



sheh fung
screws company

2018

Corporate Sustainability Report

企業社會責任報告書



目錄

關於本報告書	2
經營者的話	4
2018 年 CSR 績效重點摘要	5
一、利害關係人專章	6
1.1 利害關係人鑑別與溝通	6
1.2 重大性議題分析	7
1.3 溝通管道	9
二、永續經營	10
2.1 組織現況	10
2.2 業務發展	16
2.3 公司治理	22
2.4 客戶滿意度	28
2.5 供應鏈管理	30
2.6 風險管理	31
2.7 法規遵循	31
三、永續環境	33
3.1 能源管理	34
3.2 溫室氣體管理	35
3.3 水資源管理	36
3.4 污染防治	37
3.5 環保支出及投資	39
四、友善職場	40
4.1 加入世豐	40
4.2 培育與發展	45
4.3 職業安全與健康	47
五、社會關懷	49
5.1 財團法人世豐善智慈善事業基金會	49
5.2 公益活動	52
六、附錄	56



關於本報告書

本年度為世豐螺絲股份有限公司(以下簡稱世豐螺絲)發行第 4 本企業社會責任報告書，為了讓利害關係人瞭解世豐螺絲在經濟、環境、社會三大面向之作為與績效。透過揭露各項 CSR 管理方針、關鍵議題回應及行動的績效資訊，藉此使所有關注世豐螺絲的利害關係人，對我們有更深一層的理解與信賴。

● 報告書邊界與範疇

本報告書揭露範疇涵蓋 2 年度(自西元 2017 年 01 月 01 日起至西元 2018 年 12 月 31 日止)企業社會責任相關績效成果，並呈現利害關係人最為關注的永續發展議題。本報告書邊界主要以世豐螺絲股份有限公司三個廠區(橋頭廠、永安廠、彌陀廠)作為報告績效展現之執行成果，若有例外會特別說明。

本報告書以中文版發行，揭露的數據係來自世豐螺絲自行統計與調查結果，與 2016 年報告書之組織與供應鏈無重大改變，資訊重編皆於內文(表格)下方註記；財務數據來源，係經會計師認證後公開發表的資訊；法令規定檢測之數據，並以一般慣用的數值描述方式呈現，內容資料均為確實數字。

● 報告書之依據及架構

本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI) 永續性報告準則(GRI Standards, GRI 準則)之核心選項(Core)編撰，本報告並未經過外部第三方單位確證，但透過嚴謹的內部控制及查核機制，確保報告中所有財務、環境及社會面資訊數據的準確性。



- 報告書發行時間

世豐螺絲每兩年定期發行企業社會責任報告書

現行發行版本：2019 年 10 月發行

上一發行版本：2017 年 10 月發行

- 聯絡資訊

發行單位：世豐螺絲股份有限公司

發行人：杜泰源

編輯小組：CSR 編輯小組

聯繫電話：07-6116116

公司地址：高雄市橋頭區頂鹽里復興西路 810 號

公司網址：<http://www.shefung.com>

版權所有：世豐螺絲擁有本報告書內的所有內容之智慧財產權，侵權必究。





經營者的話

回顧 107 年全球經濟逐步復甦，但全球經濟受到美中貿易戰衝擊，保護主義興起，影響全球貿易動能，加上全球金融情勢的變化及地緣政治風險等不確定因素，均牽動全球經濟表現，致使國際主要經濟機構估計貿易動能增速放緩。而本公司 107 年逆勢成長、大幅邁進，業績創下十年來的新高，本公司 107 年度營業收入淨額為新台幣 1,400,282 千元，較 106 年度跳躍成長 28.79%，而 107 年度營業淨利為新台幣 96,341 千元，較 106 年度成長 536.80%。

雖然 107 年全球經濟景氣有持續成長之跡象，唯整體外在經濟環境發展受到各國政府不確定的政策動盪高度干擾下，108 年充滿許多的變數。隨著公司已於 104 年度完成了廠房及生產設備擴充，並陸續完成資源系統與管理系統的升級及調適，除對於產品品質及交期的掌握已有很大的助益外也致力於新產品、新製程之研發，對於 108 年度的營運狀況具有高度自信。

未來公司發展策略，除持續改良生產設備自動化，增加人機整合的輔具設計外，添增生產設備物聯網的導入，輔以大數據系統分析，逐步建立產品生產履歷。建立供應鏈體系，並藉由資訊數據化的管理，提升整體產出效率因應市場的動盪變化，並進行新材料、新產品的研究開發，輔以國際組織的產品及製程認證，開拓新的市場領域、提供客戶新的使用選擇。

董事長 杜泰源

總經理 陳駿彥



2018 年 CSR 績效重點摘要



經濟

2018 年度營業收入淨額為新台幣 1,400,282 仟元，較 2017 年度跳躍成長 28.79%。

2018 年度營業淨利為新台幣 96,341 仟元，較 2017 年度成長 536.80%。

世豐螺絲 2018 年每股稅後獲利 2.87 元，較 2017 年成長 139.17%。



環境

溫室氣體排放強度 2018 年較 2017 年降低 0.29%。

2018 年總取水量合計為 78,790 度，較 2017 年增加 10,892 度；用水強度則較 2017 年減少 9.7%。

2017、2018 年排放平均監測值皆符合於各地空污排放標準。

2018 年環保支出共計為 30,985 仟元。



社會

2018 年度期滿應復職與實際復職員工人數都為 4 人，復職率為 100%

2018 年員工教育訓練總時數為 2,744 小時，較 2017 年相比，成長 8.74%。

2018 年職業災害統計為 0。

2018 年世豐善智慈善事業基金會，共計捐助 4,192,485 元回饋社會。

2017 年和 2018 年，共捐贈白米 11,874 公斤。

一、利害關係人專章

1.1 利害關係人鑑別與溝通

世豐螺絲進行利害關係人鑑別，為永續發展與長期經營，我們參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則，鑑別出與世豐螺絲有關鍵性利害關係人，包括：員工、客戶、股東、供應商/承攬商/外包商、政府/主管機關及社區居民等六大項。

利害關係人溝通路徑與頻率

利害關係人	關心議題	溝通平臺
員工	勞資關係 經濟績效 職業健康與安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 問卷調查(一年一次)。 2. 內部網路訊息系統(即時)：透過內部網路公告並供查詢。 3. 經營管理會議(每兩週一次)：理級以上主管與高層溝通會議。 4. 產銷會議(每月一次)：課級以上與高層溝通會議。 5. 申訴專線(隨時)：供員工反應問題狀況，一旦接獲通報，立即由專人立案處理。 6. 勞資會議(季)、福委會議(季)：向公司提出建議及進行協商。 7. 員工意見反應(隨時)及設置意見箱。
股東	經濟績效 職業健康與安全 環境法規遵循	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期公佈營運概況資訊(月)、財務報告。 2. 股東大會(年)：依規定編製財務年報。 3. 官網設立投資人專區(即時)：股東可點閱營運、財務、借款、股東專欄(揭露股利、股價、股務)。 4. 設置股東聯絡窗口及信箱(隨時)。 5. 設有發言人聯絡窗口(隨時)。
客戶	產品與服務標示 顧客的健康與安全 原物料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客服網路信箱(隨時)。 2. 客戶滿意度調查(年)。 3. 參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向(即時)。 4. 營業中心同仁拜訪客戶(即時)。
供應商/ 外包商/ 承攬商	採購實務 產品與服務標示 經濟績效	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商大會(即時)。 2. 供應商評鑑(季)。 3. 供應商收貨平臺(即時)。
政府/ 主管機關	環境法規遵循 行銷溝通 職業健康與安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與主管機關維持良好互動並積極參與主管機關舉辦之座談會及研討會(即時)。 2. 管理系統法規鑑別(即時)。 3. 公文往來、專案討論會、公開資訊(即時)。
社區居民	廢污水及廢棄物 水 排放	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平日訪談及電話溝通(即時)。 2. 公司官方網站(隨時)。 3. CSR報告書。 4. 捐贈地方學校、團體。



1.2 重大性議題分析

本公司聆聽並回應利害關係人所關注之議題，在企業社會責任報告書編制過程中導入實質性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注之永續議題，作為本次報告書資訊揭露的參考基礎，以利各利害關係人進行有效溝通。本報告書重大考量面分析，分為以下五大步驟：

① 鑑別利害關係人

藉由與各部門主管及同仁內部討論與回饋，並參考同業 CSR 報告書所鑑別出之利害關係人群體，鑑別員工、股東、政府/主管機關、社區居民、客戶、供應商/承攬商/外包商等 **6 類** 為公司主要利害關係人。

② 蒐集永續議題 並歸納考量面

議題的收集主要有外部與內部兩個來源，外部來源包含 GRI Standards，以 GRI Standards 指標的 **33 項主題** 為基礎，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切考量面清單，由利害關係人代表小組篩選成初步關切清單；內部來源則為永續經營管理組織透過討論回饋的意見等。

③ 了解關注議題

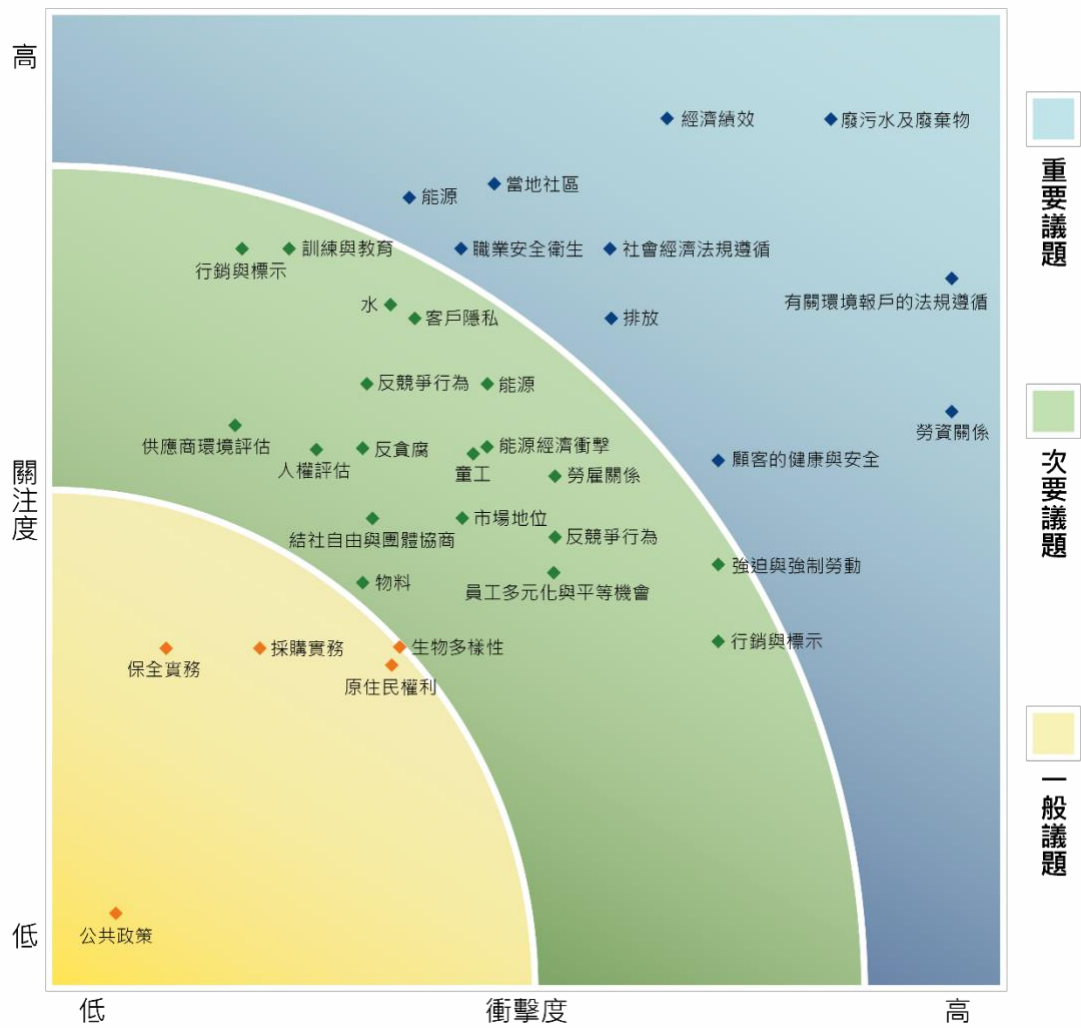
2018 年透過發放問卷，瞭解各利害關係人對議題的關切度，並同步對世豐螺絲高階主管進行問卷調查，以評估各議題對公司營運之衝擊度。2018 年共分析問卷 **38 份**，其中關注度問卷回收 **29 份**，衝擊度問卷(高階主管填答)回收 **7 份**。

④ 重大考量面鑑別

將利害關係人關注度及高階主管對於永續經營衝擊程度之得分後，進行分析與考量面排序，經內部與高階主管討論後，決定世豐螺絲 2018 年的 **10 項重大主題**。

⑤ 審查與討論

依據本年度鑑別之重大考量面，進行管理方針之揭露，世豐螺絲未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於企業社會責任報告書中。



重大性主題				
1. 廢污水及廢棄物	2. 有關環境保護的法規遵循	3. 勞資關係	4. 社會經濟法規遵循	5. 當地社區
6. 經濟績效	7. 排放	8. 職業安全衛生	9. 顧客的健康與安全	10. 能源

次要主題				
1. 強迫與強制勞動	2. 客戶隱私	3. 水	4. 訓練與教育	5. 勞雇關係
6. 不歧視	7. 間接經濟衝擊	8. 行銷與標示	9. 童工	10. 反競爭行為
11. 員工多元化與平等機會	12. 市場地位	13. 反貪腐	14. 人權評估	15. 供應商社會評估
16. 結社自由與團體協商	17. 供應商環境評估	18. 物料	19. 生物多樣性	20. 原住民權利
21. 採購實務	22. 保全實務	23. 公共政策		



