世豐螺絲
(股票代號：2065)
GO GREEN
法人說明會
2024年3月27日
Build Future with
SHEH FUNG
2024

免責聲明 Disclaimer

本資料及相關討論可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於現況所得的預期，可能受各種已知或未知風險及不確定性因素影響，而造成實際結果與陳述內容發生顯著不符，使用者應自行判斷與承擔投資風險。

This presentation and release contain "forward-looking statements" which may include projections of future results of operations, financial condition or business prospects based on our own information and other sources. • Our actual results of operations, financial condition or business prospects may differ from those expressed or implied in these forward-looking statements for a variety of reasons, including but not limited to market demand, price fluctuations, competition, international economic conditions, supply chain issues, exchange rate fluctuations and other risks and factors beyond our control. • The forward-looking statements in this release reflect the current belief of Sheh fung screws company as of the date of this release. Sheh fung screws company undertakes no obligation to update these forward-looking statements for events or circumstances that occur subsequent to such date.

目錄
CONTENTS

01 公司簡介

02 研發方向

03 市場分佈

04 經營實績

05 未來展望

公司簡介

杜泰源董事長

陳駿彥總經理

創立日期：1973.8.9

實收股本：5.3億元

主要產品：建築工程及戶外修繕用螺絲

汽車螺絲

員工人數：285人

基本資料-廠區分佈 MANUFACTURING FACILITIES

彌陀

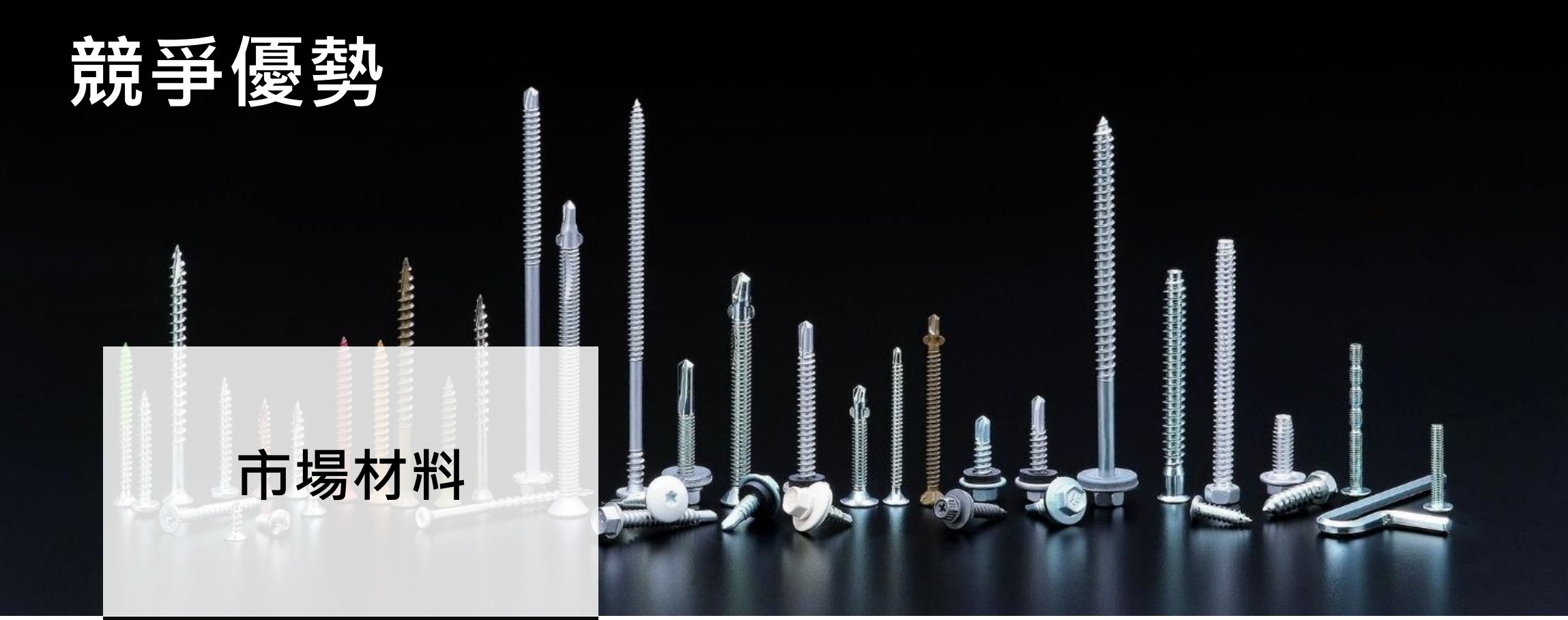
- 打頭
- 夾尾
- 搓牙
- 包裝

越南

橋頭

- 熱處理
- 電鍍
- 烤漆
- 漆頭

競爭優勢



市場材料

功能改良

機械性質

貫穿能力

扭力

抗拉力

耐腐蝕

鹽霧
500hrs~3000hrs

酸雨
15~30cycles

客戶服務

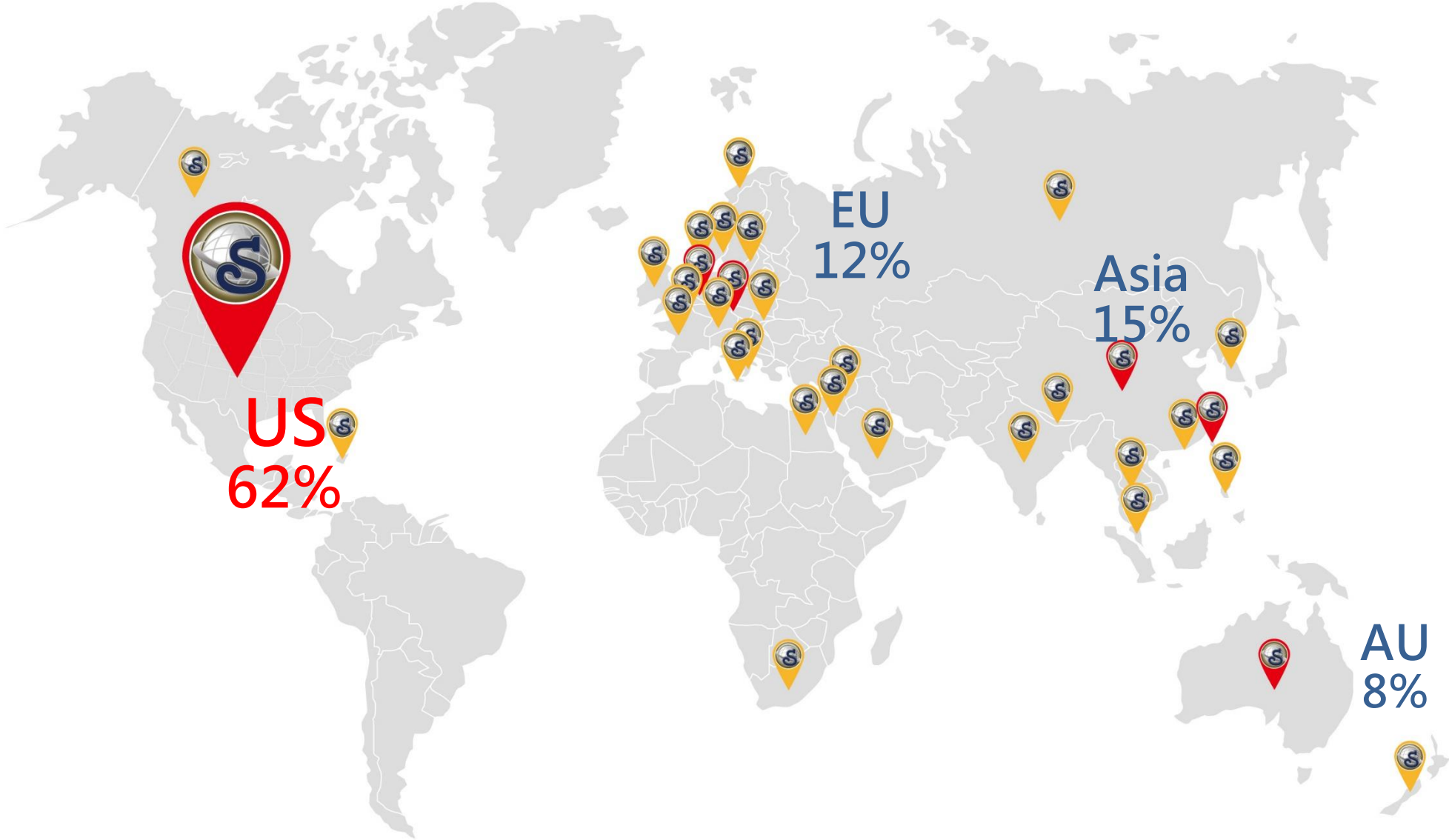
共同開發

產品設計討論

開發文件撰寫

產品應用面

