO 14064 溫室氣體組織盤查系統」，由排放源鑑定、建立活動強度數據、排放數據、訂定溫室氣體盤查相關管理程序等步驟，計算溫室氣體排放量。2016 年世豐螺絲溫室氣體排放總量為 8,989,601 公噸 CO₂e，較 2015 年下降約 503,565 公噸 CO₂e，約減少 5.3% 的二氧化碳排放量。



ISO 14001

◆ 世豐螺絲近三年溫室氣體排放

項目 \ 年度	2014 年	2015 年	2016 年
範疇 1：直接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e/ 年)	1,454,592.85	2,617,951.27	2,341,595.57
範疇 2：間接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e/ 年)	5,189,036.16	6,875,214.72	6,648,005.76
溫室氣體總排放量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	6,643,629.01	9,493,165.99	8,989,601.33
溫室氣體排放強度 (公噸 CO ₂ e ÷ 組織特定度量標準)	6.529	8.216	8.038





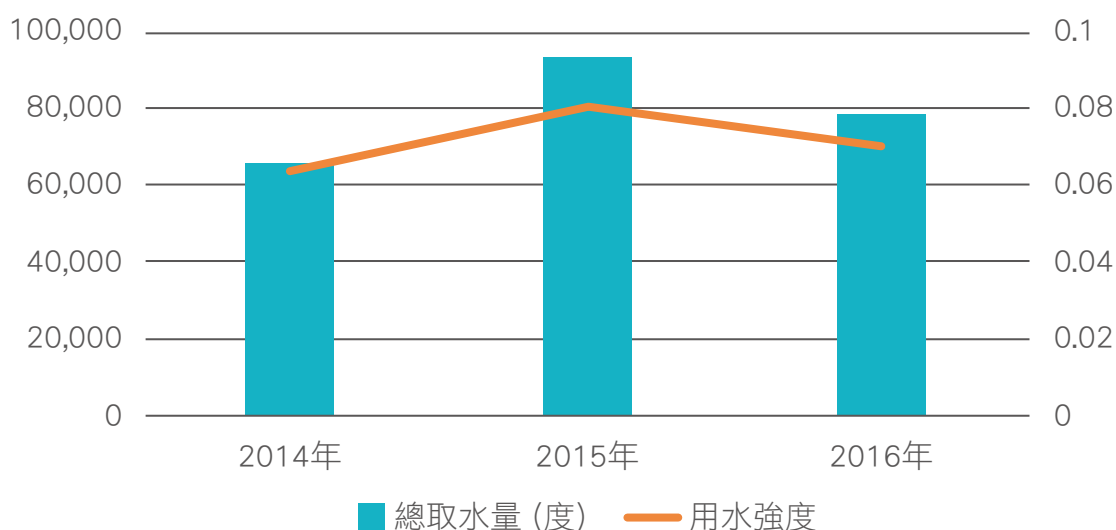
3.3 水資源管理

由於臺灣地理與氣候條件特別，雖雨水豐沛，但降雨時間不均，水資源分配管理亦為永續經營的重要議題之一。本公司三個廠均使用臺灣自來水公司供應之自來水，由高屏溪、鳳山水庫、澄清湖供應用水，自來水為主要來源；橋頭廠依水污染許可證進行用水，彌陀廠及永安廠為民生用水，因此對水源無產生重大影響，本公司目前尚無相關節水措施。

世豐螺絲 2016 年總取水量合計為 78,353 度，較 2015 年減少 14,498 度；用水強度較 2015 年減少 12.5%。

◆ 世豐螺絲近三年水資源應用

項目 \ 年度	2014 年	2015 年	2016 年
總取水量 (度)	65,541	92,851	78,353
用水強度	0.064	0.080	0.070



3.4 污染防治

「推行減廢活動，落實污染預防」，世豐螺絲由供應鏈端、生產端乃至於銷售端，持續推行作業流程改善的同時，會併同考量節能減廢的可行性及效益，朝綠色作業流程及製程邁進；落實災害、污染之管控，以防止職災及環境污染發生，並降低其對環境、人員安全、公司營運之衝擊。

3.4.1 空氣污染防治

本公司依循 ISO 14001 環境管理系統，在生產作業、產品及服務中持續改善，以降低對自然環境衝擊。世豐螺絲持續監控並致力於空氣污染防治，採用最佳可行控制技術 (BACT)，有效降低粒狀污染物之排放量，本公司橋頭廠及永安廠均遵循空污排放標準，彌陀廠生產製程非環保署公告「第一批至第八批公私場所應申請設置、變更及操作許可之固定污染源」中的行業或製程，故無需進行揮發性有機物、粒狀污染物、硫氧化物、氮氧化物等相關檢測。2016 年排放平均監測值皆符合於各地空污排放標準。

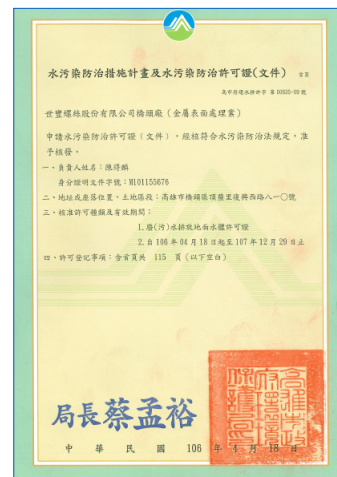
◆ 世豐螺絲近三年空污排放標準

空污檢測項目	廠區	2014 年		2015 年		2016 年	
		排放量	年許可排放量	排放量	年許可排放量	排放量	年許可排放量
揮發性有機物 (VOCs)	橋頭廠	3,601	4,601	4,357	4,601	4,285	4,601
	永安廠	23,494	43,645	30,656	43,645	27,626	43,645
粒狀污染物 (TSP)	橋頭廠	1,489	3,178	1,544	3,178	1,456	3,178
	永安廠	163	287	307	287	268	287
硫氧化物 (Sox)	橋頭廠	36	800	43	800	45	800
	永安廠	2,160	3,059	2,705	3,059	2,754	3,059
氮氧化物 (Nox)	橋頭廠	462	779	543	779	461	779
	永安廠	7,282	7,728	5,504	7,728	5,406	7,728

單位：公斤

3.4.2 水污染防治

世豐螺絲各廠區依水污染防治均設有相關廢水處理程序及申請操作排放許可證在案。另生化需氧量 (BOD)、化學需氧量 (COD)、懸浮固體 (S.S)，均符合當地排放標準，廢水排放無特殊棲息地相關要求。