◆重大議題邊界設定

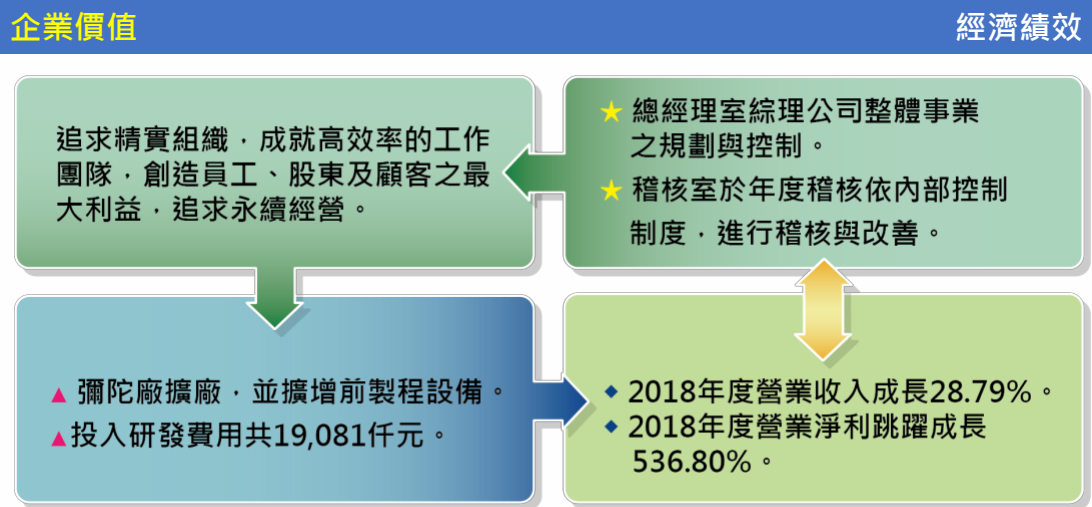
重大性主題	組織內	組織外	管理方針揭露章節
	世豐螺絲	供應商/外包商/承攬商	
廢污水及廢棄物	√		三、永續環境
有關環境保護的法規遵循	√	√	三、永續環境
勞資關係	√	√	四、友善職場
社會經濟法規遵循	√		2.2 業務發展
當地社區	√		三、永續環境
經濟績效	√	√	二、永續經營
排放	√		三、永續環境
職業安全衛生	√	√	四、友善職場
顧客的健康與安全	√		2.2 業務發展
能源	√		三、永續環境

1.3 溝通管道

本公司重視利害關係人意見，因此，為能有效的傾聽利害關係人之建議，對內，設有員工意見信箱，提供員工申訴機制及管道，確保問題能盡速處理。對外，於公司官網上設有聯絡信箱，及連絡電話、傳真電話等。世豐螺絲於 2017 及 2018 年皆未有接獲員工或社區居民關於環境、社會和人權方面相關申訴事件。



二、永續經營



2.1 組織現況

世豐螺絲創立 40 多年以來，不斷創新與研發，對螺絲的製造已累積相當的經驗與技術。從線材進料、打頭、成型、搓牙、熱處理、電鍍、烤漆、包裝等製程，每個製程均需經由品管人員嚴格檢驗後，才可進入下個製程。為配合客戶的特殊規格，世豐螺絲更提供良好的設計與製造技術，以取得客戶的信任與肯定。

2.1.1 公司簡介

世豐螺絲創立於 1973 年，迄今已超過四十年，每年生產超過 1 萬 5 千公噸的螺絲，年營業額達新臺幣 14 億元的水準。為因應生產需求，於彌陀廠擴廠，擴增前製程設備並於 2015 年正式投入生產，迄今前製程自製率達 85%。

本公司於 2017 年 4 月 21 日上櫃，股權結構以法人佔 50.77%，個人佔 48.97%，國外機構及外國人佔 0.26%。

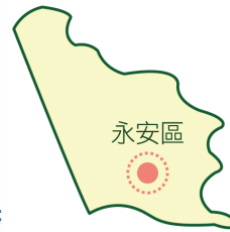


認識世豐螺絲

公司名稱	世豐螺絲股份有限公司
公司網址	http://www.shefung.com/
成立日期	1973 年 8 月 9 日
董事長	杜泰源
總經理	陳駿彥
員工人數	274 人
主要產品或服務	螺絲、螺帽、螺絲釘、及鉚釘等製品製造業及機械設備製造業。
公司總部所在位置	高雄市橋頭區頂鹽里復興西路 810 號
公司營運範圍	◆彌陀廠：高雄市彌陀區文安路東段 180 號 ◆永安廠：高雄市永安區永工三路 1 號
資本額	3.27 億元
營業額	1,400,282,028 元
公司官網	



● 生產據點



永安廠

臺灣高雄市永安區維新里永工三路 1 號



彌陀廠

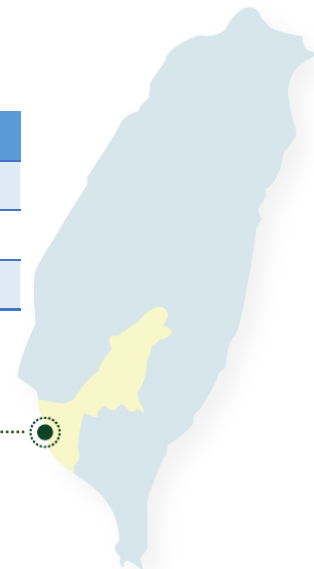
臺灣高雄市彌陀區文安路東段 180 號



橋頭廠

臺灣高雄市橋頭區復興西路 810 號

廠區	地址
橋頭廠	臺灣高雄市橋頭區復興西路 810 號
彌陀廠	臺灣高雄市彌陀區文安路東段 180 號
永安廠	臺灣高雄市永安區維新里永工三路 1 號

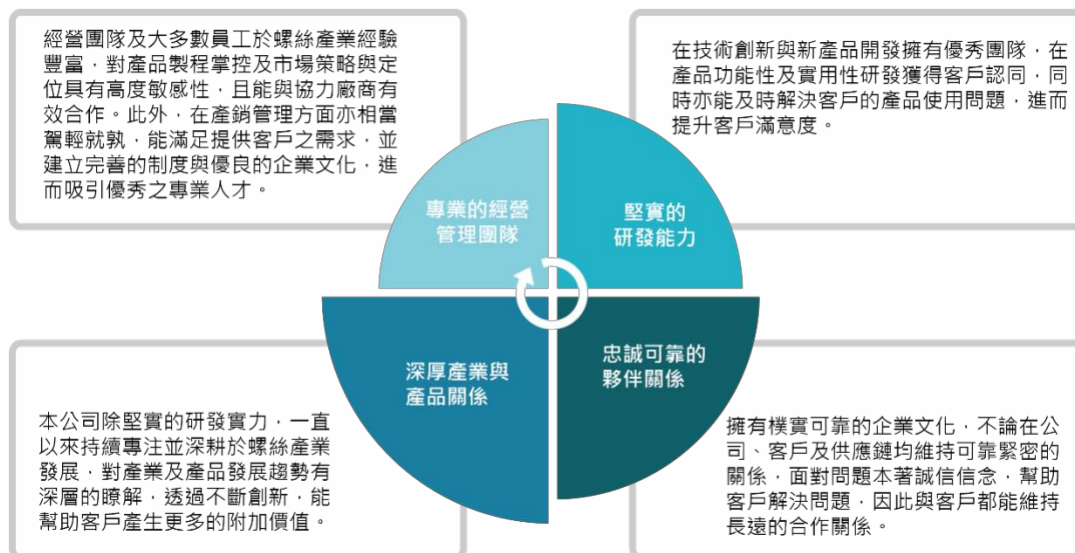




2.1.2 經營理念



世豐螺絲重視人才的培育、鼓勵創新，並追求精實組織，成就高效率的工作團隊，以達到完美品質。造就員工與公司互惠之幸福企業，並成為客戶值得信賴的夥伴，營造三贏局面，追求永續經營，成為全球值得信賴的螺絲供應領航者，為世豐螺絲的經營理念。而世豐螺絲以「誠信、團隊、創新、品質」此四種用心為企業精神，期許創造優良的企業文化與價值。



2.1.3 營運績效

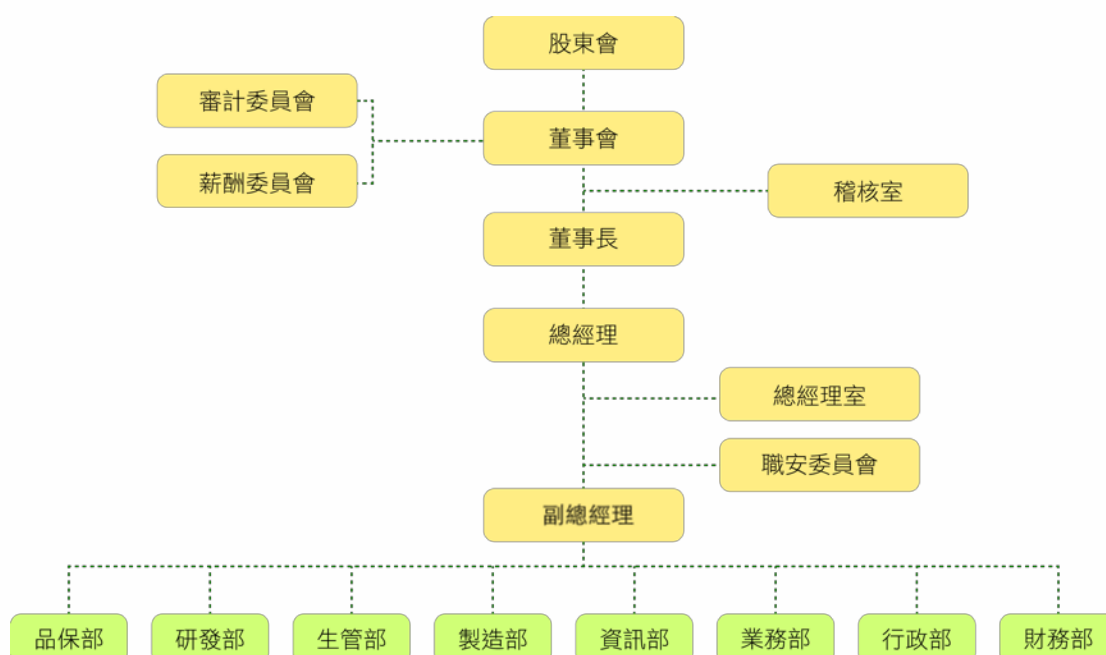
回顧 2018 年全球經濟逐步復甦，但全球經濟受到美中貿易戰衝擊，保護主義興起，影響全球貿易動能，加上全球金融情勢的變化及地緣政治風險等不確定因素，均牽動今年全球經濟表現，致使國際主要經濟機構估計貿易動能增速放緩。而本公司 2018 年逆勢成長、大幅邁進，業績創下十年來的新高，本公司 2018 年度營業收入淨額為新台幣 1,400,282 仟元，較 2017 年度跳躍成長 28.79%，而 2018 年度營業淨利為新台幣 96,341 仟元，較 2017 年度成長 536.80%。

財務資訊

單位：新臺幣仟元

項目	年度	最近三年度財務資料		
		2016 年	2017 年	2018 年
營業收入		1,118,385	1,087,241	1,400,282
營業毛利		196,467	143,565	230,611
營業淨利		63,283	15,129	96,341
營業外收入及支出		38,654	25,301	18,770
稅前淨利		101,937	40,430	115,111
本期淨利(損)		88,973	38,170	93,636
本期其他綜合損益(稅後淨額)		184,223	(89,018)	(79,354)
本期綜合損益總額		273,196	(50,848)	14,282
每股盈餘		3.04	1.20	2.87

2.1.4 公司組織架構





◆ 各部門業務執掌說明

部門別	主要業務
稽核室	(1)評估公司各項管理制度之健全性及合理性。 (2)負責公司內部控制制度之稽核、改善及協助各單位解決問題。
總經理室	訂定公司營運方針，綜理公司整體事業之規劃、控制、執行及組織內部之協調、管理等業務之達成。
職安委員會	(1) 擬定、規劃、推動及督導職業安全衛生有關業務，並建立職業安全衛生管理系統。 (2) 擬定、規劃、推動緊急應變事項。 (3) 規劃、實施員工安全衛生教育訓練。 (4) 辦理職業災害調查、統計及填報職業災害統計月報表。
品保部	(1) 負責進貨原物料品質檢驗。 (2) 負責製程中產品品質控管。 (3) 負責製成品出貨前品質控管。
研發部	(1)負責督導改良及研發製程作業用模具。 (2)負責督導作業設備及各項製程改善之提出、檢討、改良及研發之。 (3)負責督導新產品研究開發之執行及既有產品之改良。
生管部	(1) 委外加工規劃與執行。 (2) 生產排程規劃。 (3) 產品製造進度追蹤與管理。 (4) 產品出貨作業。
製造部	(1)負責產品製造。 (2)負責生產相關作業之管理。
資訊部	(1) 負責辦公室自動化支援與問題排除、資訊軟、硬體的評估與採購建議。 (2) 公司 IT 資訊環境的規劃、維護與管理。
業務部	(1) 負責國內外之市場調查，及新產品之資料蒐集。 (2) 公司整體行銷策略之擬定及執行。 (3) 業務推廣及訂單承接與處理。 (4) 主導顧客意見處理及滿意程度調查與提昇。
行政部	(1)生產原物料之採購規劃與執行。 (2)人力資源規劃與管理。 (3)採購及總務制度之規劃與執行。 (4)工廠環保及工安之維護與管理。
財務部	(1) 負責財務、會計及稅務之規劃與管理。 (2) 董事會、股東會相關事務處理及股務作業。 (3) 負責公司資金調度與衍生性商品交易。

2.1.5 參與外部組織

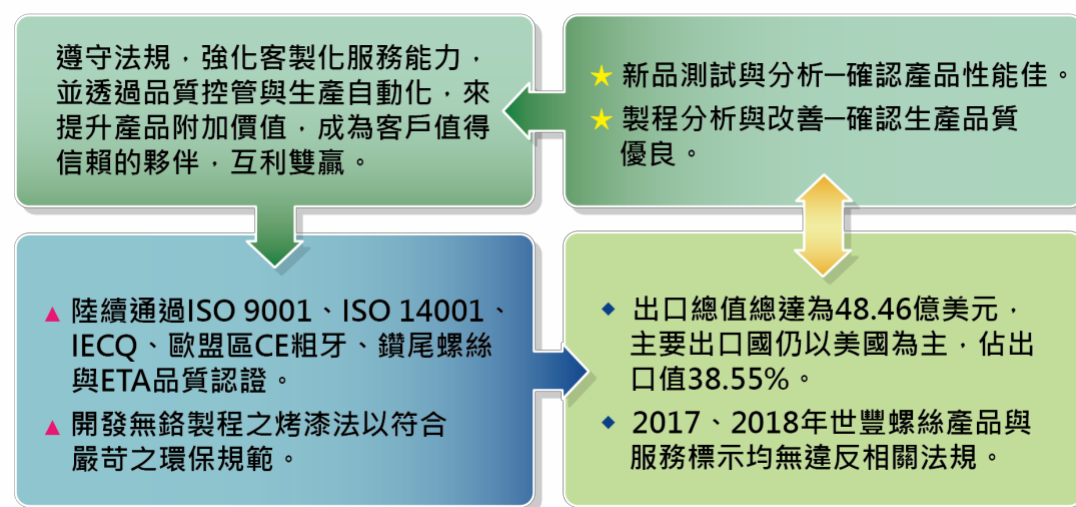
世豐螺絲為求產業與環境永續發展及提昇產品品質，積極參與相關產業中相關公會，期望透過參與各項活動，與業界相互交流，彼此共同成長。