銷售市場分佈

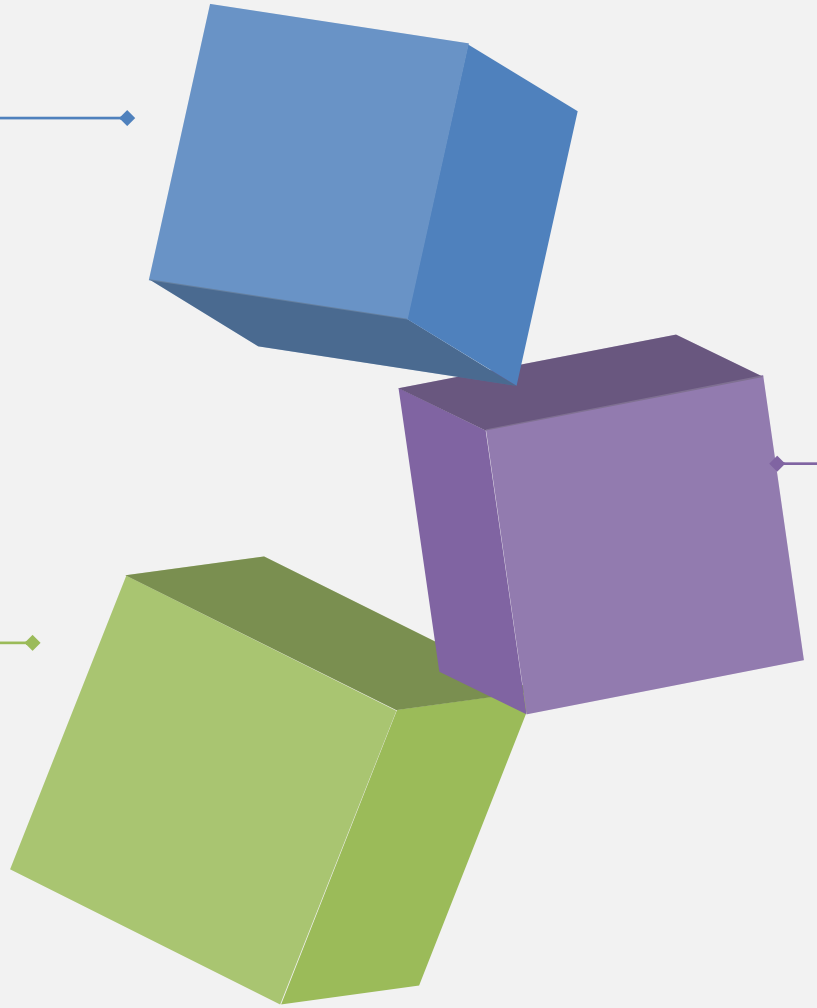


資料統計為2023年全年度

各市場主力產品

美洲

烤漆螺絲



歐洲

Chipboard screws

歐洲.澳洲

鑽尾螺絲

客戶屬性

通路商

建築批發、五金零售
線上購物、伐木場

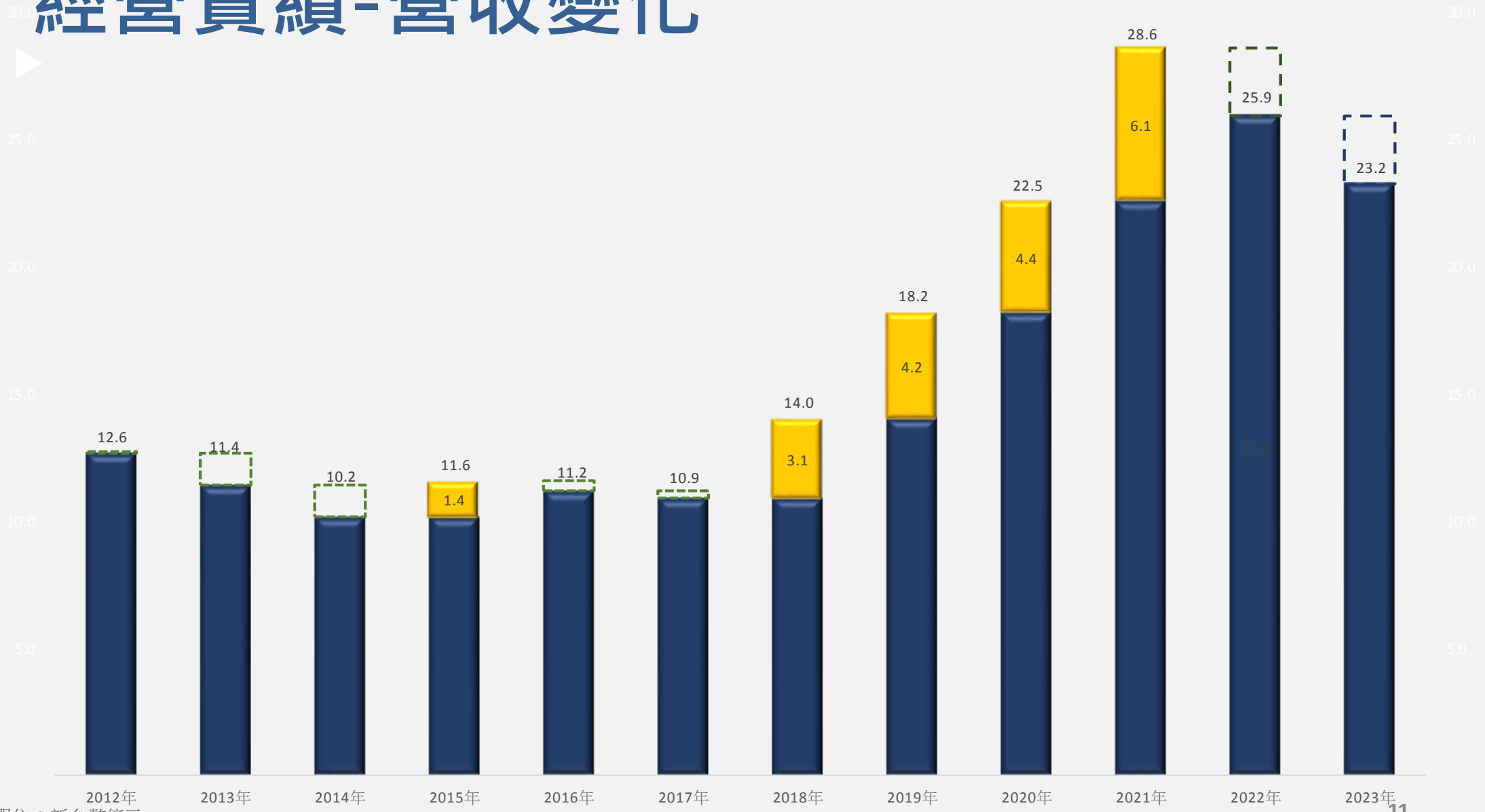
品牌商

自有品牌
OEM

製造商

當地製造
海外製造

經營實績-營收變化

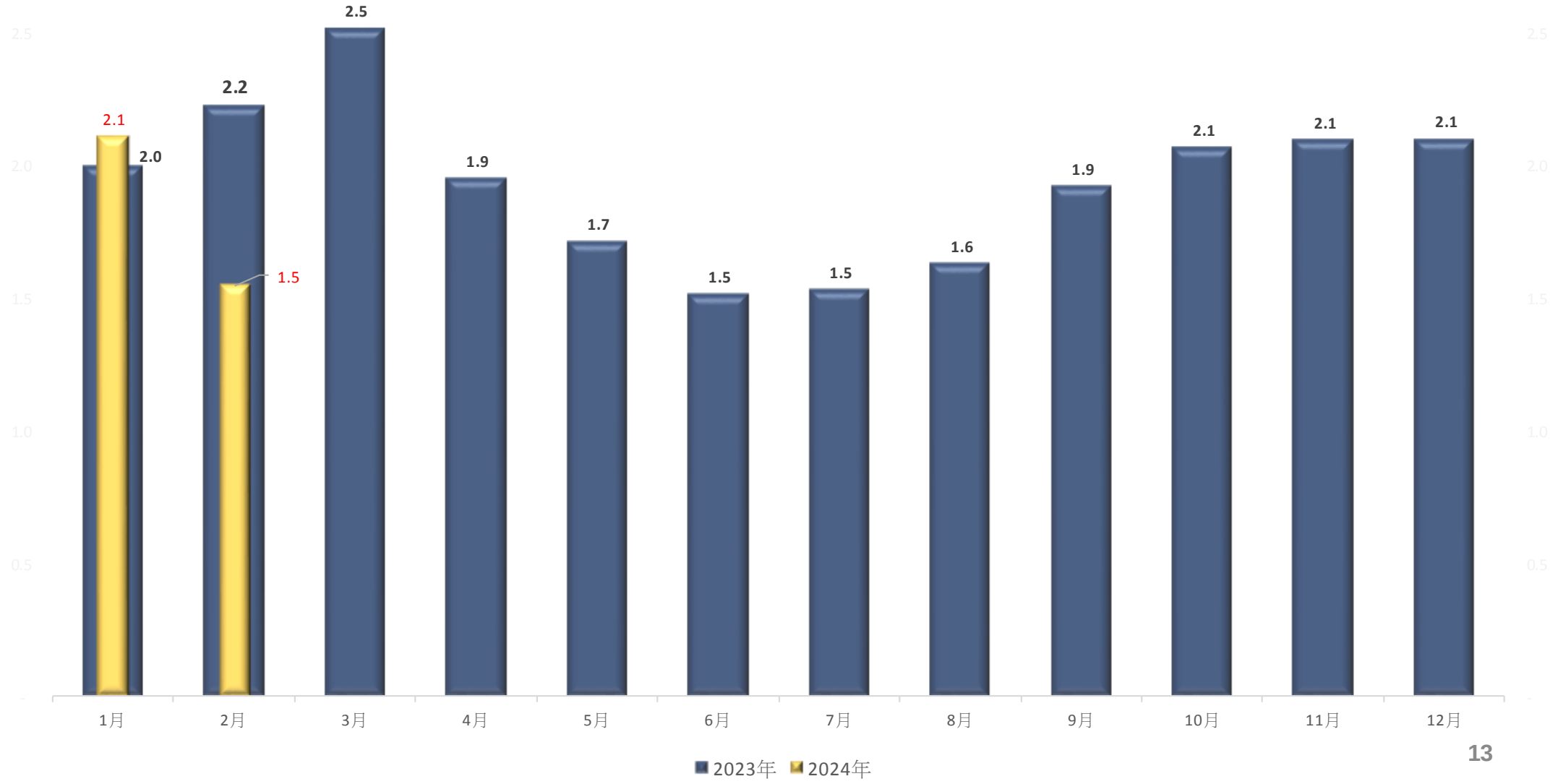


單位：新台幣億元

經營實績-五年度損益表

INCOME STATEMENT					
單位：仟元	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
營收	**1,817,019**	**2,253,521**	**2,859,385**	**2,591,122**	**2,323,605**
成長(%)	30%	24%	27%	-9%	-10%
營業毛利	**343,072**	**372,835**	**569,240**	**591,740**	**495,267**
毛利率(%)	18.9%	16.5%	19.9%	22.8%	21.3%
營業費用	**171,715**	**170,311**	**220,344**	**197,130**	**178,105**
費用率(%)	9.5%	7.6%	7.7%	7.6%	7.7%
營業淨利	**171,715**	**202,524**	**348,896**	**394,610**	**317,162**
淨利率(%)	9.5%	9.0%	12.2%	15.2%	13.6%
稅後淨利	**139,098**	**152,091**	**275,900**	**370,177**	**266,683**
稅後淨利率(%)	7.7%	6.7%	9.6%	14.3%	11.5%
員工人數	**310**	**310**	**302**	**315**	**286**
人均產值(仟元/人)	5,861	7,269	9,468	8,226	8,124
EPS	**3.55**	**3.71**	**5.42**	**6.95**	**5.12**
股本(億元)	3.3	4.5	5.4	5.1	5.3