水污染防治措施計畫及水污染防治許可證

◆ 世豐螺絲廢水排放量與排放標準 - 橋頭廠

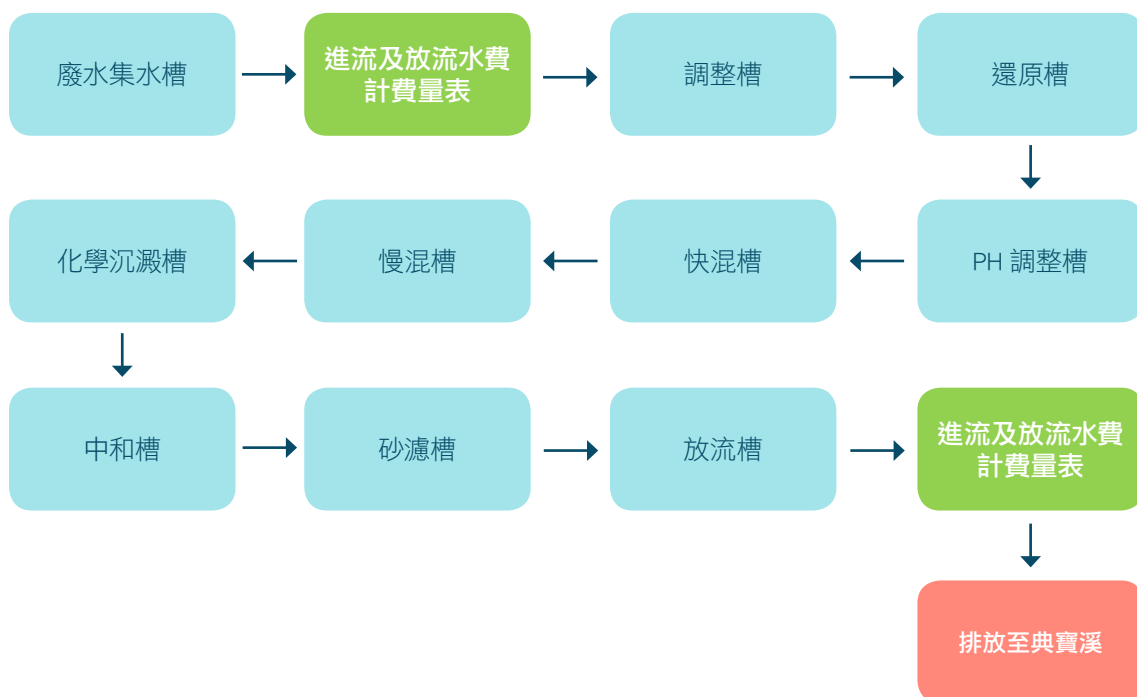
年份	廢水排放量	化學需氧量 (COD)		懸浮固體 (S.S)	
	(公噸)	排放標準 mg/L	排放平均值 mg/L	排放標準 mg/L	排放平均值 mg/L
2014 年	59,951	100	24	30	2.9
2015 年	70,287	100	17	30	3.6
2016 年	64,254	100	48	30	6

世豐螺絲僅橋頭廠因製程為法令規範，需檢具水污染防治措施及設置廢水處理專責人員之廠區，橋頭廠廢水都經過嚴格處理後才進行排放；彌陀廠及永安廠之製程無排放法令相關規範之有害廢水，僅排放民生用廢水，因此無需檢測或申報，又永安廠位於永安工業區，排放之廢水由工業局統一納管並檢測。



三、永續環境

◆ 鍍鉻水洗程序



3.4.3 廢棄物管理

世豐螺絲廢棄物管理的原則首先是改善製程以減少廢棄物的產生量，再依序為廢棄物再生利用，最後才是焚化、衛生掩埋等其他方式處理，依此管理原則，2016 年一般事業廢棄物總量約為 63.75 公噸，污泥約為 673.67 公噸。本公司無運輸、輸入或輸出被「巴塞爾公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質。



IECQ 有害物質流程管理認證

◆ 世豐螺絲近三年廢棄物數量

廢棄物類別	項目	處理方式	2014 年	2015 年	2016 年
一般事業廢棄物	廢木材棧板	焚化	18.81	17.61	2.59
	廢油混合物	熱處理	25.65	21.52	28.76
	生活垃圾	焚化	24.08	17.91	32.4
	廢耐火材	掩埋	13.62	0	0
	廢活性炭	再利用	4.78	0	0
	合計		6.94	57.04	63.75
有害事業廢棄物	污泥	固化	73.85	899.03	673.67

單位：噸

3.5 環保支出及投資

世豐螺絲為善盡對環境之社會責任，本公司投入經費辦理相關環境保護工作，污染防治設備每年皆作設備保養及維護，並且作定期檢測。2016 年環保支出中，經常支出約為 22,056 仟元，資本支出折舊約 2,878 仟元，合計為 24,934 仟元。

◆ 世豐螺絲 2016 年環保支出

項目	橋頭廠	彌陀廠	永安廠	合計
環保資本支出 (折舊)	2,878	429	29	3,336
環保經常性支出	22,056	400	5,193	27,649
環保支出各廠小計	24,934	829	5,222	30,985

單位：新臺幣仟元



四、友善職場

4.1 加入世豐

世豐螺絲秉持「員工是公司最重要的資產」，提供同仁具有競爭力的薪酬，以吸引及留任最好的人才。設計薪酬制度之方向，確保員工之穩定收入，設法激勵員工挑戰更高的薪資報酬。總體薪資含薪資、獎勵及員工分紅，員工薪資取決於其學歷、過往經歷、個人專業能力、及工作表現而決定，絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派…等因素而有所差異。每一個世豐人其薪資待遇與勞動條件保障百分百符合當地勞動法令及國際人權公約的標準。

4.1.1 人力結構

世豐螺絲用人唯才，所有人力招募及任用皆透過公開透明之管道，目前除主要之 104 人力銀行外，另視不同職缺，彈性採用不同招募管道；直接人力多採：登報、傳單、電子看板、就服站…等，特殊高階專業人力則會選擇搭配高階人力仲介（獵才公司），其餘如：大專院校徵才博覽會、專業機構人才推薦、員工推薦…等方式都能為公司提供質量俱佳之人力資源。

本公司亦重視兩性平權，不論於任用、晉升，力求無差別待遇。依 2016 年統計資料，本公司之員工總數為 290 人，女性員工佔 36.6%，主要原因為本公司隸屬金屬製造業，生產單位所需求人力多為機械相關科系，以生產據點（臺灣）之社經環境分析，此比例大致符合大專院校機械相關科系男女就讀人數比例，故員工性別差異現象符合統計常模。

世豐螺絲本著對本土的熱愛及使命感，我們始終堅持臺灣當地的生產規模及勞動需求只能增不能減，臺灣主管的比例亦高達 99%，部分直接人力因人力市場供給短缺由國外補充。

◆ 世豐螺絲近三年員工性別年齡分布

年度		2014 年	2015 年	2016 年
項目 / 性別	年齡	(人數)	(人數)	(人數)
男性	30 歲以下	36	54	73
	30-50 歲	80	93	95
	51 歲以上	18	17	16
女性	30 歲以下	10	11	8
	30-50 歲	63	65	72
	51 歲以上	26	26	26
總人數		233	266	290