組織名稱	管理職	會員
臺灣區螺絲工業同業公會		●
扣件技術發展協會	理事	
高雄市工業總會		●
臺北市進出口同業公會		●

2.2 業務發展

精良品質

社會經濟法規遵循、顧客健康與安全



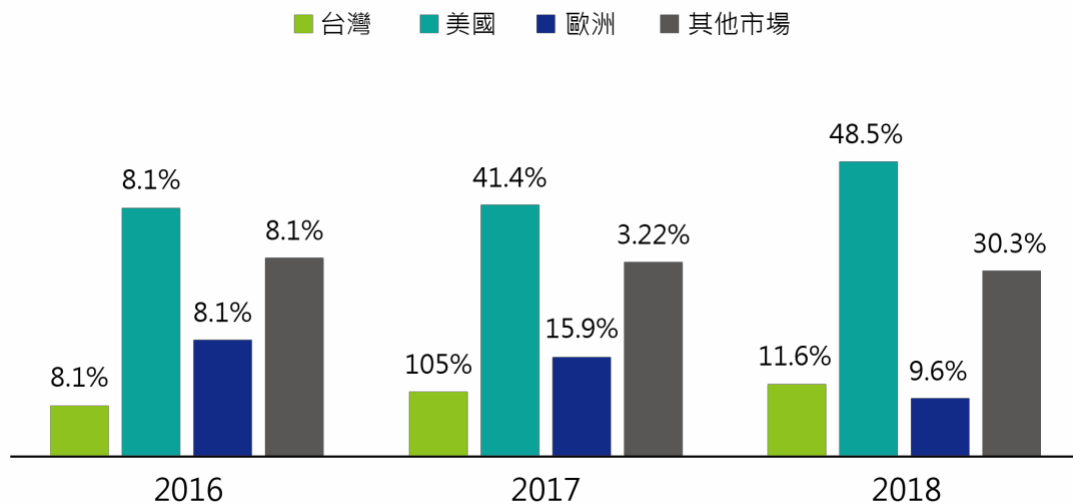
世豐螺絲本著與臺灣一同努力的在地化發展精神，自1973年成立，即致力開發及製造高品質、高附加價值及高競爭力的產品來行銷全世界，擠身成為全球螺絲產品的領導廠商。



2.2.1 公司產品及銷售市場

本公司螺絲產品以外銷為主，主要應用於建築體及居家 DIY 修繕為最大宗，近年隨著大陸地區及東南亞國家競爭同業的崛起，一般標準件的削價競爭模式愈形明顯，所以本公司乃逐步調整產品市場定位，藉由品質控管與生產自動化，來提升產品附加價值。各地區銷售佔比如下：

市場銷售佔比



近年來本公司已陸續通過 ISO 9001、ISO 14001、IECQ、歐盟區 CE 粗牙、鑽尾螺絲與 ETA 品質認證，並著力於螺絲表面處理技術研發，以強化客製化服務能力，所以本公司產品將可提升產品附加價值，而確立本公司往高階產品發展之利基地位。



更多產品介紹，請上官網查詢

2.2.2 產業上、中、下游之關聯性

螺絲為工業產品之緊固零件，產業鏈主要包含上游盤元，螺絲廠可向其購買盤元後，交由專業線材廠做抽線加工處理後，由螺絲廠進行螺絲前段製程加工，如打頭、成型、搓牙，經後段製程，如熱處理成高硬度螺絲或電鍍加工作為防銹及防蝕功能，再經表面塗裝製程採烤漆或噴漆；所以其相關之上游產業有鋼線製品業，其關聯性產業有螺絲成型機製造業、熱處理業及電鍍加工業等，而下游之應用產業範圍相當廣泛，舉凡產業機械業、金屬製品業、航太、運輸及建築工業等，因此隨著經濟發展，工業化程度越高，則對產品及其上游產業之需求愈大。

本產業之上、中、下游之供應鏈體系如下：



資料來源：金屬中心 ITIS 計畫

2.2.3 產業現況與發展

螺絲螺帽類產品統稱為緊固件或扣件(Fastener)，係以盤元為材料製程。螺絲螺帽可分兩大類，一是螺紋扣件，包括螺絲、螺栓、螺樁及螺帽；一為非螺紋扣件，包括鉚釘、墊圈、梢及扣環。螺絲(Screw)係指圓徑較小之螺紋製品，如螺絲、木螺絲、自攻螺絲等；螺栓(Bolt)係指圓徑較大的螺紋製品，如六角螺栓、四角螺栓、基礎螺栓、T型螺栓等；螺帽(Nut)則多為陰螺紋，主要配合螺絲或螺栓，作為固定或鎖緊螺絲，螺帽的強度需配合與其共同使用的螺絲或螺栓，一般高拉力螺絲或螺栓配合硬質的螺帽使用。國內螺絲螺帽產業係以出口為導向，銷售業績與經濟景氣及季節息息相關。



台灣螺絲產業歷經 34 年萌芽期發展迄今，已經歷時 70 餘年，根據財團法人金屬工業研究發展中心發行的「2018 年金屬製品產業年鑑—螺絲螺帽篇」所描述，台灣扣件廠商主要以中小企業為主，共計有 1,611 家，從業人員達 34,235 人。工廠分佈地區以南部高雄市所佔比率最高，達 39%，造封為最重要的金屬扣件產業群聚部落。

受惠於全球景氣回溫與歐美國家製造業的擴張趨勢，2018 年扣件產業的產值較 2017 年成長 12.78%，超過新台幣 1,490 億元。其中出口總值為 48.46 億美元，主要出口國仍以美國為主，佔出口值 38.55%。

2019 年因中美貿易戰爭，台灣廠商預期可以間接受惠，但仍需注意其他東南亞國家的崛起與台幣走勢的影響。歐洲市場因英國脫歐與其國際動盪之因素，歐盟執委會下修 2019 年經濟成長預測，故歐洲市場相對於美洲與東南亞地區，需求較不明朗、預測也較保守。

2.2.4 技術及研發概況

本公司擁有全製程的自製能力，不但可以符合客戶客製化多樣需求，並可提供整合性生產製造服務。研發部門分為繪圖設計組，主係負責針對新產品、客製樣品與廠內自行開發等專案進行設計與繪圖工作、安排樣品計劃展開與最後品質檢測等工作及協助標準規格或量產品做製程圖，建構產線檢測品質表單；樣品與製程改善組，主係負責樣品做前評估與開模發包工作、執行做樣品並紀錄製樣過程參數與問題點及協助產線發生異常之分析與排除等。

2018 年現有產品上持續開發新的相關衍生性功能與製程技術，包含：高性能塗裝製程開發、環保性電鍍製程開發、低氫脆熱處理製程開發等。近年來投入研投的經費如下：

單位：仟元

年度/項目	2016 年	2017 年	2018 年
研發費用	5,846	10,040	9,041
營業淨收入	1,118,385	1,087,241	1,400,282
比例	0.52%	0.92%	0.65%

◆開發成功之技術或產品

年度	研發成果	功能及成效
2014年	1.改良 Drywall 乾牆螺絲 2.M472125 複合針具螺絲	1. 以改良乾牆螺絲設計，打開美國市場通路。 2. 可適用多種針型的螺絲，使螺絲方便使用跟泛用性提高。
2015年	高耐蝕烤漆製程	提高螺絲防蝕功能可符合 AC257 要求，擴大美國市場。
2016年	1.M516106 防水螺絲 2.高性能石膏板螺絲	1. 提高屋頂螺絲的防水性，進而防蝕耐用提高，對常下雪高緯度區域的市場很有助益。 2. 設計高性能之石膏板螺絲，以獨特外型區隔產品，穩固美國通路。
2017年	開發 Composite Screws 複合板螺絲	提高螺絲運用在複合材料良好的鎖固力和平整性。
2018年	開發 Decking screws 木螺絲	提高螺絲在軟硬木頭上皆有良好的鎖固力和平整性。

2.2.5 公司未來發展

面對國內外同業激烈競爭的壓力下，世豐螺絲除了營運管理上，持續改良生產設備自動化，並落實生產排程優化，以提升產出效能及改善出貨時效，符合客戶需求；更加速執行新產品、功能開發專案，持續朝向全方位解決方案的服務領域發展。

● 公司未來的發展策略

項目	短期業務發展計劃	長期業務發展計劃
行銷策略	<ul style="list-style-type: none"> (1) 加強現有客戶服務與業務，扮演長期之策略夥伴角色。 (2) 開發新市場與客戶，建立行銷通路與新客戶之夥伴關係。 (3) 提高市場佔有率與獲利率。 (4) 提供一站式購物服務，簡化客戶的工作流程與負擔。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 強化國際市場競爭能力，增進與國際客戶間的策略合作。 (2) 創新市場需求，強化與策略夥伴的溝通與合作。 (3) 強化市場分析之能力，可以洞察先機，提供客戶更好的服務，建立長久且忠誠的夥伴關係。 (4) 透過技術力提升，成為客戶 trouble shooter，共同開發市場利基。



<p>生產策略</p>	<p>(1) 增強與主要協力廠商策略合作關係以便獲得穩定充足之產能與技術服務。</p> <p>(2) 加強開發國內外關鍵製程產能與簽訂合作契約，以擴展產能規模，提升生產效能。</p> <p>(3) 健全與合作供應鏈廠商之資訊聯繫管道，以便及時掌控生產的進度。</p>	<p>(1) 與供應鏈廠商共同致力於新技術的開發。</p> <p>(2) 擴大經濟規模，降低生產成本。</p> <p>(3) 針對產業淡旺季循環做及早的因應，降低其衝擊。</p>
<p>產品策略</p>	<p>(1) 維持與客戶合作開發客製化產品，提出領先同業且具競爭力之方案。</p> <p>(2) 協助增強客製化產品的價值與創新。</p> <p>(3) 降低產品的營運風險，增強產品線平衡的發展原則，提昇產品的價值。</p>	<p>(1) 增強技術的領先，加強產品關鍵技術的研發。</p> <p>(2) 整合相關技術，擴大產品線廣度和加深技術層次。</p>
<p>營運策略</p>	<p>(1) 108 年度營運管理重點，除持續改良生產設備自動化，增加人機整合的輔具設計外，添增生產設備物聯網的導入，未來輔以大數據系統分析，逐步建立產品生產履歷。</p> <p>(2) 以客戶滿意度出發，調整品保體系的方向並結合生產技術面，落實客製化生產品質保證，全方位滿足客戶端使用上的需求。</p> <p>(3) 建立供應鏈體系，並藉由資訊數據化的管理，提升整體產出效率因應市場的動盪變化。</p> <p>(4) 持續進行產品毛利分析與成本改善，創造世豐與客戶雙贏的未來。</p>	<p>(1) 擴大生產產品範圍，並進行新材料、新產品的研究開發，輔以國際組織的產品及製程認證，開拓新的市場領域、提供客戶新的使用選擇。</p> <p>(2) 維持提升整體生產規模與效能，因應滿足客戶與產品上的所有需求，優化產品生產週期與維持產品品質的穩定性。</p> <p>(3) 以人為本進行全公司人力資源的培養與研發，及鼓勵員工全員參與落實公司經營治理，實現企業永續經營共榮共享的願景。</p>
<p>營運管理及財務配合</p>	<p>(1) 本公司為因應未來營運的發展，將透過健全的財務規劃及營運管理，統籌分配公司資源，以期將公司的資源發揮最大的綜合效益。</p>	<p>(1) 建立健全之管理制度，落實公司經營理念，塑造卓越之企業文化，實現企業永續經營的遠景。</p> <p>(2) 藉由資本市場多樣化之籌資管道，以強化財務結構及公司體質，厚植長期發展實力，並配合公司營運規模成長，充實經營團隊與提昇公司知名度及形象。</p>

● 世豐螺絲短中長期研發目標

本公司未來研發方向朝著較高技術門檻之產品邁進，期藉新產品之開拓以獲取較高之利潤，未來研究發展方向為：

<p>●</p> <p>短期目標</p>	<p>A.高性能塑木板螺絲開發：</p> <p>開發硬木專用之Decking 木螺絲，以防木裂、省力等特點改善產品；研發適合各種塑木板專用之Chipboard 螺絲，以高速可靠之貫穿品質擴大佔有市場。</p>
	<p>B.電鍍/烤漆製程改善工作：</p> <p>透過配方調整與製程改良減少塗層次數方式，以減少生產之時間與人力。</p>
	<p>C.熱處理製程改善工作：</p> <p>透過調整低碳鋼材與製程產線改良，減低氫脆可能性發生並提升強度跟韌性等，預防重工發生並可提高品質要求。</p>
<p>●</p> <p>中期目標</p>	<p>導入智能資訊系統：</p> <p>將各項數據資料綜整於電腦系統中，減少文書作業的繁雜，提升作業效率及資料精準度，以達到提升產能、準確掌握製程、物料管理、即時回覆客戶交期等目的。</p>
<p>●</p> <p>長期目標</p>	<p>A.無鉻環保塗層與漆料開發：</p> <p>開發無鉻製程之烤漆法以符合嚴苛之環保規範，並配合高性能之漆料提升整體烤漆性能。</p>
	<p>B.高性能鑽尾螺絲開發：</p> <p>開發可運用在高厚度鐵板上之鑽尾螺絲，高速貫薄板之鑽尾螺絲。</p>

2.3 公司治理

本公司重視資訊揭露符合完整、即時、公平與透明化原則，除了在公開資訊觀測站上公告各項財務資訊、財務報表、年報、重大訊息之外，在世豐螺絲網站中，也能查詢到相關資訊，以供國內外投資人參考。世豐螺絲將持續致力於追求公司治理及財務資訊透明化、即時化、公平化。



世豐螺絲官網



2.3.1 治理架構

世豐螺絲為臺灣上櫃公司，董事會為最高治理單位，設立完善的公司治理制度，遵循相關法令規範及公司治理政策之原則，制定適合的公司治理架構與執行實務，持續提升管理績效，保障投資人及其他利害關係人權益。董事會成員皆具有高度專業背景，可有效監管及調整經營方向符合目標市場之長短期需求，以確保公司經營成果與永續經營。