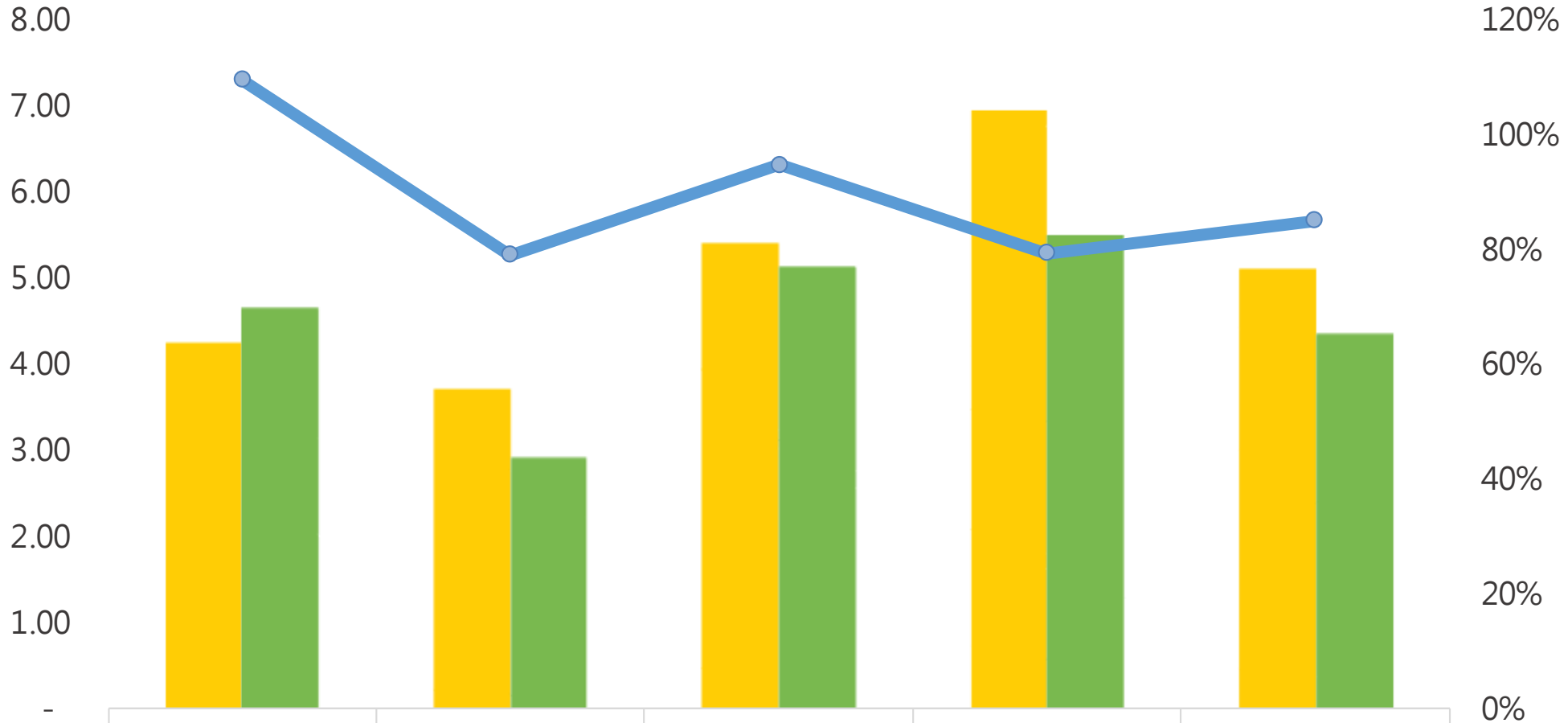
經營實績-各月營收


2.5
2.0
1.5
1.0
0.5
-
2.1
2.0
2.2
1.5
2.5
1.9
1.7
1.5
1.5
1.6
1.9
2.1
2.1
2.1
1月
2月
3月
4月
5月
6月
7月
8月
9月
10月
11月
12月
2023年
2024年