◆ 員工多元化

世豐螺絲對於招募的對象，我們謹循絕不使用未滿 16 歲之童工及強迫勞力之情事發生，亦無侵犯當地原住民人權事件，對任何地區、性別、宗教、種族、國籍或政黨之人員皆平等對待，力求平等，對於身心障礙者定額進用之規定更是積極響應，超額身心障礙任用。

◆ 世豐螺絲近三年多元化員工統計

項目 \ 年度	2014 年	2015 年	2016 年
	(人數)	(人數)	(人數)
外籍員工	58	66	81
原住民	1	2	2
身心障礙	4	4	4

4.1.2 人員流動率

世豐螺絲為經營發展需要，不定期招募新進員工。2016 年總新進率為 31.38%，較 2015 年減少 11.10%。2016 年度總離職率為 23.10%，較 2015 年減少 6.98%，顯示世豐螺絲人員流動率降低，對公司營運狀況也能更加穩定。

◆ 世豐螺絲近三年新進率

年度	2014 年		2015 年		2016 年	
年齡 \ 性別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
30 歲以下	14	2	33	6	44	11
30-50 歲	38	11	48	22	24	11
51 歲以上	2	2	2	2	1	0
合計新進人數	69		113		91	
員工總人數	233		266		290	
總新進率 (%)	29.61%		42.48%		31.38%	

備註：

1. 新進員工人數包含未滿 3 個月，不扣除中途離職人員。
2. 新進率 (%) = 當年度該類別新進人數 / 當年度該類別年底員工總人數



四、友善職場

◆ 世豐螺絲近三年離職率

年度	2014 年		2015 年		2016 年	
年齡 \ 性別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
30 歲以下	12	2	13	6	22	8
30-50 歲	31	11	36	19	25	7
51 歲以上	3	0	3	3	2	3
合計新進人數	59		80		67	
員工總人數	233		266		290	
總新進率 (%)	25.32%		30.08%		23.10%	

備註：

1. 離職員工人數包含自願或被解僱、未滿 3 個月、外籍員工期滿離境、或退休之員工。
2. 離職率 (%) = 當年度該類別離職人數 / 當年度該類別年底員工總人數。

◆ 營運變更之最少公告期限

本公司符合勞動基準法規定，終止勞動契約的預告期間如下：

1. 繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之；
2. 繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之；
3. 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

4.1.3 薪酬制度

世豐螺絲設計薪酬制度之方向，在確保員工之穩定收入，在一定的基礎上，設法激勵員工挑戰更高的薪資報酬。總體薪資含薪資、獎金及員工分紅，員工薪資取決於其學歷、過往經歷、個人專業能力、及工作表現而決定，絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派…等因素而有所差異。每一個世豐人其薪資待遇與勞動條件保障百分百符合當地勞動法令及國際人權公約的標準。

4.1.4 績效管理

世豐螺絲績效管理架構相當完整。針對任職滿三個月的新進人員，我們會進行「試用期滿考核」，以了解新進人員的適應狀況並提供必要之協助。所有在職同仁，則會於每年 6 月及 12 月進行「年度績效考核」。本公司年度績效考核強調「客觀」、「公正」、「雙向溝通」，除評核個人職能表現，也會考量單位 KPI 的達成狀況，再搭配績效面談，我們希望藉由公開一致的考核標準、及主管員工間雙向直接地溝通，可順利促進共識的取得，因為唯有個人與組織目標合而為一，齊心協力，才得以共創雙贏。

另外，個人績效考核的結果，除作為訓練發展的依據，也會與職位晉升、及薪酬獎勵直接做連結，藉此激發同仁源源不絕的工作動力。

◆ 世豐螺絲 2016 年男女績效考核比例

接受考核員工中之男性比例	100%
接受考核員工中之女性比例	100%

註：未列入考核之員工包含外籍勞工及年資未滿三個月之新進人員。

4.1.5 員工福利

世豐螺絲依法成立職工福利委員會，由全體同仁選舉組成，定期開會與改選委員，每年皆辦理包括：旅遊、社團活動、員工婚喪喜慶補助、尾牙及優秀員工選拔等活動。每年並舉辦大型活動，2016 年度舉辦世豐家庭日，電影欣賞及其他育樂活動，邀請員工家屬參加，增加家屬對公司之了解，凝聚對公司之向心力，讓員工以身為世豐螺絲的一份子為榮。



員工旅遊



割稻體驗活動



大魯閣草衙道電影欣賞



四、友善職場

◆ 退休金

為照顧員工，退休後養老生活獲得保障，世豐螺絲依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」分別適用新、舊制退休金的相關標準。

◆ 育嬰留停

依據「性別工作平等法」，女性員工於妊娠期間及分娩時，享有懷孕留職停薪、產檢假、產假，男性員工於其配偶分娩時，享有陪產假；對於有育嬰需求之員工，依據「性別工作平等法」與「育嬰留職停薪實施辦法」辦理員工育嬰留職停薪作業，並於員工留職停薪期滿後，積極協助員工重新融入職場。

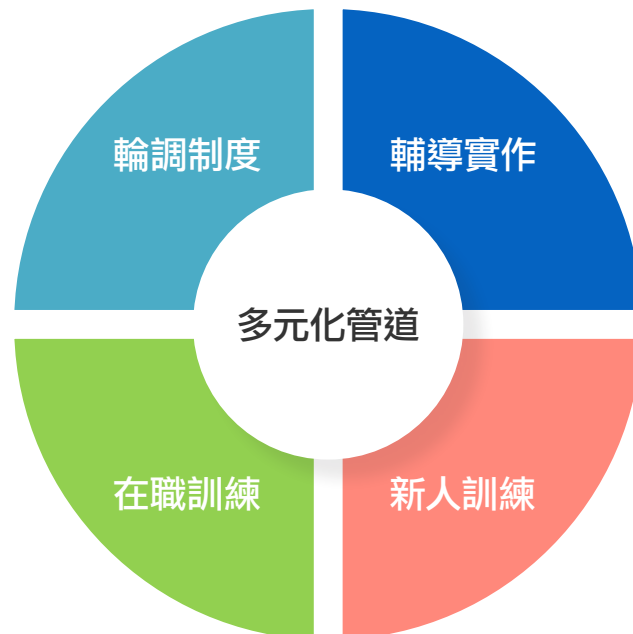
世豐螺絲 2016 年度，申請育嬰留職停薪員工人數計 2 人（女性 2 名）；因 2016 年度期滿應復職與實際復職員工人數都為 0 人，故當年度復職率為 0%；另 2016 年主要為 2015 年度育嬰留停復職員工人數 1 名，復職後因個人因素離職，故留任率為 0%。相關資料如下：