● 董事會成員

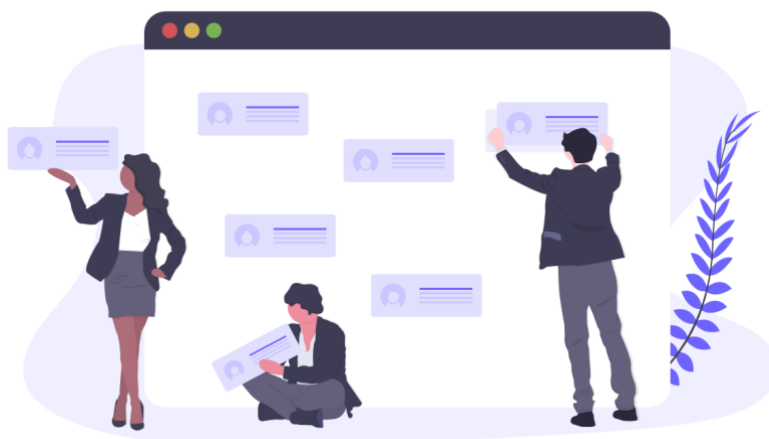
董事會的主要職責包括制定營運方向、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令等；董事會議中，如涉有董事本身利害關係與公司利益相關時，應自行迴避，不得加入討論及表決，亦不得代其他董事行使表決權，以防止利益衝突之發生。

職稱	姓名	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	杜泰源	世鎧精密董事長 世鎧貿易(上海)有限公司董事 百密得(股)公司董事長 冠逸投資(股)公司董事長 隆源投資有限公司董事長 麗泰(股)公司董事長
董事	杜金陵	世鎧精密(股)公司獨立董事 綠河(股)公司法人董事代表人 大量科技(股)公司獨立董事 華新麗華(股)公司獨立董事
董事	張儀蓁	唯聖投資董事長
董事	侯榮顯	侯榮顯會計師事務所負責人 家庭樹有限公司負責人 新營高工文教基金會董事 嘉威光電(股)公司法人董事代表人 鈦昇科技(股)公司監察人 可寧衛(股)公司監察人 吉源控股(薩摩亞)獨立董事 可寧衛監察人 界霖科技監察人 堤維西交通工業(股)公司獨立董事 世豐投資(股)公司董事

獨立董事	黃孝信	安集科技獨立董事
獨立董事	方惠玲	榮星電線工業(股)公司獨立董事 森田印刷廠(股)公司獨立董事 至寶光電(股)公司獨立董事
獨立董事	翁銘章	普惠醫工(股)公司獨立董事

● 董事會成員進修時數

董事名稱	進修課程	進修時數
陳得麟	企業併購策略與規劃	3小時
	公司法最新修正趨勢與解析	3小時
杜金陵	企業併購策略與規劃	3小時
	公司法最新修正趨勢與解析	3小時
	董事會效能評估	3小時
杜泰源	企業併購策略與規劃	3小時
	公司法最新修正趨勢與解析	3小時
張儀業	企業併購策略與規劃	3小時
	公司法最新修正趨勢與解析	3小時
黃孝信	企業併購策略與規劃	3小時
	公司法最新修正趨勢與解析	3小時
侯榮顯	企業併購策略與規劃	3小時
	公司法最新修正趨勢與解析	3小時
翁銘章	企業併購策略與規劃	3小時
	財報分析指標判讀及經營風險預防	3小時





● 薪資報酬委員會

董事會下設薪資報酬委員會，委員三人均具有專業資格及獨立性，由獨立董事黃孝信先生擔任召集人、侯榮顯先生及翁銘章先生擔任委員；以會議決議方式擬訂建議案，提交董事會核議。2018 年度委員會共開會 3 次，委員出席情形為 100%。

職稱	姓名	身分別
召集人	黃孝信	獨立董事
委員	侯榮顯	獨立董事
委員	翁銘章	獨立董事

本委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

- (1) 訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (2) 定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

● 審計委員會

本公司設置審計委員會，由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人。自審計委員會成立日起，由審計委員會之成員負責執行公司法、證券交易法、暨其他法令規定監察人之職權。2017 年審計委員會共召開 5 次，委員出席情形為 93.3%；2018 年審計委員會共召開 7 次，委員出席情形為 95.2%。

2.3.2 道德價值與誠信經營

本公司為建立誠信經營之企業文化及健全發展，及商業運作順利，已訂定「誠信經營守則」，規範董事、經理人與員工之道德行為、違規之懲戒及申訴制度落實執行。

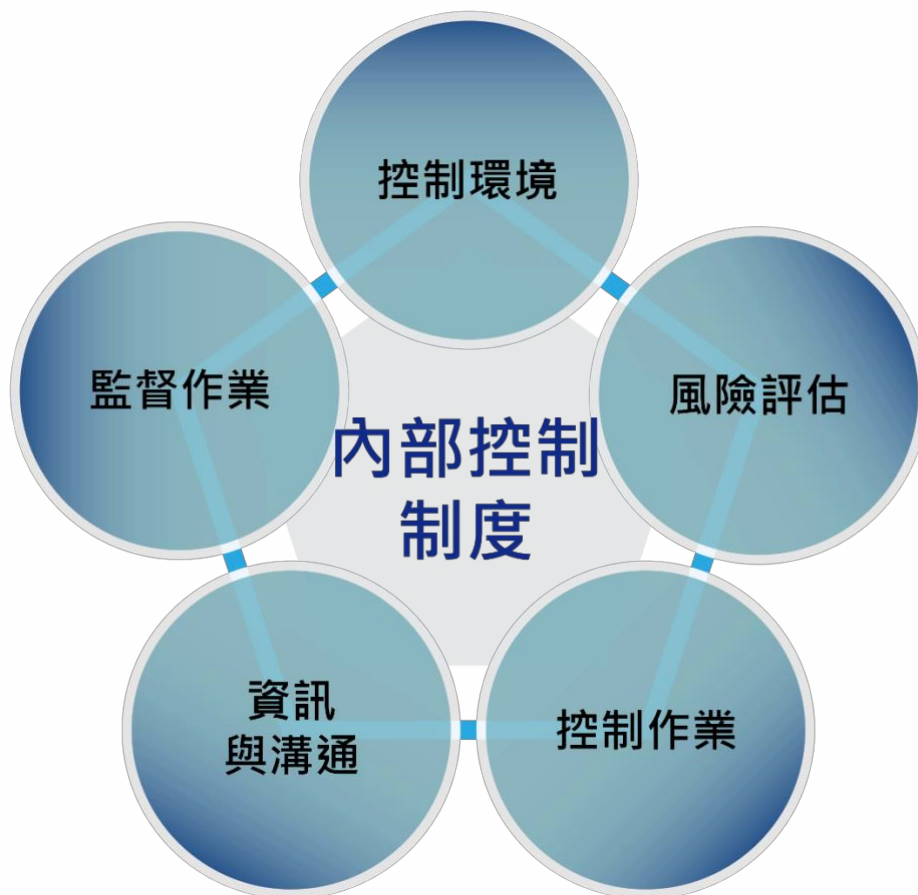
就營業活動建立相關制度，制度中加強對於營業活動內可能具不誠信行為風險加以防範，且定期或不定期於各項會議中(例如：主管會議、勞資會議等)說明誠信經營原則及政策，並隨環境變遷趨勢而修訂相關政策。

- 道德誠信規範

新進員工之訓練課程包含品德操守、公司相關規定及遵守紀律等。並透過主管或人資單位不定期在日常會議中或公告宣導品德操守、遵守紀律及公司相關規定，以及在每半年員工績效考核項目中將「誠信道德行為」列入考核項目中；促使員工篤言慎行，樹立廉潔風氣，達全員訓練之目的。世豐螺絲 2017、2018 年無發生貪腐案件之情事。

2.3.3 內部稽核

公司設有健全之會計制度及內部控制制度，目的在於調查及評估公司內部控制制度之執行缺失，衡量營運之效果及效率、財務報導之可靠性與相關法令之遵行，並適時提供改善建議，以確保內部控制制度持續而有效的實施及協助管理階層確實履行責任。為確保該制度之設計及執行持續有效，本公司內部稽核人員已排定各項稽核畫，並確實執行，且定期向董事會報告。





● 內部稽核流程



內部稽核計劃

依風險評估結果擬訂「內部稽核計劃」



內部稽核通知單

「內部稽核計劃」經董事會通過後，排定受稽核單位，並開立「內部稽核通知單」



內部稽核
工作底稿

收集資料予與檢視、分析及記錄



受稽單位
改善報告

稽核時發現之問題點或異常事項，與受稽單位充分溝通討論後開立「受稽單位改善報告」



內部稽核報告

「內部稽核報告」呈核董事會，應對異常事項按季做跟催及追蹤至受稽核單位改善完成，填寫「內部稽核異常事項改善追蹤表」結案

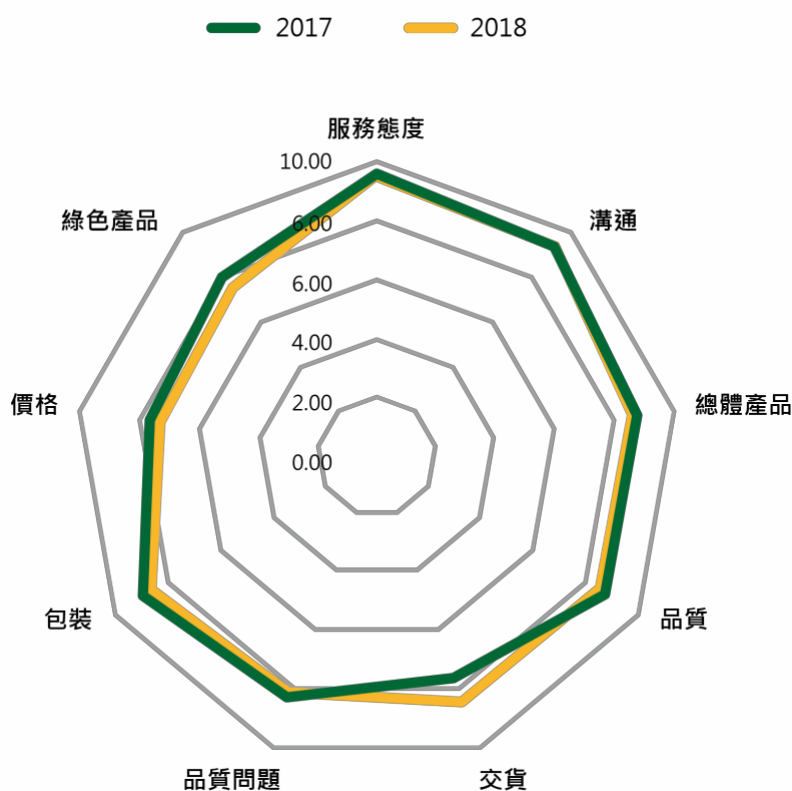


2.4 客戶滿意度

「螺絲界 LV」的服務品質一向是世豐螺絲的競爭優勢之一。世豐螺絲有一群專業且熱情的業務團隊，針對客戶的日常需求提供即時服務，每年我們也會邀請重點客戶進行「客戶滿意度調查」，調查項目包含：產品、服務、交期及品質等四大要素，未來仍會持續做客戶滿意度之監控，檢視是否仍有改善的空間並做為持續改善之依據，提升客戶滿意度。

若客戶滿意度未達標準，我們會立即進一步與客戶溝通，並針對缺失部份提出檢討與改善，以滿足全球各地客戶需求為宗旨。本公司訂有「客戶抱怨處理程序」，注重與客戶溝通，對於客訴能達到迅速有效的處理。

近年客戶滿意度分析



世豐螺絲為與顧客維繫良好的關係，定期參加國際展覽與客戶拜訪，建立與客戶緊密且長期的關係。



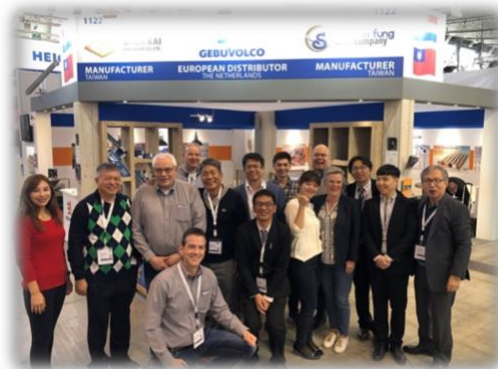
2018 年 台灣扣件展



2018 年 台灣扣件展 業務銷售團隊



2019 年 司圖加特螺絲展



客戶拜訪

- 客戶隱私與保密

我們非常重視客戶隱私權及智慧財產權，除與客戶簽署保密協定以保護客戶機密資訊外，公司內部亦訂有相關標準，以確保業務執行的同時亦保護客戶權益，2017、2018 年並無違反客戶隱私權之情事。

2.5 供應鏈管理

世豐螺絲 2018 年主要原料盤元、不鏽鋼線材及物料向國內供應商採購比重高達 99%，利用大岡山地區的地緣優勢採行上、下游專業分工生產，本著根留臺灣的在地化發展精神，除與國內供應商、外包商建立起長期穩定的合作關係，同時藉由上、下游的垂直整合，以合作取代競爭，彼此間凝聚發展共識，共創雙贏。

由於國內採購及外包生產，世豐螺絲更能充份掌握供應商、外包商的產品品質、價格、交期及交貨數量，且對其環境保護、安全與衛生及人權等資訊的取得上，相對較國外廠商來的容易，法律規定上亦較為一致，故與供應商、外包商間之合約協議，並無特別以人權法規過濾或另載人權條款之情事，且 2017、2018 年世豐螺絲並無發生與人權有關之申訴案件。

公司使用的原料之重量或體積

原料類別	用量(單位)	2016 年	2017 年	2018 年
盤元	KG	12,478,313	13,055,131	16,499,964

備註：原料包括主要原物料、輔助原料、包材。

● 供應商管理

本公司對於新供應商皆會進行評估作業程序，透過生管、品管、技術等三個構面的嚴格評鑑，方能成為合格供應商，未來會加強對供應商有無影響環境與社會之紀錄，作為挑選供應商之條件之一。

本公司訂有「協力廠開發、評鑑程序」對供應商均有事前評估調查並定期評價，與主要供應商簽訂契約時，要求供應商需繳交相關合法文件作為佐證，未來亦考量供應商對勞工權益、職場安全衛生，污染防治等項目是否重視，增加違反條款。

● 綠色運輸

世豐螺絲原料運輸與產品運輸皆遵照 ISO 9001 管理系統之「進出貨管理程序」執行；進入本公司廠區所有車輛皆須經由檢驗合格才能放行，駕駛人員須具備完善緊急應變能力，並依循相關法令規定，道路行駛須遵守道路交通安全規則。在 2017、2018 年在運輸上皆無運輸相關事故發生，也無對環境造成衝擊之負面影響。