經營實績-分類比較

單位：新台幣億元

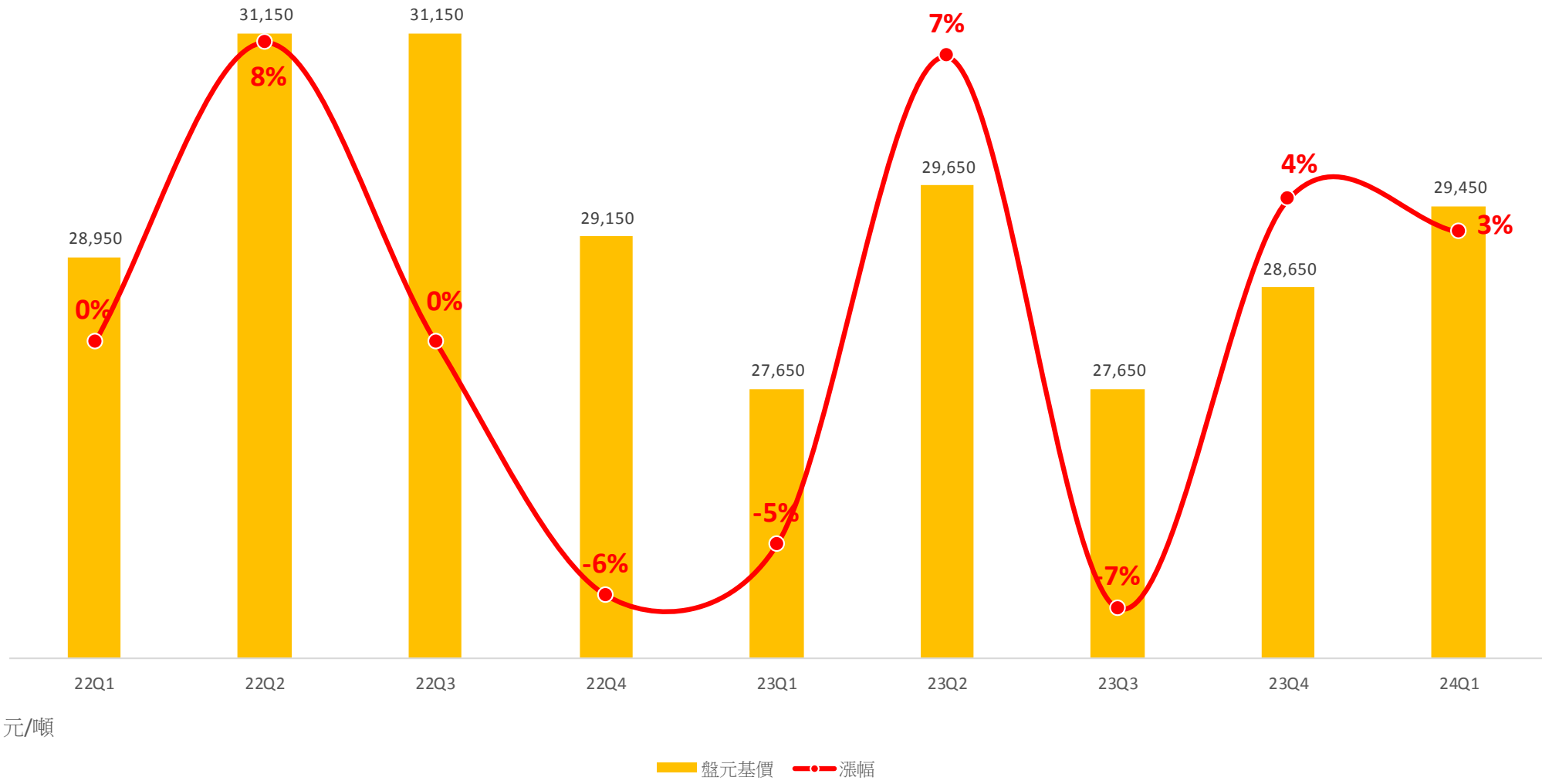
經營實績-股利配發狀況



單位：元

	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
EPS	4.26	3.71	5.42	6.95	5.12
現金&股票股利	4.66	2.93	5.13	5.50	4.35
配息率	109%	79%	95%	79%	85%

盤元價格波動表



單位：元/噸

扣件分銷商指數(FDI)

Fastener Distribution Trends: February 2024

February 2024

	Index Values									Rate of
	Feb	**Jan**	**Dec**	**Nov**	**Oct**	**Sep**	**Aug**	**Jul**	**Direction**	**Change**
ISM PMI (Manufacturing)	47.8	49.1	47.4	46.7	46.7	49.0	47.6	46.4	Declining	Faster
FDI	50.5	**49.7**	**47.5**	**53.4**	**52.6**	**48.5**	**50.0**	**40.7**	Growing	Faster
FLI	47.9	**50.4**	**49.6**	**50.4**	**47.1**	**44.8**	**45.9**	**38.8**	Declining	Faster
(Other Metrics)										
Sales	47.8	50.0	47.4	63.0	52.6	44.9	48.8	22.3	Declining	Faster
Employment	50.0	50.0	50.0	55.9	51.6	41.9	45.7	38.3	Declining	Same
Supplier Deliveries	56.3	48.7	43.1	42.6	51.6	50.0	52.9	43.3	Growing	Faster
Respondent Inventories	67.2	61.5	75.9	66.2	64.1	71.0	70.0	73.3	Growing	Faster
Customer Inventories	48.4	51.3	46.6	54.4	51.6	51.6	50.0	56.7	Declining	Faster