◆ 世豐螺絲近三年育嬰留停統計

年度	2014 年		2015 年		2016 年	
項目 \ 性別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
實際申請育嬰留停人數	1	1	0	1	0	2
當年度育嬰留停應復職人數	1	1	0	2	0	0
當年度育嬰留停實際復職人數	0	0	0	1	0	0
前一年度育嬰留停實際復職人數	0	0	0	0	0	1
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	1	0	0	0	0
當年度育嬰留停復職率 %	0	0	0	50%	0	0
當年度育嬰留停留任率 %	0	0	0	0	0	0

4.2 培育與發展

企業永續經營莫基於有效的員工培訓與適性發展，因此世豐螺絲致力於規劃及推展公司的教育訓練系統，以期在強化企業體質的同時，亦能同步提昇員工之職涯競爭力，與員工共生共贏。



◆ 世豐螺絲員工職涯發展與訓練

培訓管道	內容說明
新人訓練	一、共同訓練：公司簡介、薪資福利、制度規章、工安訓練、環境介紹。 二、線上工作指導：作業指導、特殊區域工安要求。 三、跨部門實習：依職務需求排定不同實習時程及內容。
在職訓練	依公司方針計劃、階層別及職能別需求，排定訓練年度計劃，範圍包含： 主管人員訓練、產銷人發財各專業能力訓練、證照訓練、法令宣導…等。
輔導實作	藉由專案或系統導入的機會，由輔導顧問引領以具體實作方式讓從業人員開 創新知，提升專業能力，例如：ERP 系統、ISO 9000、ISO 14000、CSR…等。
輪調制度	針對重點培訓人員，就其專業技能及發展潛力，擬定職涯計劃，並藉由計畫 領域內單位之輪調，推展其職涯廣度，包含：主管職輪調、多能工訓練。



4.2.1 教育訓練

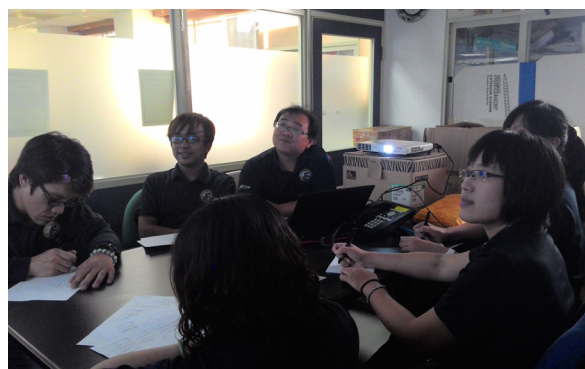
世豐螺絲提供多元豐富的學習資源管道，包含新人引導訓練，各職能技術及專業訓練，各級主管管理才能訓練，及語言、藝術人文生活等類型的通識教育課程，期望能透過完善的教育訓練體制，使每位員工皆能適職適所，以充實公司人力資源。

本公司男、女性同仁在受訓時數上並無顯著差異，足證公司在人才培育上是無性別歧視的。2016 年員工教育訓練總時數為 1,870 小時，較 2015 年相比，成長 24.5%，顯示世豐螺絲對員工之教育訓練越來越重視，我們希望透過豐富多元的學習管道，及適切的職涯發展規劃，讓所有同仁皆有機會在公司內自在發揮，隨著公司共同成長。

◆ 世豐螺絲員工平均教育訓練時數

項目 / 性別		年度	2014 年	2015 年	2016 年
管理職	男性		35.1	27.3	18.9
	女性		35.4	28.2	19.9
直接人員	男性		7.6	6.8	5.9
	女性		5.1	9	7.2
間接人員	男性		28	15.4	12.8
	女性		28.6	14.2	10.8

另不定期宣導反貪腐、性騷擾防治措施等內容，加強同仁對於人權、企業社會責任等觀念，以提升自身權益。





4.3 職業安全與健康

世豐螺絲災害管理目標是以零災害為出發點，做為增進廠區各項安全活動的指標，並透過獎勵方式以支持零災害相關活動，表揚績優單位，對於失能傷害頻率 (F.R)、失能傷害嚴重率 (S.R) 目標持續降低至零。目前尚無勞工健康與安全管理委員會及相關工會。

2015 年職業災害統計結果，失能傷害頻率為 2.51，失能傷害嚴重率為 10.05，總合傷害指數為 0.03，經分析主要因不慎跌倒之不當動作所引起。2016 年職業災害統計結果，失能傷害頻率為 4.0，失能傷害嚴重率為 26.0，總合傷害指數為 0.10，失能傷害嚴重率較 2015 年提升，經分析主要係上下班交通事故所引起，因此將加強同仁交通安全宣導。

為降低廠內職業災害的發生，工安人員與事發單位與相關人將進行事故調查，分析事故原因，並提出改善政策，務必使再發生降至最低，持續改善修正。

◆ 世豐螺絲近三年失能傷害統計

項目 \ 年度	2014 年	2015 年	2016 年
失能傷害 (人)	1	1	2
損失日數 (日)	5	4	13
失能傷害頻率 (FR)	2.35	2.51	4
失能傷害嚴重率 (SR)	11.77	10.05	26
總合傷害指數	0.03	0.03	0.10

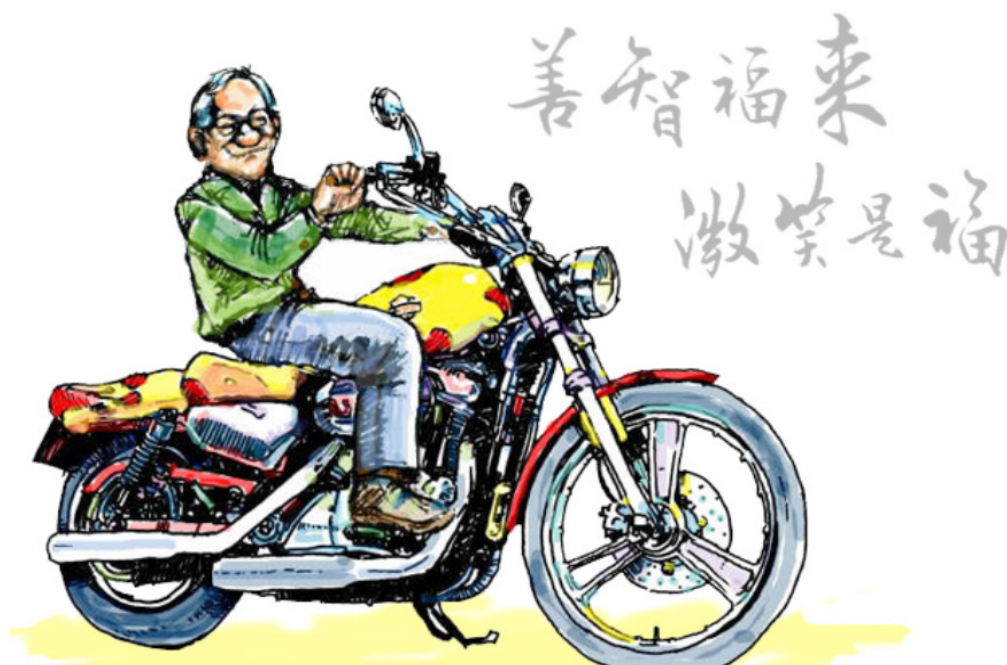
世豐螺絲每年辦理優於法規之員工健康檢查，含兩年一次之一般健康檢查及一年一次之特殊作業健康檢查，並進行作業環境監測，以提供同仁一個健康衛生之工作環境，並由職業醫師依據健檢報告作健康管理統計分析。除提醒同仁注意異常之追蹤診斷及治療，並作為規劃明年度健康促進方針，以協助員工落實自我健康照護管理並提供同仁完善的健康照護。