2.6 風險管理

本公司之風險管理政策之建置係為辨認與分析本公司所面臨之風險，設定適當風險限額及控制，並監督風險及風險限額之遵循。風險管理政策及系統係定期覆核以反映市場情況及本公司運作之變化。本公司透過訓練、管理準則及作業程序，以發展有紀律且具建設性之控制環境，使所有員工了解其角色及義務。

產業風險	1.原料價格波動，影響公司營收及獲利表現。 2.電鍍製程環保規範嚴格，市場整體產能相對不足，委外加工排程不易掌控。
營運風險	1.國內外同業價格競爭激烈。 2.委外加工品質及交期穩定度之風險。
信用風險	本公司因客戶或金融工具之交易對手無法履行合約義務而產生財務損失之風險。
流動性風險	本公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債，使本公司未能履行相關義務之風險。
市場風險	指匯率變動及利率變動之公平價值風險，而使本公司因從事相關交易而遭受之可能損失。

2.7 法規遵循

本公司目前從事生產之廠區計有橋頭廠、橋頭二廠、彌陀廠及永安廠四廠區。世豐螺絲嚴格恪守主管機關公司治理與誠信經營、環境保護及勞工人權等相關法令，並落實組織內之法規教育。2017、2018 年世豐螺絲並未發生下列違反法規之情事：

- 或服務違反消費者健康安全法令與守則
- 產品或服務違反資訊或標籤相關法令與守則
- 因違反相關提供或使用產品或服務之法令而受有重大罰鍰
- 行銷活動（包括廣告、推銷與贊助）違反相關法令與守則
- 違反賄賂政策、反競爭行為、反托拉斯與壟斷等相關法令

為確保排放符合各階段法令規範及標準，提供安全且高品質之產品，並減少對環境之衝擊，降低污染排放及廢棄物減量。各廠區目前所負責之螺絲製程及適用之環保法規彙總說明如下：

工廠	主要負責之螺絲製程	適用之環保法規
橋頭廠	熱處理	空氣污染防制法、固定污染源設置與操作許可管理辦法及其相關法規。
	電鍍	水污染防治法、水污染防治法施行細則、毒性化學物質管理法及其相關法規。
彌陀廠	前段製程、包裝	因製程無涉及金屬表面處理及熱處理過程，故不適用空氣污染防制法或水污染防治法相關法規。
永安廠	烤漆	空氣污染防制法、固定污染源設置與操作許可管理辦法及毒性化學物質管理法等。

● 2017 年及 2018 年世豐螺絲違反法規說明

廠區	發生原因	後續改善說明
橋頭廠	◆ 2017 年 8 月 1 日放流口 D01 的 COD189(mg/L)未符合放流水標準(違反水污染防治法第七條第一項)，於 2017 年 10 月 17 日收到罰款通知書，金額為 81,000 元。	◆ 廢水處理流程增加一只活性炭吸附槽降低 COD。
	◆ 2018 年 8 月 23 日放流口氫離子濃度 9.1，未符合放流水標準(違反水污染防治法第七條第一項)，於 2019 年 1 月 23 日收到罰款通知書，金額為 84,000 元。	◆ 已增設倍壓閥來控制加藥量，能有效防止管內殘餘藥品流入反應槽而加藥過量。
永安廠	◆ 本公司於 2017 年 4 月 6 日收到高雄市政府環境保護局函，因法規修訂，本公司原料漆未即時取得使用許可，違反毒性化學物質管理法第 7 條第 4 項並依同法第 34 條第 1 項規定，遭裁處罰鍰新台幣 10 萬元整，並依規定向主管機關申請運作核准。	◆ 依據毒性化學物質管理法規定辦理，本公司並已於 2017 年 3 月 16 日收到高雄市政府環境保護局之高市環局土字第 10631912200 號函，同意使用及貯存核可。



三、永續環境

綠色永續

能源、廢污水與廢棄物、有關環境保護的法規遵循、排放、當地社區



世豐螺絲為一貫作業，不惜花費鉅資購置優良的生產設備及先進完整之污染處理系統，奠定從原料到產品之清潔生產基礎，並透過建置 ISO 14001 環境管理系統，致力於製程改善與落實污染預防，期能使環境衝擊減到最低。我們將持續承諾：

- ① 遵守環保法規，確保環境品質
- ② 推行減廢活動，落實污染預防
- ③ 改善作業環境，保護員工健康
- ④ 環境科技並重，確保永續經營
- ⑤ 訂定目標標的，定期檢討審查
- ⑥ 公開環境政策，致力敦親睦鄰

3.1 能源管理

世豐螺絲為配合國家溫室氣體減量策略發展，兼顧資源效率、能源節約、環境保護的永續能源發展目標，通過物質流成本會計查證，持續依據節能方案的資源需求，投入資本支出及相關人力物力，以確保達成永續環境目標。

本公司落實能源管理，期望掌握生產成本，並有效且適切使用能源。2018 年世豐螺絲能源強度較 2017 年上升 1.92%。

世豐螺絲近三年能源消耗

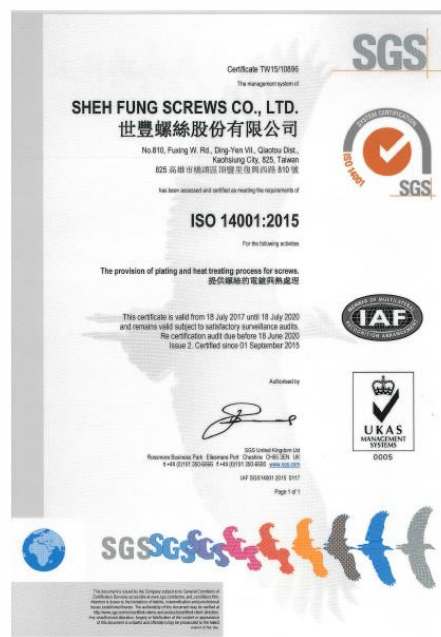
項目	年度		
	2016 年	2017 年	2018 年
電力(度)	12,590,920	9,532,000	12,862,600
液化石油氣(KG)	102,490	101,350	134,380
汽油(L)	11,491.51	7,262	11,464
柴油(L)	11,804.64	37,200	44,200
天然氣(M ₃)	576,851.65	469,055	557,937
能源總消耗量(GJ)	70,506.33	56,584.04	73,569.80
能源強度(GJ/仟元)	0.063	0.052	0.053





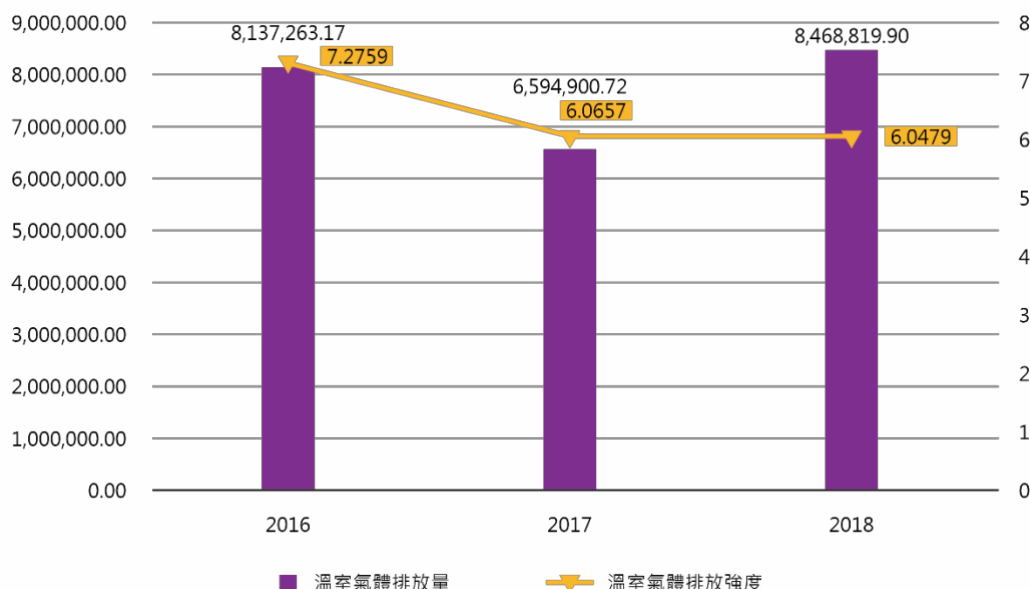
3.2 溫室氣體管理

為因應全球暖化，有效減緩氣候變遷所造成的衝擊，本公司積極推動節能減碳。實施「ISO 14064 溫室氣體組織盤查系統」，由排放源鑑定、建立活動強度數據、排放數據、訂定溫室氣體盤查相關管理程序等步驟，計算溫室氣體排放量。2018 年世豐螺絲溫室氣體排放總量為 6,855,765.80 公斤 CO₂e，較 2017 年上升約 1,873,919.19 公斤 CO₂e，約增加 28.41% 的二氧化碳排放量，主要為景氣回穩，客戶訂單需求成長，產能大幅上升的原因。然而溫室氣體排放強度 2018 年較 2017 年降低 0.29%，展現公司節能措施上的努力。



ISO 14001

世豐螺絲近三年溫室氣體排放

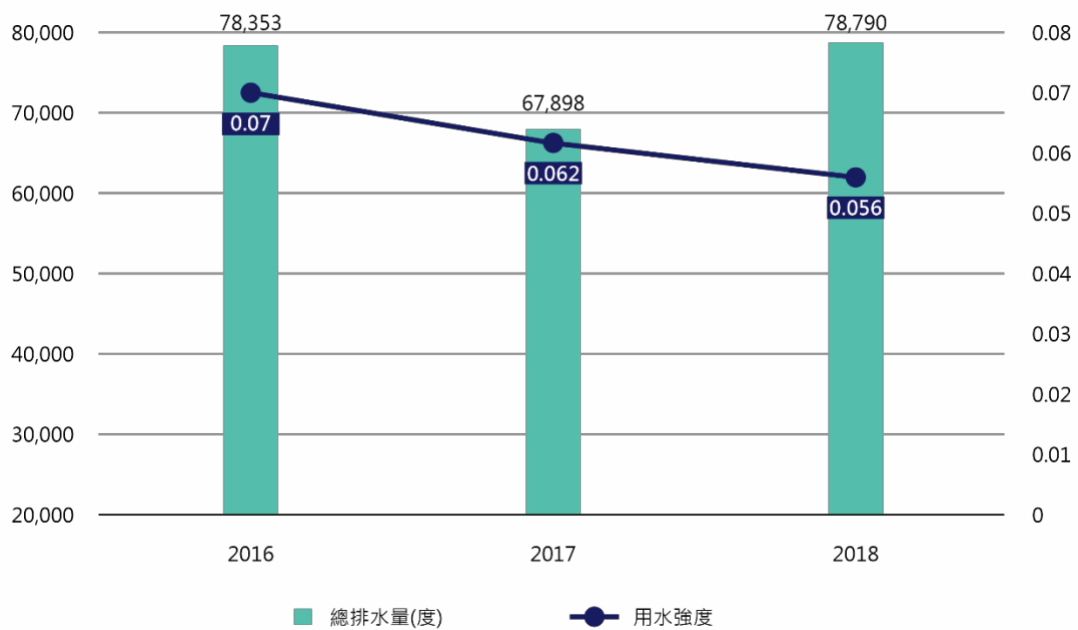


3.3 水資源管理

由於臺灣地理與氣候條件特別，雖雨水豐沛，但降雨時間不均，水資源分配管理亦為永續經營的重要議題之一。本公司三個廠均使用臺灣自來水公司供應之自來水，由高屏溪、鳳山水庫、澄清湖供應用水，自來水為主要來源；橋頭廠依水污染許可證進行用水，彌陀廠及永安廠為民生用水，因此對水源無產生重大影響，本公司目前尚無相關節水措施。

世豐螺絲 2018 年總取水量合計為 78,790 度，較 2017 年增加 10,892 度；用水強度則較 2017 年減少 9.7%。

世豐螺絲近三年水資源應用





3.4 污染防治

「推行減廢活動·落實污染預防」·世豐螺絲由供應鏈端、生產端乃至於銷售端·持續推行作業流程改善的同時·會併同考量節能減廢的可行性及效益·朝綠色作業流程及製程邁進;落實災害、污染之管控·以防止職災及環境污染發生·並降低其對環境、人員安全、公司營運之衝擊。

3.4.1 空氣污染防治

本公司依循 ISO 14001 環境管理系統·在生產作業、產品及服務中持續改善·以降低對自然環境衝擊。世豐螺絲持續監控並致力於空氣污染防治·採用最佳可行控制技術(BACT)·有效降低粒狀污染物之排放量·本公司橋頭廠及永安廠均遵循空污排放標準·彌陀廠生產製程非環保署公告「第一批至第八批公私場所應申請設置、變更及操作許可之固定污染源」中的行業或製程·故無需進行揮發性有機物、粒狀污染物、硫氧化物、氮氧化物等相關檢測。2017、2018 年排放平均監測值皆符合於各地空污排放標準。

世豐螺絲近三年空污排放標準

單位：公斤

空污檢測項目	廠區	2016 年		2017 年		2018 年	
		排放量	年許可 排放量	排放量	年許可 排放量	排放量	年許可 排放量
揮發性有機物 (VOCs)	橋頭廠	4,285	4,601	1,633	3,840	3,629	3,840
	永安廠	27,626	43,645	19,870	43,645	24,738	43,645
粒狀污染物 (TSP)	橋頭廠	1,456	3,178	326	2,696	22	2,696
	永安廠	268	287	233	287	195	287
硫氧化物 (Sox)	橋頭廠	45	800	29	185	35	185
	永安廠	2,754	3,059	2,671	3,059	2,891	3,059
氮氧化物 (Nox)	橋頭廠	461	779	369	1,444	453	1,444
	永安廠	5,406	7,728	5,287	7,728	5,723	7,728

3.4.2 水污染防治

世豐螺絲各廠區依水污染防治均設有相關廢水處理程序及申請操作排放許可證在案。另生化需氧量(BOD)、化學需氧量(COD)、懸浮固體(S.S)，均符合當地排放標準，廢水排放無特殊棲息地相關要求。

世豐螺絲廢水排放量與排放標準

橋頭廠					
年份	廢水排放量 (公噸)	化學需氧量(COD)		懸浮固體(S.S)	
		排放標準	排放平均值	排放標準	排放平均值
		mg/L	mg/L	mg/L	mg/L
2016年	64,254	100	48	30	6
2017年	57,458	100	45.2	30	5.9
2018年	60,539	100	59.3	30	6.3

世豐螺絲僅橋頭廠因製程為法令規範，需檢具水污染防治措施及設置廢水處理專責人員之廠區，橋頭廠廢水都經過嚴格處理後才進行排放；彌陀廠及永安廠之製程無排放法令相關規範之有害廢水，僅排放民生用廢水，因此無需檢測或申報，又永安廠位於永安工業區，排放之廢水由工業局統一納管並檢測。