Pricing, month-to-month	56.3	56.4	44.8	50.0	45.3	54.8	55.7	48.3	Growing	Slower
Pricing, year-to-year	56.3	47.4	50.0	45.6	60.9	62.9	61.4	61.7	Growing	Faster

	Higher	Same	Lower
6-Month Outlook - February	47%	34%	19%

FDI and Pricing are diffusion indexes. At 50, the performance of the category listed met expectations. A reading above 50 suggests the category outperformed expectations, while a reading below 50 suggests the category underperformed expectations.

Source: Baird, FCH Sourcing Network, Institute for Supply Management

永續經營規劃

- ESG永續報告書
- 組織碳盤查&第三方查證合理確信
- CBAM申報
- 人員培訓

未來展望

營運策略

- 跨國管理
- AGV廠域
- 綠色製造
- 獲利表現

市場佈局

- 庫存去化
- 汽車扣件
- 越南建廠

財務結構

- 匯率波動
- 配息能力

研發策略

- 新品開發
- 新客戶開發
- 多功能性產品

越南廠進度

廠房結構

越南廠進度

現場機台

越南規劃

生產進度

- 2023年底試機
- 2024上半年試量產、送樣
- 2024下半年提升產能稼動率

廠房規劃

- 中長期打造亞洲先進全製程螺絲生產基地
- 動態調整設備及廠房

提升越南廠營運效率

- 智慧化生產
- 自動化生產
- 高速化生產

發展方向

台灣

市場

- 美洲市場
- 歐洲市場
- 亞洲市場

產品特色

- 高質化-結構性、汽車扣件
- 高附加價值-烤漆
- 研發新品

越南

市場

- 美洲、歐洲
- 越南內銷
- 東南亞
- 加拿大

產品特色

- 規格品
- 多樣化-螺絲.螺帽.酸洗
- 尺吋-先短後長

Q&A
敬請指教

sheh fung
screws company
世豐螺絲股份有限公司