本公司在疾病發生率與高風險的勞工三廠分別為：橋頭廠的電鍍人員及廢水人員；彌陀廠的打頭人員、成型人員、搓牙人員；永安廠的塗裝人員；每年世豐螺絲對於高風險作業環境之員工，皆有進行特殊檢測，包含噪音檢查、鉻酸及其鹽類檢查等。



五、社會關懷

5.1 財團法人世豐善智慈善事業基金會



世豐螺絲創辦人杜福來先生早年的創業過程中，他雖曾感嘆過自身學歷不如人的艱辛，但他也慶幸自己手腳健全而能全心打拼。在事業稍有成就之際，便經常捐助慈善機構，甚至曾經動念想要創立一個殘而不廢工作所，讓肢體障礙者能夠自立。但是，善心不能只停留在動念之上，在一次與諸多同樣事業有成的專業人士的聚會上，回饋社會的善念很快地獲得回響。杜老先生緬懷自己幼年思學卻不能學的苦心孤詣，他希望沒有條件、不要求負擔義務地，讓所有清貧的臺灣孩兒都有讀書上進的機會，更進而有一天能夠功成名就貢獻社會，形成一個愛的循環。

這不僅僅是杜老先生個人奮鬥成功的小歷史，這一段時間，杜老先生之所以最快樂，還有一個很重要的原因，便是他實現了他這一生的願望——落實了他的「善智福來」的理念，先是創辦了「世豐善智會」，2006 年成立「世豐善智慈善事業基金會」來回饋社會，幫助臺灣偏遠地區的貧困家庭。

世豐善智慈善事業基金會秉持創辦人杜福來先生的精神，每年除持續辦理學校清寒獎助學金、寒冬送暖獎助學金及清寒學生營養午餐等項目，亦陸續舉辦寒冬送暖贈送白米、基金會義工率隊打掃莫拉克颱風旗山災區、「我的一畝田」認養稻田插秧之旅及贊助紙風車 319 鄉村兒童藝術工程等活動，以期將創辦人關愛社會的精神發揮到最大。

世豐螺絲除了是世豐善智慈善事業基金會最大的贊助企業外，每一位員工皆竭盡所能，在各自的崗位上為基金會付出，因為大家相信微小的力量終能匯集成大河；認真的耕耘必能在荒地上開出美麗的花朵。也是這份認真、堅持的心讓我們學習到「善智慧中的真快樂」。



◆ 近年捐助金額

項目	2014 年	2015 年	2016 年
清寒獎助學金 - 大學組	2,020,000	1,760,000	1,760,000
清寒獎助學金 - 高中組	618,300	560,000	399,000
清寒獎助學金 - 國小組	785,200	914,000	979,500
清寒學童補助	396,000	396,000	396,000
兒童福利支出	142,90	136,400	135,300
社會急難救助金	--	100,000	100,000
清寒學生營養午餐	459,274	421,175	349,686
其他支出	358,928	367,244	458,706
合計	4,780,602	4,654,819	4,578,192