水污染防治措施計畫及
水污染防治許可證

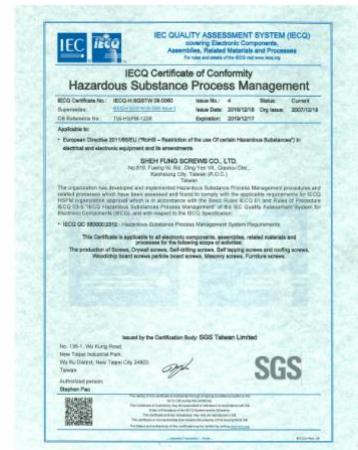
◆ 鍍鉻水洗程序





3.4.3 廢棄物管理

世豐螺絲廢棄物管理的原則首先是改善製程以減少廢棄物的產生量，再依序為廢棄物再生利用，最後才是焚化、衛生掩埋等其他方式處理，依此管理原則，2018 年一般事業廢棄物總量約為 109.82 公噸，污泥約為 682.59 公噸。本公司無運輸、輸入或輸出被「巴塞爾公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質。



世豐螺絲近三年廢棄物數量

單位：噸

IECQ 有害物質流程管理認證

廢棄物類別	項目	處理方式	2016 年	2017 年	2018 年
一般事業 廢棄物	廢木材棧板	焚化	2.59	0	4.3
	廢油混合物	熱處理	28.76	24.54	7.87
	生活垃圾	焚化	32.4	34.63	35.41
	廢潤滑油	熱處理	0	15.36	40.56
	廢潤滑油	再利用	0	0	21.68
	合計		63.75	74.53	109.82
有害事業 廢棄物	污泥	固化	673.67	637.41	682.59

3.5 環保支出及投資

世豐螺絲為善盡對環境之社會責任，本公司投入經費辦理相關環境保護工作，污染防治設備每年皆作設備保養及維護，並且作定期檢測。2018 年環保支出中，經常支出約為 27,649 仟元，資本支出折舊約 3,336 仟元，合計為 30,985 仟元。

世豐螺絲 2018 年環保支出

單位：新臺幣仟元

項目	橋頭廠	彌陀廠	永安廠	合計
環保資本支出(折舊)	2,878	429	29	3,336
環保經常性支出	22,056	400	5,193	27,649
環保支出各廠小計	24,934	829	5,222	30,985

四、友善職場

信賴團隊

勞資關係、職業安全衛生

世豐螺絲秉持「員工是公司最重要的資產」，提供同仁具有競爭力的薪酬以及安全健康的職場環境，以吸引及留任最好的人才。

- ★ 6月及12月進行「年度績效考核」。
- ★ 工安與事發單位相關人適時進行事故調查，分析事故原因，並提出改善政策。

- ▲ 成立職工福利委員會。
- ▲ 2018年教育訓練總費用 175,399元。
- ▲ 辦理員工健康檢查。

- ◆ 2018年復職率為100%。
- ◆ 2018年員工教育訓練總時數較2017年成長8.74%。
- ◆ 2018年職業災害統計為0。

4.1 加入世豐

世豐螺絲秉持「員工是公司最重要的資產」，提供同仁具有競爭力的薪酬，以吸引及留任最好的人才。設計薪酬制度之方向，確保員工之穩定收入，設法激勵員工挑戰更高的薪資報酬。總體薪資含薪資、獎金及員工分紅，員工薪資取決於其學歷、過往經歷、個人專業能力、及工作表現而決定，絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派等因素而有所差異。每一個世豐人其薪資待遇與勞動條件保障百分百符合當地勞動法令及國際人權公約的標準。





4.1.1 人力結構

世豐螺絲用人唯才，所有人力招募及任用皆透過公開透明之管道，目前除主要之 104 人力銀行外，另視不同職缺，彈性採用不同招募管道；直接人力多採：登報、傳單、電子看板、就服站...等，特殊高階專業人力則會選擇搭配高階人力仲介（獵才公司），其餘如：大專院校徵才博覽會、專業機構人才推薦、員工推薦等方式，都能為公司提供質量俱佳之人力資源。

本公司亦重視兩性平權，不論於任用、晉升，力求無差別待遇。依 2018 年統計資料，本公司之員工總數為 274 人，女性員工佔 36.8%，主要原因為本公司隸屬金屬製造業，生產單位所需求人力多為機械相關科系，以生產據點（臺灣）之社經環境分析，此比例大致符合大專院校機械相關科系男女就讀人數比例，故員工性別差異現象符合統計常模。

世豐螺絲本著對本土的熱愛及使命感，我們始終堅持臺灣當地的生產規模及勞動需求只能增不能減，臺灣主管的比例亦高達 99%，部分直接人力因人力市場供給短缺由國外補充。

項目\性別		女性					
合約類型		正職			臨時		
年齡		30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上
合計	4	69	28		0	0	0
項目\性別		男性					
合約類型		正職			臨時		
年齡		30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上
合計	62	96	15		0	0	0
項目\性別		總計					
合約類型							
年齡							
合計		274					

備註：員工統計數字資料係由人力資源系統統計取得。

● 員工多元化

世豐螺絲對於招募的對象，我們遵守法令規範，絕不使用未滿 16 歲之童工及強迫勞力之情事發生，亦無侵犯當地原住民人權事件，對任何地區、性別、宗教、種族、國籍或政黨之人員皆平等對待，力求平等，對於身心障礙者定額進用之規定更是積極響應。

4.1.2 人員流動率

世豐螺絲為經營發展需要，不定期招募新進員工。2018 年總新進率為 12.77%，較 2017 年增加 0.45%。2018 年度總離職率為 16.42%，較 2017 年增加 0.93%，顯示世豐螺絲人員流動率平穩，對公司營運狀況也能更加穩定。

世豐螺絲近三年人員新進率

年度	2016 年				2017 年				2018 年			
年齡\性別	男性 人數	新進 率(%)	女性 人數	新進率 (%)	男性 人數	新進率 (%)	女性 人數	新進率 (%)	男性 人數	新進率 (%)	女性 人數	新進率 (%)
30 歲以下	44	60.27	11	137.50	12	17.14	3	50.00	8	12.90	1	25.00
30-50 歲	24	25.26	11	15.28	14	15.22	5	6.76	14	14.58	11	15.94
50 歲以上	1	6.25	0	0.00	1	5.88	0	0.00	1	6.67	0	0.00
合計新進人數	91				35				35			
員工總人數	290				284				274			
總新進率(%)	31.38				12.32				12.77			

註：新進率(%)=當年度該類別新進人數/當年度該類別年底員工總人數。

註：新進員工人數不扣除中途離職人員。

世豐螺絲近三年人員離職率

年度	2016 年				2017 年				2018 年			
年齡\性別	男性 人數	離職率 (%)	女性 人數	離職率 (%)	男性 人數	離職率 (%)	女性 人數	離職率 (%)	男性 人數	離職率 (%)w	女性 人數	離職率 (%)
30 歲以下	22	30.14	8	100.00	11	15.71	3	50.00	11	17.74	0	0.00
30-50 歲	25	26.32	7	9.72	21	22.83	6	8.11	14	14.58	15	21.74
50 歲以上	2	12.50	3	11.54	1	5.88	2	8.00	4	26.67	1	3.57
合計離職人數	67				44				45			
員工總人數	290				284				274			
總離職率(%)	23.10				15.49				16.42			

註：離職率(%)=當年度該類別離職人數/當年度該類別年底員工總人數。

註：離職員工人數包含自願或被解僱、退休或因工殉職而職之員工。



● 營運變更之最少公告期限

本公司符合勞動基準法規定，終止勞動契約的預告期間如下：

1. 持續工作3個月以上，未滿1年者，於10日前預告之。
2. 持續工作1年以上，未滿3年者，於20日前預告之。
3. 持續工作3年以上者，於30日前預告之。

4.1.3 薪酬制度

世豐螺絲設計薪酬制度之方向，在確保員工之穩定收入，在一定的基礎上，設法激勵員工挑戰更高的薪資報酬。總體薪資含薪資、獎金及員工分紅，員工薪資取決於其學歷、過往經歷、個人專業能力、及工作表現而決定，絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派等因素而有所差異。每一個世豐人其薪資待遇與勞動條件保障百分百符合當地勞動法令及國際人權公約的標準。

4.1.4 績效管理

世豐螺絲績效管理架構相當完整。針對任職滿三個月的新進人員，我們會進行「試用期滿考核」，以了解新進人員的適應狀況並提供必要之協助。所有在職同仁，則會於每年6月及12月進行「年度績效考核」。本公司年度績效考核強調「客觀」、「公正」、「雙向溝通」，除評核個人職能表現，也會考量單位KPI的達成狀況，再搭配績效面談，我們希望藉由公開一致的考核標準、及主管員工間雙向直接地溝通，可順利促進共識的取得，因為唯有個人與組織目標合而為一，齊心協力，才得以共創雙贏。

另外，個人績效考核的結果，除作為訓練發展的依據，也會與職位晉升、及薪酬獎勵直接做連結，藉此激發同仁源源不絕的工作動力。

世豐螺絲 2018 年男女績效考核比例

接受考核員工中之男性比例	100%
接受考核員工中之女性比例	100%

註：未列入考核之員工包含外籍勞工及年資未滿三個月之新進人員。

4.1.5 員工福利

世豐螺絲依法成立職工福利委員會，由全體同仁選舉組成，定期開會與改選委員，每年皆辦理包括：旅遊、部門聚餐、員工婚喪喜慶補助、尾牙及優秀員工選拔等活動。每年並舉辦大型活動，2018 年度舉辦世豐家庭日，其他育樂活動，邀請員工家屬參加，增加家屬對公司之了解，凝聚對公司之向心力，讓員工以身為世豐螺絲的一份子為榮。



定點投籃活動



員工旅遊



割稻體驗活動



- 退休金

為照顧員工，退休後養老生活獲得保障，世豐螺絲依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」分別適用新、舊制退休金的相關標準。

- 育嬰留停

依據「性別工作平等法」，女性員工於妊娠期間及分娩時，享有懷孕留職停薪、產檢假、產假，男性員工於其配偶分娩時，享有陪產假；對於有育嬰需求之員工，依據「性別工作平等法」與「育嬰留職停薪實施辦法」辦理員工育嬰留職停薪作業，並於員工留職停薪期滿後，積極協助員工重新融入職場。



世豐螺絲 2018 年度，申請育嬰留職停薪員工人數計 2 人(女性 2 名)；因 2018 年度期滿應復職與實際復職員工人數都為 4 人，故當年度復職率為 100%；留任率方面，因 2017 年度未有育嬰留停同仁於 2018 年復職，故留任率為 0%。相關資料如下：

世豐螺絲近三年育嬰留停統計

年度	性別	2016 年			2017 年			2018 年		
		男 性	女 性	合 計	男 性	女 性	合 計	男 性	女 性	合 計
項目										
符合育嬰留停申請資格人數 A		0	2	2	0	2	2	0	2	2
當年度實際申請育嬰留停人數 B		0	2	2	0	2	2	0	2	2
當年度育嬰留停應復職人數 C		0	0	0	0	0	0	0	4	4
當年度育嬰留停實際復職人數 D		0	0	0	0	0	0	0	4	4
前一年度育嬰留停實際復職人數 E		0	1	1	0	0	0	0	0	0
前一年度育嬰留停復職後持續工作 一年人數 F		0	0	0	0	0	0	0	0	0
當年度育嬰留停復職率%(D/C)		0	0	0	0	0	0	0	100	100
當年度育嬰留停留任率%(F/E)		0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.2 培育與發展

企業永續經營奠基於有效的員工培訓與適性發展，因此世豐螺絲致力於規劃及推展公司的教育訓練系統，以期在強化企業體質的同時，亦能同步提昇員工之職涯競爭力，與員工共生共贏。



世豐螺絲員工職涯發展與訓練

培訓管道	內容說明
新人訓練	一、共同訓練：公司簡介、薪資福利、制度規章、工安訓練、環境介紹。 二、線上工作指導：作業指導、特殊區域工安要求。 三、跨部門實習：依職務需求排定不同實習時程及內容。
在職訓練	依公司方針計劃、階層別及職能別需求，排定訓練年度計劃，範圍包含：主管人員訓練、產銷人發財各專業能力訓練、證照訓練、法令宣導...等。
輔導實作	藉由專案或系統導入的機會，由輔導顧問引領以具體實作方式讓從業人員開創新知，提升專業能力，例如：SAP 系統、ISO 9001、ISO 14000、CSR...等。
輪調制度	針對重點培訓人員，就其專業技能及發展潛力，擬定職涯計劃，並藉由計畫領域內單位之輪調，推展其職涯廣度。

4.2.1 教育訓練

世豐螺絲提供多元豐富的學習資源管道，包含新人引導訓練，各職能技術及專業訓練，各級主管管理才能訓練，及語言、藝術人文生活等類型的通識教育課程，期望能透過完善的教育訓練體制，使每位員工皆能適職適所，以充實公司人力資源。

本公司男、女性同仁在受訓時數上並無顯著差異，足證公司在人才培育上是無性別歧視的。2018 年員工教育訓練總時數為 2,744 小時，較 2017 年相比，成長 8.74%，顯示世豐螺絲對員工之教育訓練越來越重視，我們希望透過豐富多元的學習管道，及適切的職涯發展規劃，讓所有同仁皆有機會在公司內自在發揮，隨著公司共同成長。

世豐螺絲員工平均教育訓練時數

項目/性別	年度	2016 年			2017 年			2018 年		
		總 人 數	受訓 總時 數	平均 受訓 時數	總 人 數	受訓 總時 數	平均 受訓 時數	總 人 數	受訓 總時 數	平均 受訓 時數
管理 職	男性	3	92	30.7	6	119	19.8	6	179	29.8
	女性	6	142.5	23.8	8	132.5	16.6	10	125	12.5
非管 理職	男性	183	637	3.5	455	1,273.5	2.8	325	1,364	4.2
	女性	244	673	2.8	375	998.5	2.7	278	809	2.9

計算公式：男性管理職人員當年度平均受訓時數=當年度男性管理職人員受訓總時數/當年度管理職人員總人數。

員工平均受訓時數與費用

單位：仟元



年度	2016 年		2017 年		2018 年	
項目	受訓 總費用	平均 受訓費用	受訓 總費用	平均 受訓費用	受訓 總費用	平均 受訓費用
男性	99,286	3,310	198,562	4,317	83,275	2,523
女性	32,132	2,472	83,457	3,629	92,124	6,142