單位：新臺幣元

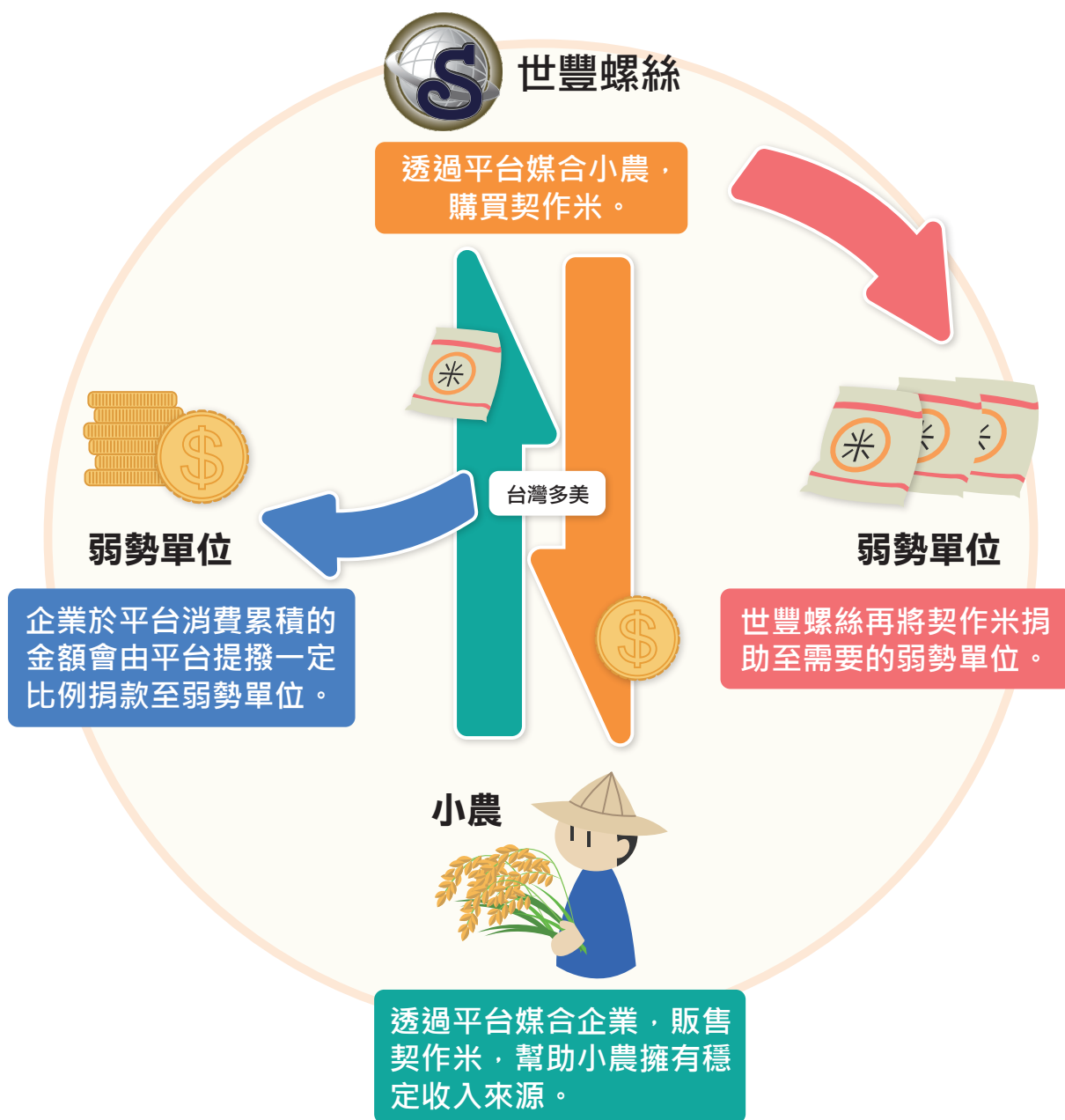
5.2 公益活動

世豐螺絲為對社會盡一份責任，每年都會有所捐款，幫助弱勢團體，2016 年捐助臺東「孩子的書屋」，與世豐善智慈善事業基金會各捐出新臺幣 10 萬元，幫助偏鄉孩童等。期望透過資助書屋，讓書屋成為孩子的避風港，是孩子的第二個家，帶著孩子，找回自己、找回自信，重回學習軌道。

世豐螺絲為勉勵優秀清寒學子積極向上，透過與學校合作提供獎學金，為期五年時間，每學年獎學金總額共新臺幣壹佰萬元整，以培育產業界所需人才，冀望培養機械、控制與自動化優秀清寒學生。



世豐螺絲為高雄市之績優廠商，長年來將企業社會責任視為企業永續經營的重要環節，世豐一直致力關懷在地學校以及弱勢團體，近年來與「臺灣多美希望聯盟」合作，連續幾年固定發送白米給育幼院，希望能接觸更多橋頭鄰近需要被關懷的團體，世豐願意在企業社會責任的實踐方面更努力，期望幫助仕隆國小之弱勢家庭學童，能獲得完成個人計畫目標之圓夢鼓勵，激發其向上不懈的學習心。



◆ 2015 年

世豐螺絲認購臺灣多美社企有限公司契作米農賴全添（臺南後壁）稻米共 5,250 公斤，共新臺幣 54 萬元整。除了契作米，亦購買其他農產品共累積 7 萬 6 仟元款項，捐贈予高雄市橋頭仕隆國小及財團法人高雄市林柔蘭社會福利基金會各 38,000 元。

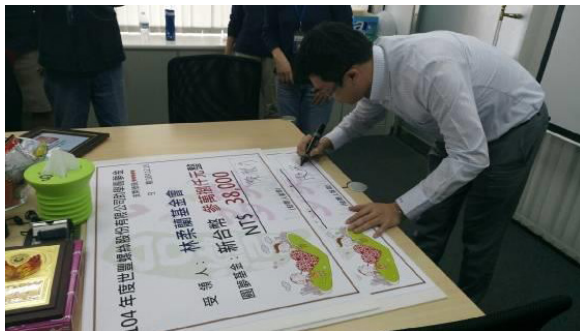
仕隆國小受助同學更親手寫感謝卡致贈世豐螺絲，感謝世豐螺絲的熱心捐助，其中童言童語令人疼惜，期待有在地企業的支持能讓弱勢需幫助的孩子能放心成長、展翅飛翔。



世豐螺絲致贈助學支票予仕隆國小及林柔蘭基金會



林柔蘭基金會贈送感謝狀給世豐螺絲



世豐螺絲陳駿彥總經理簽收圓夢支票



仕隆國小致感謝狀予世豐螺絲

◆ 2016 年

秉持著創辦人的一心回饋於社會之心，2016 年世豐螺絲再度透過臺灣多美社會企業有限公司製作米農胡育健（臺南官田）稻米共 6,500 公斤，共新臺幣 54 萬元。進一步將購買之稻米捐贈 500 公斤予高雄市觀亭國小、財團法人蓮心園社會福利基金會各 250 公斤，亦捐助給橋頭區公所、岡山社福中心及其它相關單位。另外，亦購買其他農產品共累積 7 萬元之款項。



贈米活動



附錄一 全球有續性報告指南 GRI 第 4 版對照表

附註：以下皆露之相關績效指標皆經外部查證，查證結果如外部保證聲明書所示。

指標類別 考量面		GRI 指標	相關章節	頁次
1. 策略與分析				
核心	G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明。	董事長的話	3
全面	G4-2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述。	董事長的話	3
2. 組織簡介				
核心	G4-3	企業的名稱。	2.1.1 公司簡介	10
核心	G4-4	主要品牌、產品和服務。	2.1.1 公司簡介 2.2.1 公司產品及銷售市場	10 15
核心	G4-5	企業總部所在位置	2.1.1 公司簡介	10
核心	G4-6	公司營運所在國家數及國家名。（包括主要營運的所在國或與永續經營有關的所在國須包含在內）	2.1.1 公司簡介	10
核心	G4-7	所有權性質與法律形式	2.1.1 公司簡介	10
核心	G4-8	提供服務的市場。（包括地理位置圖，服務的部門和客戶 / 受益人的類型）	2.1.1 公司簡介	10
核心	G4-9	報告公司之規模（包括 1. 員工人數、2. 營運活動、3. 銷售淨額 一私人公司、營業淨額 一公營公司、4. 總資本額細分為負債和權益 一私人公司、5. 提供產品或服務之品質）。	2.1.1 公司簡介	10
核心	G4-10	a. 依聘僱合約及性別分類的員工總數。 b. 依聘僱合約及性別分類的正式員工總數。 c. 依正式員工與非正式員工及性別分類的總勞動力。 d. 依據區域及性別分類的總勞動力。 e. 組織的主要職位是否大部分由法律上認為自聘的人員擔任，或由非員工及非正式員工的個人（包括承包商的正式員工及非正式員工）擔任。 f. 聘僱人數的任何重大變化（如旅遊業或農業，聘僱人數會隨著季節有所變動）。	4.1.1 人力結構	32
核心	G4-11	受勞資雙方共同協議保障之員工比例。	4.1 加入世豐	32
核心	G4-12	描述組織的供應鏈。	2.5 供應鏈管理	24
核心	G4-13	報告報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變，包括： 營運據點的改變或操作變更，包括設施啟用，關閉和擴展 - 股本結構變動及其他資本形成，維護和變更業務（私營機構）。	2.1.1 公司簡介	10