計算公式：男性平均受訓時數=當年度男性受訓總時數/當年度男性總人數。

另不定期宣導反貪腐、性騷擾防治措施等內容，加強同仁對於人權、企業社會責任等觀念，以提升自身權益。



4.3 職業安全與健康

世豐螺絲災害管理目標是以零災害為出發點，做為增進廠區各項安全活動的指標，並透過獎勵方式以支持零災害相關活動，表揚績優單位，對於失能傷害頻率(F.R)、失能傷害嚴重率(S.R)目標持續降低至零。目前尚無勞工健康與安全管理委員會及相關工會。

2017 年職業災害統計結果，失能傷害頻率為 2.1，失能傷害嚴重率為 4.2，總合傷害指數為 0.009，而 2018 年全項目統計皆為 0，由資料中顯示自 2016 年職業災害統計結果發現失能傷害嚴重率較往年為高，主要由上下班交通事故所引起，經過調查、分析並提出改善政策，加強同仁交通安全宣導等系列措施後，

大大降低了意外事故風險的發生率，顯見措施之有效性以及公司為同仁安全所投入之心力與資源。

為降低廠內職業災害的發生，工安人員與事發單位與相關人將進行事故調查，分析事故原因，並提出改善政策，務必使再發生降至最低，持續改善修正。

世豐螺絲近三年失能傷害統計

項目	年度		
	2016 年	2017 年	2018 年
失能傷害(人)	2	1	0
損失日數(日)	13	2	0
失能傷害頻率(FR)	4.0	2.1	0
失能傷害單重率(SR)	26.0	4.2	0
總合傷害指數	0.10	0.009	0

世豐螺絲每年辦理優於法規之員工健康檢查，含兩年一次之一般健康檢查及一年一次之特殊作業健康檢查，並進行作業環境監測，以提供同仁一個健康衛生之工作環境，並由職業醫師依據健檢報告作健康管理統計分析。

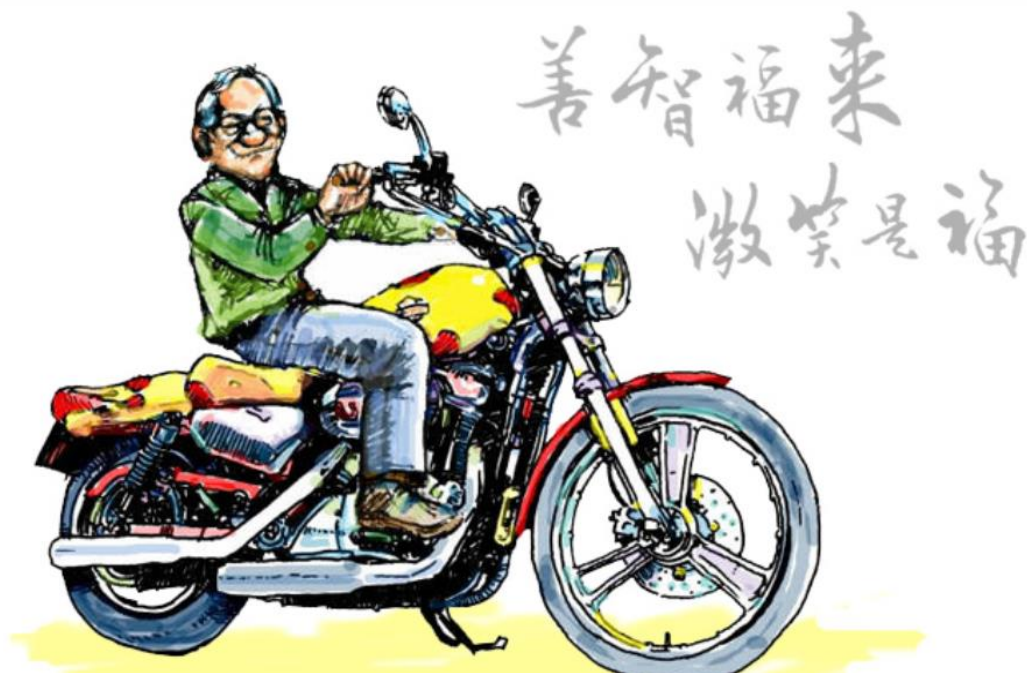
本公司在疾病發生率與高風險的勞工三廠分別為：橋頭廠的電鍍人員及廢水人員；彌陀廠的打頭人員、成型人員、搓牙人員；永安廠的塗裝人員；每年世豐螺絲對於高風險作業環境之員工，皆有進行特殊檢測，包含噪音檢查、鉻酸及其鹽類檢查等。

除提醒同仁注意異常之追蹤診斷及治療，並作為規劃明年度健康促進方針，以協助員工落實自我健康照護管理並提供同仁完善的健康照護。



五、社會關懷

5.1 財團法人世豐善智慈善事業基金會



世豐螺絲創辦人杜福來先生早年的創業過程中，他雖曾感嘆過自身學歷不如人的艱辛，但他也慶幸自己手腳健全而能全心打拼。在事業稍有成就之際，便經常捐助慈善機構，甚至曾經動念想要創立一個殘而不廢工作所，讓肢體障礙者能夠自立。但是，善心不能只停留在動念之上，在一次與諸多同樣事業有成的專業人士的聚會上，回饋社會的善念很快地獲得回響。杜老先生緬懷自己幼年思學卻不能學的苦心孤詣，他希望沒有條件、不要求負擔義務地，讓所有清貧的臺灣孩兒都有讀書上進的機會，更進而有一天能夠功成名就貢獻社會，形成一個愛的循環。

這不僅僅是杜老先生個人奮鬥成功的小歷史，這一段時間，杜老先生之所以最快樂，還有一個很重要的原因，便是他實現了他這一生的願望——落實了他的「善智福來」的理念，先是創辦了「世豐善智會」，2006年成立「世豐善智慈善事業基金會」來回饋社會，幫助臺灣偏遠地區的貧困家庭。

世豐善智慈善事業基金會秉持創辦人杜福來先生的精神，每年除持續辦理學校清寒獎助學金、寒冬送暖獎助學金及清寒學生營養午餐等項目，亦陸續舉辦寒冬送暖贈送白米、衡山行善團修繕整理資金捐助、“播下閱讀種子：給孩子一個大未來”公益計畫及台灣多美圓夢計畫等活動，以期將創辦人關愛社會的精神發揮到最大。

世豐螺絲除了是世豐善智慈善事業基金會最大的贊助企業外，每一位員工皆竭盡所能，在各自的崗位上為基金會付出，因為大家相信微小的力量終能匯集成大河；認真的耕耘必能在荒地上開出美麗的花朵。也是這份認真、堅持的心讓我們學習到“善智慧中的真快樂”。

近年捐助金額

單位：新臺幣元

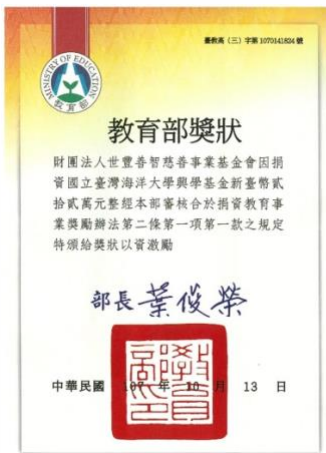
項目	2016 年	2017 年	2018 年
清寒獎助學金	3,138,500	2,948,500	2,777,000
清寒學童補助及 學生營養午餐補助	745,686	671,119	711,085
農耕契作	540,000	540,000	540,000
兒童福利支出	135,300	140,600	134,400
社會急難救助金	100,000	-	30,000
合計	4,659,486	4,300,219	4,192,485

註：2016 年資訊重編原因為項目有所調整。





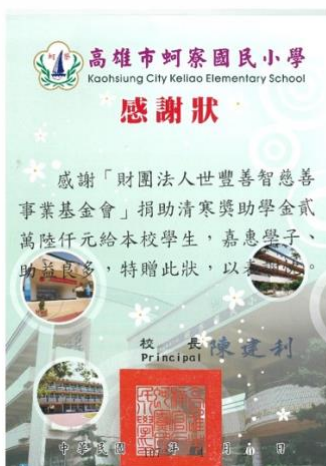
國立臺北護理健康大學感謝狀、獎盃與捐助儀式



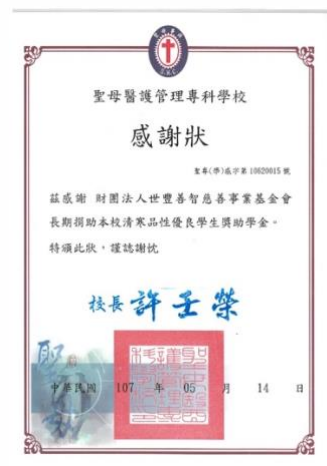
捐資國立臺灣海洋大學興學基金
-教育部獎狀



臺北市士林區社子國民小學感謝狀



高雄市蚵寮國民小學感謝狀



聖母醫護管理專科學校感謝狀

5.2 公益活動

世豐螺絲為對社會盡一份責任，每年都會捐款幫助弱勢團體與偏鄉孩童學習資源等，透過與世豐善智慈善事業基金會共同的捐助，期望能協助弱勢團體改善生活環境，也希望能增強偏鄉弱勢兒童的學習資源，藉以培養良好學習與閱讀的環境。

經兒福聯盟調查、國際閱讀素養調查結果顯示偏鄉弱勢兒童閱讀資源不足，世豐螺絲主動參與了相關的公益計畫，回饋社會、培育未來小小青年，以期縮小城鄉差異，讓偏鄉地區的孩童可培養閱讀習慣，幫助孩子們奠定學習基礎、激發思考能力，看見一樣寬廣的世界，蓄積多元的人文素養。

● 衡山社會福利基金會

我們秉持著創辦人杜福來先生的善行與理念，持續關懷著每個需要被協助和照顧的群體，為能幫助弱勢家庭，用愛溫暖社會角落，世豐螺絲 2017 年捐助衡山社會福利基金會，支持衡山之家的籌建及衡山行善團的關懷行動，幫助因行動不便無力打理居家環境，或家屬長期照護，無暇顧及家庭環境，進行修繕與環境整理，透過捐款助弱勢家庭走出生活中的困境，擁有一個乾淨舒適的避風港，重新展開新生活。

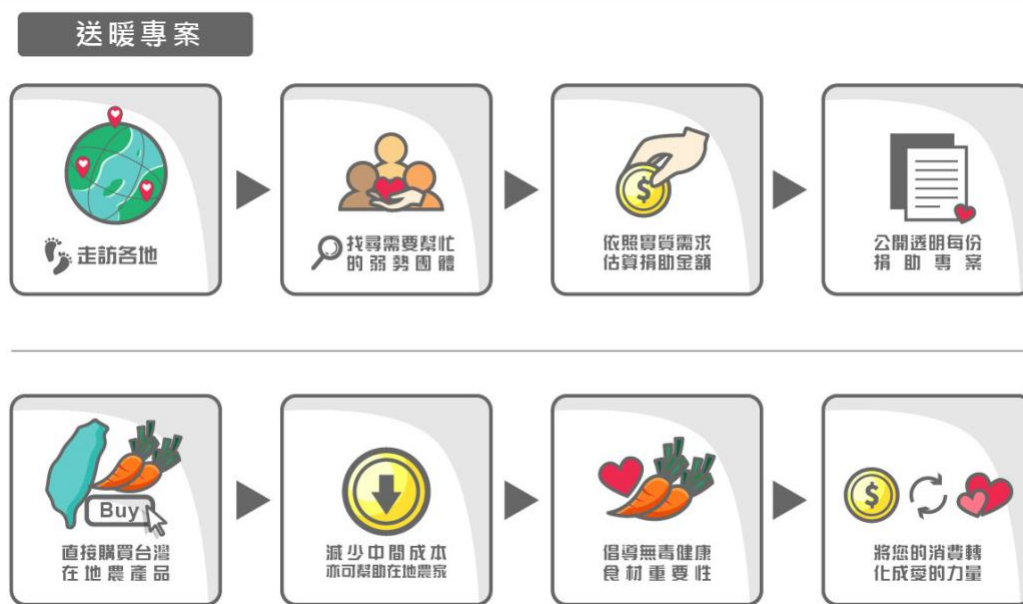


照片來源：衡山行善團粉絲頁



● 台灣多美圓夢計畫

世豐螺絲為高雄市之績優廠商，長年來將企業社會責任視為企業永續經營的重要環節，世豐一直致力關懷在地學校以及弱勢團體，近年來與「台灣多美希望聯盟」合作，連續幾年固定發送白米給育幼院，希望能接觸橋頭鄰近區域需要被關懷的團體；2017 年世豐螺絲更進一步與多美合作，捐助「財團法人孩子的書屋文教基金會」，期望為偏鄉學童提供更豐富的成長環境。世豐願意在企業社會責任的實踐方面更努力，期望幫助弱勢家庭學童，能獲得完成個人計畫目標之圓夢鼓勵，激發其向上不懈的學習心。



圖片來源：台灣多美希望聯盟網站

世豐捐贈白米善心一覽表

年度	數量	捐助單位
2016 年	白米 2,160 公斤	陳政聞服務處
	白米 432 公斤	高雄市橋頭區區公所
	白米 432 公斤	高雄市岡山社會福利中心
2017 年	白米 1,800 公斤	陳政聞服務處
	白米 480 公斤	高雄市橋頭區區公所
	白米 480 公斤	高雄市岡山社會福利中心
	白米 510 公斤	加利利之家
	白米 250 公斤	高雄市内門區觀亭國民小學
	白米 250 公斤	財團法人台南市私立蓮心園社會福利

2018 年	白米 1,800 公斤	陳政聞服務處
	白米 630 公斤	高雄市橋頭區區公所
	白米 900 公斤	高雄市岡山社會福利中心
	白米 300 公斤	高雄市東山區東原國民小學
	白米 300 公斤	高雄市白河區竹門國民小學
	白米 750 公斤	高雄市內門區觀亭國民小學
	白米 200 公斤	臺南市白河區國民小學
	白米 200 公斤	臺南市鹽水區岸內國民小學