指標類別 考量面	GRI 指標		相關章節	頁次
核心	G4-13	- 供應商營運據點，供應鏈的結構，或與供應商間關係的變化，包括選擇和終止。	2.1.1 公司簡介	10
核心	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則。	2.6 風險管理	24
核心	G4-15	列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議。	三、永續環境	26
3. 可辨別的重大考量面及邊界				
核心	G4-16	列出公司參與協會（如商業協會），和全國或國際性擁護機構的會員資格： - 在協會治理單位擔任之職位 - 參與專案或委員會 - 提供除了常規會費外的贊助基金 - 將參加會員資格做為策略性考量	2.1.5 參與外部組織	14
核心	G4-17	a. 列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。 b. 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中。	2.1.1 公司簡介	10
核心	G4-18	a. 界定報告內容和考量面邊界的流程。 b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」。	1.2 重大性議題分析	7
核心	G4-19	列出定義報告內容的流程中所鑑別的所有重大考量面。	1.2 重大性議題分析	7
核心	G4-20	a. 針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界，如下： 說明考量面在組織內部是否重大。 如該考量面並非對組織內部所有實體都具重大性（如 G4-17 所述），選擇以下之一方式報告： - 對 G4-17 中所包含的，該考量面不具重大性的實體或實體群 - 對 G4-17 中所包含的，該考量面具有重大性的實體或實體群 (Groups of entities) 說明組織內關於該考量面邊界之特殊限制	1.2 重大性議題分析	7
核心	G4-21	a. 針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界，如下： 說明該考量面在組織外部是否重大。 如該考量面在組織外係屬重大，鑑別出該考量面對那些實體、實體群 (groups of entities) 或元素 (elements) 重大，並描述這些實體的地理位置 說明組織外部關於該考量面邊界之特殊限制	1.2 重大性議題分析	7
核心	G4-22	報告在以前報告中所提供資訊任何重編的影響及重編原因。	無此情事	--



指標類別 考量面		GRI 指標	相關章節	頁次
核心	G4-23	報告與前個報告期在範圍和考量面邊界的顯著改變。	無顯著變化	--
4. 利害關係人的參與				
核心	G4-24	提供與組織參與之利害關係人的群體列表。	1.1 利害關係人鑑別與溝通	6
核心	G4-25	報告鑑別和選擇利害關係人的基礎。	1.1 利害關係人鑑別與溝通	6
核心	G4-26	報告組織的利害關係人參與的方法（包括參與頻率，依形式及利害關係人群體），並表明是否有任何參與作為報告編制過程中的一部分。	1.1 利害關係人鑑別與溝通	6
核心	G4-27	報告經由利害關係人參與所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項，包括透過本報告的方式。報告提出每一項關鍵議題和關注事項的利害關係人群體。	1.1 利害關係人鑑別與溝通	6
5. 報告參數				
核心	G4-28	所提供資訊的期間。（即會計年度或日曆年度）	關於本報告書	2
核心	G4-29	最近一次報告的日期。（若有的話）	關於本報告書	2
核心	G4-30	報告週期。（每年或每兩年）	關於本報告書	2
核心	G4-31	針對報告書及其內容有問題時的聯絡人。	關於本報告書	2
核心	G4-32	a. 報告組織選擇之 " 依循選項 "。 b. 報告所選擇 " 依循選項 " 之 GRI 內容對照。（請參考 GRI G4 Part 1） c. 如果報告已經由外部查證，報告引用的外部保證報告。GRI 組織建議使用，但不是 GRI 指南的強制要求。	關於本報告書	2
核心	G4-33	a. 報告組織對本報告尋求外部保證的政策和現行作法。 b. 如果永續報告內未包含保證報告的範圍和基礎，則需報告任何外部保證提供的範圍和基礎。 c. 報告組織和保證方間的關係。 d. 在尋求永續報告的保證時，報告最高治理單位和資深管理層是否參與。	關於本報告書	2
6. 公司治理				
核心	G4-34	報告組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會。	2.3.1 治理架構	19
全面	G4-38	報告最高治理單位及其委員會的組成： · 執行董事或非執行董事 · 獨立董事 · 治理單位任期	2.3.1 治理架構	19

指標類別 考量面		GRI 指標	相關章節	頁次
全面	G4-38	- 每位董事其他重要職位和承諾的數量，及其承諾的性質 - 性別 - 少數社群團體的會員代表 - 有關經濟、環境和社會衝擊之能力 - 利害關係人代表	2.3.1 治理架構	19
全面	G4-39	報告最高治理單位的主席是否亦為公司執行長（如果是，他或她在組織管理的功能和這種安排的原因）。	2.1.1 公司簡介	10
全面	G4-41	報告最高治理單位確保避免及管理利益衝突之流程報告是否向利害關係人揭露利益衝突，至少包括： - 跨董事會成員 - 與供應商和其他利害關係人的交叉持股 - 控股股東之存在 - 關聯方揭露	2.3.1 治理架構	19
全面	G4-42	報告最高治理單位和資深管理層在制定、批准、和更新該組織的目的、價值或使命聲明、策略、政策，以及相關的經濟、環境和社會衝擊的目標之角色。	2.3.1 治理架構	19
全面	G4-43	報告發展和強化最高治理單位的經濟、環境和社會議題之集體知識所採取的措施。	2.3.1 治理架構	19
全面	G4-52	報告決定薪酬之流程。報告薪酬顧問是否參與薪酬決定和是否獨立於管理層。報告薪酬顧問是否與組織有關係。	2.3.1 治理架構	19
7. 道德與連結				
核心	G4-56	描述組織的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則與道德守則。	2.3.2 道德價值與誠信經營	21
全面	G4-57	報告尋求道德和法律行為意見及組織誠信相關事宜之內部和外部機制，如服務熱線或諮詢熱線。	1.3 溝通管道	9
全面	G4-58	報告對不道德或非法行為及組織誠信相關事宜關注之內部和外部機制，如透過線上管理上報，舉報機制或熱線。	1.3 溝通管道	9
經濟績效指標				
經濟績效	DMA	經濟績效管理方針。	2.1.3 營運績效	13
	G4-EC1	產生和分配的直接經濟價值。（包括銷售額、營運成本、員工薪資與福利、股利和稅捐支出及保留盈餘等）	2.1.3 營運績效	13
	G4-EC2	氣候變遷導致組織活動對財務之影響及其他風險與機會。	2.6 風險管理	24
	G4-EC3	組織界定福利計劃義務的範圍。	4.1.5 員工福利	35
市場地位	G4-EC6	重要營運據點當地資深管理階層雇用數量與比例。	4.1.1 人力結構	32
* 間接經濟衝擊	G4-EC7	基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊。	2.2.4 技術及研發概況 五、社會關懷	17 40



指標類別 考量面		GRI 指標	相關章節	頁次
* 間接經濟衝擊	G4-EC8	重大的間接經濟影響，包括衝擊程度。	2.2.3 產業現況與發展 五、社會關懷	16 40
環境績效指標				
原物料	G4-EN1	使用的原料之重量或體積。	2.5 供應鏈管理	24
	G4-EN2	使用再生原料作為生產原料之比例。	本公司產品特性無法使用再生原料	--
* 能源	G4-EN3	組織內部之能源消耗量。	3.1 能源管理	26
	G4-EN4	組織外部之能源消耗量。	3.1 能源管理	26
	G4-EN5	能源強度。	3.1 能源管理	26
	G4-EN6	能源消耗量減量。	3.1 能源管理	26
* 水	G4-EN8	各來源別的總出水量。	3.3 水資源管理	28
	G4-EN9	因取水而有重大影響之水源。	3.3 水資源管理	28
	G4-EN10	水回收及再利用的總量及比例。	3.3 水資源管理	28
* 排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇 1）。	3.2 溫室氣體管理	28
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放（範疇 2）。	3.2 溫室氣體管理	27
	G4-EN18	溫室氣體排放強度。	3.2 溫室氣體管理	27
	G4-EN19	溫室氣體減排量。	3.2 溫室氣體管理	27
	G4-EN21	氮氧化物（NOx）、硫化物（SOx）、及其它重要氣體排放。	3.4.1 空氣污染防治	28
* 廢污水與廢棄物	DMA	廢污水與廢棄物管理方針。	3.4 污染防治	28
	G4-EN22	污水排放的污染程度及流向終點。	3.4.2 水污染防治	29
	G4-EN23	廢棄物的總量，按種類及處理方式描述。	3.4.3 廢棄物管理	30
	G4-EN24	大洩漏的次數與數量。	2.7 法規遵循	25
	G4-EN25	視為具危險性的運送、輸入、輸出或處理的廢棄物總重量，根據巴賽爾協定附錄之一、二、三與八則條文，以及運輸至國外的廢棄物百分比。	3.4.3 廢棄物管理	30
	G4-EN26	明顯受組織排放水和徑流影響之水體和相關棲息地的特徵，規模，保護狀況和生物多樣性價值。	3.4.2 水污染防治	29
* 環境法規遵循	DMA	環境法規遵循管理方針。	2.7 法規遵循	25
	G4-EN29	重大違反環境法條規定的事件及所處罰款總金額，或非金錢方式的處罰。	2.7 法規遵循	25
交通運輸	G4-EN30	商品、原料或人員的輸送所造成的重大環境衝擊。	2.5 供應鏈管理	24
* 整體情況	G4-EN31	按種類揭露環境保護的總費用與投資。	3.5 環保支出及投資	31

指標類別 考量面		GRI 指標	相關章節	頁次
* 環境問題 申訴機制	G4-EN34	藉由正式的抱怨機制提出對環境衝擊的立案、處理、並解決之數量。	1.3 溝通管道	9
人權績效指標				
不歧視	G4-HR3	歧視事件發生之總數和已採取的矯正行動。	4.2.1 教育訓練	38
童工	G4-HR5	已辨識有顯著童工事件風險之營運據點及供應商，和對有效廢除童工做出貢獻所採取的措施。	4.1.1 人力結構	32
強迫與 強制勞動	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動。	4.1.1 人力結構	32
原住民權利	G4-HR8	侵犯當地原住民人權事件之總數量和已採取之行動。	4.1.1 人力結構	32
供應商 人權評估	G4-HR11	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面人權衝擊和採取的行動。	2.5 供應鏈管理	24
人權問題 申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制提出對人權的立案、處理和解決的數量。	1.3 溝通管道	9
勞工實踐與合理工作績效指標				
勞雇關係	G4-LA1	按年齡、性別和區域區分計算新進員工總人數、比例與員工離職總人數和離職率。	4.1.2 人員流動率	33
	G4-LA2	在重要營運據點對全職員工提供之福利。	4.1.5 員工福利	35
	G4-LA3	按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率。	4.1.5 員工福利	35
勞資關係	G4-LA4	針對不論是否在團體協約內容之營運變更的最短預告期。	4.1.2 人員流動率	33
職業健康 與安全	DMA	職業健康與安全管理方針。	4.3 職業安全與健康	39
	G4-LA5	描述由勞資雙方代表參加的正式聯合勞工健康安全委員會之勞工比例，藉以監督和指導職業健康安全計畫。	4.3 職業安全與健康	39
	G4-LA6	依區域與性別分析傷害類型及工傷率、職業疾病發生率、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡總人數。	4.3 職業安全與健康	39
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險之作業人員。	4.3 職業安全與健康	39
訓練與 教育	G4-LA9	依員工類別與性別計算單一雇員每年接受的平均訓練時數。	4.2.1 教育訓練	38
	G4-LA11	依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例。	4.1.4 績效管理	34
多元化與 工作機會 平等	G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標報告公司高階管理層和按員工類別的員工組成。	4.1.1 人力結構	32
供應商勞動 條件評估	G4-LA15	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面勞動條件衝擊和採取的行動。	2.5 供應鏈管理	24



指標類別 考量面	GRI 指標		相關章節	頁次
勞動問題 申訴機制	G4-LA16	藉由正式的申訴機制提出對勞動條件的立案、處理、並解決之數量。	1.3 溝通管道	9
社會績效指標				
* 當地社區	G4-SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例。	五、社會關懷	40
* 反貪腐	G4-SO3	報告已評估貪污風險之營運據點的數量和比例，和已辨識之顯著風險。	2.3.2 道德價值與誠信經營	21
	G4-SO4	反貪污政策和程序上的溝通和培訓。	4.2.1 教育訓練	38
	G4-SO5	證實之貪污事件和採取的行動。	2.3.2 道德價值與誠信經營	21
反競爭行為	G4-SO7	針對反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情形採取法律行動之總數和其結果。	2016 年本公司無此情事發生	--
* 社會法規遵循	DMA	法規遵循管理方針。	2.7 法規遵循	25
	G4-SO8	不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量。	2.7 法規遵循	25
* 社會衝擊 申訴制度	G4-SO11	藉由正式的申訴機制提出對社會衝擊的立案、處理、並解決之數量。	1.3 溝通管道	9
產品責任績效指標				
* 產品與 服務標示	DMA	產品與服務標示管理方針。	2.2 業務發展	15
	G4-PR3	依組織的產品與服務資訊和標示程序要求之產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務類別之比例。	2.2.1 公司產品及銷售市場	15
	G4-PR4	依結果種類報告產品與服務資訊和標示違反法規及自願性規範的事件數量。	2.2.1 公司產品及銷售市場	15
	G4-PR5	衡量客戶滿意度調查的結果。	2.4 客戶滿意度	22
行銷溝通	DMA	行銷溝通管理方針。	2.2 業務發展	15
	G4-PR6	被禁止或有爭議的產品銷售。	本公司無此情事	--
	G4-PR7	依結果種類報告產品與服務違反市場溝通法規及自願性規範，包括廣告、促銷、贊助等活動數量。	本公司無此情事	--
* 顧客隱私	DMA	顧客隱私管理方針。	2.4 客戶滿意度	22
	G4-PR8	客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數。	2.4 客戶滿意度	22
* 產品責任 法規遵循	DMA	產品責任法規遵循管理方針。	2.7 法規遵循	25
	G4-PR9	產品與服務的提供與使用，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值。	2.7 法規遵循	25



世豐螺絲股份有限公司

TEL : 07-6116116

Website : <http://www.shehfung.com>

ADD : 825 高雄市橋頭區復興西路810號