受助國小同學致贈感謝卡，感謝世豐螺絲的熱心捐助，期待有在地企業的支持能讓弱勢需幫助的孩子能放心成長、展翅飛翔。



竹門國小 - 感謝狀



觀亭國小 - 感謝狀



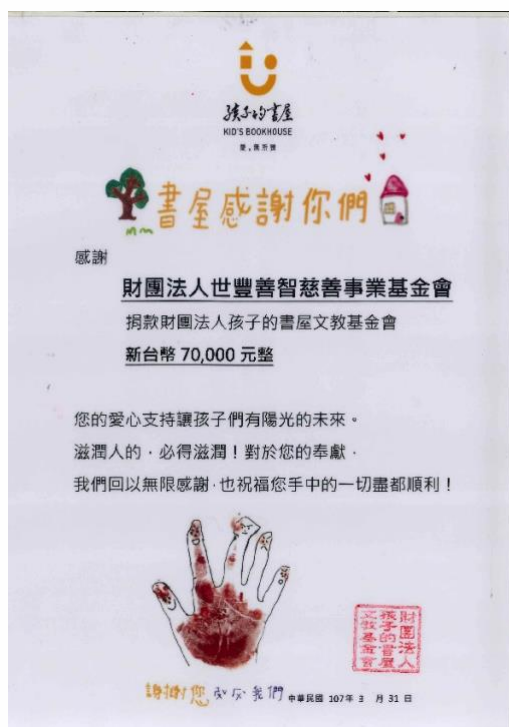
後港國小 - 感謝狀



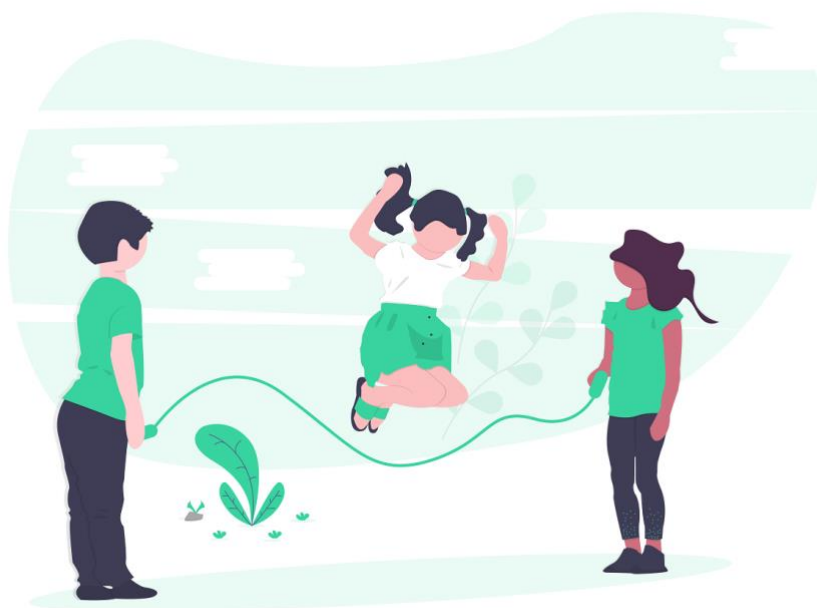
後港國小捐贈照片



2018 年世豐螺絲持續透過台灣多美希望聯盟圓夢計畫購買共計新臺幣 65 萬元農產品，以消費金額總價之 5%~10% 累積捐款，邊消費邊累積，與之前累積捐款金額共計新臺幣 7 萬元捐贈予財團法人孩子的書屋文教基金會，讓每筆消費都成為愛的動力，期望幫助在台東的孩子們建構一個共好、自立的理想生活圈，為提供孩子可以安心茁壯的避風港出一份力。



書屋文教基金會感謝狀



六、附錄

GRI 永續性報導準則(GRI 準則)對照表

「*」為重大主題、「●」為經內部確認。

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	內部 確認	對應章節	頁碼	省略/ 備註
1. 組織概況						
GRI102 一般揭露： 核心	102-1	組織名稱	●	2.1.1 公司簡介	10	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	●	2.1.1 公司簡介	10	
	102-3	總部位置	●	2.1.1 公司簡介	10	
	102-4	營運活動地點	●	2.1.1 公司簡介	10	
	102-5	所有權與法律形式	●	2.1.1 公司簡介	10	
	102-6	提供服務的市場	●	2.2.1 公司產品及銷售市場	17	
	102-7	組織規模	●	2.1 組織現況	10	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	●	4.1.1 人力結構	41	
	102-9	供應鏈	●	2.5 供應鏈管理	30	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	●	2.1.1 公司簡介	10	
	102-11	預警原則或方針	●	2.6 風險管理	31	
	102-12	外部倡議	●	關於本報告書	2	
	102-13	公協會的會員資格	●	2.1.5 參與外部組織	16	
2. 策略						
GRI102 一般揭露： 核心	102-14	決策者的聲明	●	經營者的話	4	
3. 倫理與誠信						
GRI102 一般揭露： 核心	102-16	價值、原則、標準及行為規範	●	2.3.2 道德價值與誠信經營	25	
4. 治理						
GRI102 一般揭露： 核心	102-18	治理結構	●	2.3.1 治理架構	23	
5. 利害關係人溝通						
GRI102 一般揭露： 核心	102-40	利害關係人團體	●	1.1 利害關係人鑑別與溝通	6	
	102-41	團體協約	●	4.3 職業安全與健康	47	無工會
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	●	1.1 利害關係人鑑別與溝通	6	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	●	1.1 利害關係人鑑別與溝通	6	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	●	1.2 重大性議題分析	7	
6. 報導實務						
GRI102 一般揭露： 核心	102-45	合併財務報表中所包含的實體	●	2.1.1 公司簡介	10	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	●	重大議題邊界設定	9	
	102-47	重大主題表列	●	1.2 重大性議題分析	7	
	102-48	資訊重編	●	關於本報告書	2	
	102-49	報導改變	●	關於本報告書	2	
	102-50	報導期間	●	關於本報告書	2	
	102-51	上一次報告書的日期	●	關於本報告書	2	
	102-52	報導週期	●	關於本報告書	2	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	●	關於本報告書	2	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	●	關於本報告書	2	
	102-55	GRI 內容索引	●	六、附錄	56	
	102-56	外部保證/確信	●	關於本報告書	2	無查證



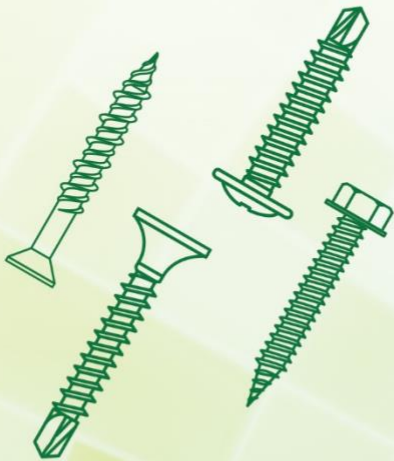
GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	內部 確認	對應章節	頁碼	省略/ 備註
特定主題準則：200 系列(經濟的主題)						
*經濟績效						
GRI 103 經濟績效管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	二、永續經營	10	
	103-2	管理方針及其要素	●	二、永續經營	10	
	103-3	管理方針的評估	●	二、永續經營	10	
GRI 201 經濟績效主題揭露	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	●	2.1.3 營運績效	14	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	●	2.6 風險管理	31	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	●	2.3.1 治理架構	23	
	201-4	取自政府之財務補助	●	---	---	
市場地位						
GRI 202 市場地位主題揭露	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	●	4.1.3 薪酬制度	43	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	●	4.1.1 人力結構	41	
間接經濟衝擊						
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	●	2.2.3 產業現況與發展	18	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	●	2.2.3 產業現況與發展	18	
採購實務						
GRI 204 採購實務主題揭露	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	●	2.5 供應鏈管理	30	
反貪腐						
GRI 205 反貪腐主題揭露	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	●	2.3.2 道德價值與誠信經營	25	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	●	4.2.1 教育訓練	46	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	●	2.3.2 道德價值與誠信經營	25	
反競爭行為						
GRI 206 反競爭行為主題揭露	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	●	2.7 法規遵循	31	
特定主題準則：300 系列(環境的主題)						
物料						
GRI 301 物料主題揭露	301-1	所用物料的重量或體積	●	2.5 供應鏈管理	30	
	301-2	使用的再生物料	●	2.5 供應鏈管理	30	
	301-3	回收產品及其包材	●	2.5 供應鏈管理	30	
*能源						
GRI 103 能源管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	三、永續環境	33	
	103-2	管理方針及其要素	●	三、永續環境	33	
	103-3	管理方針的評估	●	三、永續環境	33	
GRI 302 能源主題揭露	302-1	組織內部的能源消耗量	●	3.1 能源管理	34	
	302-2	組織外部的能源消耗量	●	3.1 能源管理	34	
	302-3	能源密集度	●	3.1 能源管理	34	
	302-4	減少能源消耗	●	3.1 能源管理	34	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	●	3.1 能源管理	34	
水						
GRI 303 水主題揭露	303-1	依來源劃分的取水量	●	3.3 水資源管理	36	
	303-2	因取水而受顯著影響的水源	●	3.3 水資源管理	36	
	303-3	回收及再利用的水	●	3.3 水資源管理	36	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	內部 確認	對應章節	頁碼	省略/ 備註	
生物多樣性							
GRI 304 生物多樣性 主題揭露	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	●	---	---		
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	●	---	---		
	304-3	受保護或復育的棲息地	●	---	---		
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	●	---	---		
*排放							
GRI 103 排放管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	三、永續環境	33		
	103-2	管理方針及其要素	●	三、永續環境	33		
	103-3	管理方針的評估	●	三、永續環境	33		
GRI 305 排放主題揭露	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	●	3.2 溫室氣體管理	35		
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	●	3.2 溫室氣體管理	35		
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	●	3.2 溫室氣體管理	35		
	305-4	溫室氣體排放密集度	●	3.2 溫室氣體管理	35		
	305-5	溫室氣體排放減量	●	3.2 溫室氣體管理	35		
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	●	3.4.1 空氣污染防治	37		
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它重大的氣體排放	●	3.4.1 空氣污染防治	37		
*廢污水和廢棄物							
GRI 103 廢污水和廢棄物 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	三、永續環境	33		
	103-2	管理方針及其要素	●	三、永續環境	33		
	103-3	管理方針的評估	●	三、永續環境	33		
GRI 306 廢污水和廢棄物 主題揭露	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	●	3.4.2 水污染防治	38		
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	●	3.4.3 廢棄物管理	39		
	306-3	嚴重洩漏	●	2.7 法規遵循	31		
	306-4	廢棄物運輸	●	3.4.3 廢棄物管理	39		
	306-5	受放流水及其它（地表）逕流排放而影響的水體	●	3.4.2 水污染防治	38		
*有關環境保護的法規遵循							
有關環境保護的法規 遵循管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	三、永續環境	33		
	103-2	管理方針及其要素	●	三、永續環境	33		
	103-3	管理方針的評估	●	三、永續環境	33		
有關環境保護的法規 遵循主題揭露	GRI 307	307-1	違反環保法規	●	2.7 法規遵循	31	
供應商環境評估							
GRI 308 供應商環境評估 主題揭露	308-1	採用環境標準篩選新供應商	●	2.5 供應鏈管理	30		
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	●	2.5 供應鏈管理	30		
特定主題準則：400 系列(社會的主題)							
勞雇關係							
GRI 401 勞雇關係主題揭露	401-1	新進員工和離職員工	●	4.1.2 人員流動率	42		
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	●	4.1.5 員工福利	44		
	401-3	育嬰假	●	4.1.5 員工福利	44		



GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	內部 確認	對應章節	頁碼	省略/ 備註
*勞資關係						
GRI 103 勞資關係管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	四、友善職場	40	
	103-2	管理方針及其要素	●	四、友善職場	40	
	103-3	管理方針的評估	●	四、友善職場	40	
GRI 402 勞資關係主題揭露	402-1	關於營運變化的最短預告期	●	4.1.2 人員流動率	42	
*職業安全衛生						
GRI 103 職業安全衛生 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	四、友善職場	40	
	103-2	管理方針及其要素	●	四、友善職場	40	
	103-3	管理方針的評估	●	四、友善職場	40	
GRI 403 職業安全衛生 主題揭露	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	●	4.3 職業安全與健康	47	
	403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率、以及因公死亡件數	●	4.3 職業安全與健康	47	
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	●	4.3 職業安全與健康	47	
	403-4	工會正式協定中納入健康與安全相關議題	●	4.3 職業安全與健康	47	
訓練與教育						
GRI 404 訓練與教育 主題揭露	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	●	4.2.1 教育訓練	46	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	●	4.2.1 教育訓練	46	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	●	4.1.4 績效管理	43	
員工多元化與平等機會						
GRI 405 員工多元化與 平等機會 主題揭露	405-1	治理單位與員工的多元化	●	2.3.1 治理架構 4.1.1 人力結構	23 41	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	●	4.1.3 薪酬制度	43	
不歧視						
GRI 406 不歧視主題揭露	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	●	---	---	
結社自由與團體協商						
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	●	---	---	
童工						
GRI 408 童工主題揭露	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	●	4.1.1 人力結構	41	
強迫或強制勞動						
GRI 409 強迫或強制勞動 主題揭露	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	●	4.1.1 人力結構	41	
保全實務						
GRI 410 保全實務主題揭露	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	●	---	---	
原住民權利						
GRI 411 原住民權利主題揭露	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	●	4.1.1 人力結構	41	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	內部 確認	對應章節	頁碼	省略/ 備註
人權評估						
GRI 412 人權評估主題揭露	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	●	---	---	
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	●	---	---	
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	●	---	---	
*當地社區						
GRI 103 當地社區管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	三、永續環境	33	
	103-2	管理方針及其要素	●	三、永續環境	33	
	103-3	管理方針的評估	●	三、永續環境	33	
GRI 413 當地社區主題揭露	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	●	五、社會關懷	49	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	●	五、社會關懷	49	
供應商社會評估						
GRI 414 供應商社會評估主題 揭露	414-1	新供應商使用社會準則篩選	●	2.5 供應鏈管理	30	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	●	2.5 供應鏈管理	30	
公共政策						
GRI 415 公共政策主題揭露	415-1	政治捐獻	●	---	---	
*顧客健康與安全						
GRI 103 顧客健康與安全管理 方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	2.2 業務發展	16	
	103-2	管理方針及其要素	●	2.2 業務發展	16	
	103-3	管理方針的評估	●	2.2 業務發展	16	
GRI 416 顧客健康與安全主題 揭露	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	●	2.4 客戶滿意度	28	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	●	2.7 法規遵循	31	
行銷與標示						
GRI 417 行銷與標示主題揭露	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	●	2.7 法規遵循	31	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	●	2.7 法規遵循	31	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	●	2.7 法規遵循	31	
客戶隱私						
GRI 418 客戶隱私主題揭露	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	●	2.7 法規遵循	31	
*社會經濟法規遵循						
GRI 103 社會經濟法規管理方 針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	2.2 業務發展	16	
	103-2	管理方針及其要素	●	2.2 業務發展	16	
	103-3	管理方針的評估	●	2.2 業務發展	16	
GRI 419 社會經濟法規遵循 主題揭露	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	●	2.7 法規遵循	31	



825 高雄市橋頭區復興西路 810 號
TEL : 07-6116116 FAX : 07-6123442
E-mail : shehfung@shehfung.com
www.shehfung.com

sheh fung
screws company