



sheh fung
screws company

ESG Environmental
Social
Governance

2025

永續報告書

Sustainability Report



目 錄

關於本報告書.....	1
經營者的話.....	3
2025 ESG 績效與目標.....	4
一、利害關係人溝通.....	6
1.1 利害關係人鑑別與溝通.....	6
1.2 重大性議題鑑別.....	7
1.3 溝通管道.....	9
二、永續經營.....	10
2.1 組織現況.....	15
2.2 業務發展.....	21
2.3 公司治理.....	25
2.4 產品及客戶服務.....	35
2.5 供應商管理	37
2.6 風險管理.....	39
2.7 法規遵循.....	44
三、永續環境.....	45
3.1 原物料管理	47
3.2 能源管理.....	47
3.3 溫室氣體管理	48
3.4 水資源管理	49
3.5 污染防治.....	50
3.6 環保支出及投資.....	55
四、友善職場.....	56
4.1 加入世豐.....	58
4.2 培育與發展	66
4.3 職業安全與健康.....	70
五、社會關懷.....	76
六、未來發展.....	85
七、附錄.....	88
附錄一：確信報告	88
附錄二：GRI 永續性報導準則(GRI 準則)對照表	93
附錄三：永續會計準則 SASB 對照表	96
附錄四：永續揭露指標—鋼鐵工業	97
附錄五：上市上櫃公司氣候相關資訊對照表.....	98



關於本報告書

本年度為世豐螺絲股份有限公司(以下簡稱世豐螺絲)發行第 10 本報告書，為了讓利害關係人瞭解世豐螺絲在公司治理、經濟、環境及社會(人權)四大面向之作為與績效。透過揭露各項 ESG 管理方針、關鍵議題回應及行動的績效資訊，藉此使所有關注世豐螺絲的利害關係人，對我們有更深一層的理解與信賴。

➤ 報告書邊界與範疇

本報告書揭露範疇涵蓋 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日，ESG 相關績效成果，並呈現利害關係人最為關注的永續發展議題。本報告書邊界主要以世豐螺絲股份有限公司母公司，台灣營運據點(橋頭廠及彌陀廠)作為報告績效展現之執行成果，其數據資料除溫室氣體與經濟績效部分涵蓋 Sheh Fung Screws Viet Nam Co., Ltd.子公司，其餘皆未涵蓋。

本報告書中所揭露的統計數據來自本公司自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，係採用經會計師（安侯建業聯合會計師事務所）簽證之財務年報合併報表資訊，以新台幣計算，並對應 GRI 200 經濟系列準則，呈現營運績效、採購政策、反貪腐等具體績效；此外，環保安全衛生相關績效則採用國際通用指標呈現，並針對 GRI 300 環境系列準則，詳細揭露原物料管理、能源管理、廢棄物、水資源、溫室氣體，其部分數據則引用政府機關網站公開發佈的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。社會人權方面，則對應 GRI 400 社會系列準則，揭露勞雇關係、職業健康與安全、多元與平等機會、社會參與等指標，已具體數據展現對於人權的保障、員工福祉與社會責任的承諾，若有資訊重編之行情形，於各章節中說明。

➤ 內部管理與外部稽核

本公司已建立永續報告書編製及確信之作業程序，並納入內部控制制度，且於 2024 年 12 月完成。2025 年依前述作業程序辦理永續報告書相關編製作業，並視實際運作情形進行檢視，並由「永續發展小組」上呈「永續資訊報告書」送董事會核准後發佈。本報告書由 DQS Taiwan Inc. (優麗國際)依據 AA1000 標準的 Assurance Standard v3 Type 1 中度保證等級規範執行獨立查證作業，以確保報告內容之完整性與一致性。

➤ 報告書之依據及架構

本報告書架構參照 GRI 協會於 2021 年公佈之通用準則 2021(Universal Standards 2021)，作為報告書資訊揭露的參考基礎，並呼應「上市上櫃公司永續發展實務守則」、氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures,TCFD) 及 SASB 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)。



➤ 報告書發行時間

因應國際趨勢及客戶期望，本公司每年發行 ESG 永續報告書

- 上一發行版本：2025 年 08 月發行
- 現行發行版本：2026 年 08 月發行
- 下一發行版本：2027 年 08 月發行



➤ 聯絡資訊

發行單位：世豐螺絲股份有限公司

發行人：杜泰源

編輯小組：ESG 編輯小組

聯繫電話：07-6116116

聯繫郵件：shehfung@shehfung.com

公司地址：高雄市橋頭區頂鹽里復興西路 810 號

公司網址：<http://www.shehfung.com>

版權所有：世豐螺絲擁有本報告書內的所有內容之智慧財產權，侵權必究。



經營者的話

2025 年，全球製造業仍處於景氣調整與結構轉變的交會點。歐洲市場需求復甦步調不一，客戶庫存調整尚未完全結束，隨著 Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) 逐步進入更為嚴謹之申報與揭露階段，碳排放數據的透明度與準確性已成為國際貿易的重要基礎。對出口導向之製造業而言，CBAM 已不僅是法規要求，更深刻影響企業在營運管理、供應鏈協作及資訊揭露等多個面向。

面對此一轉變，本公司持續以企業社會責任與公司治理為核心，將碳管理納入整體營運體系中推動。

在社會責任面向，本公司持續關注員工福祉、重視客戶權益並積極回饋社會，並將人員穩定與營運可靠性視為支持 CBAM 數據品質的重要基礎。

在員工照護方面，公司每年提供定期健康檢查，並由執業醫師及護理人員持續追蹤員工健康狀況與提供專業諮詢服務，以確保員工身心健康。此外，我們規劃多元化運動與健康促進活動，包括自行車活動、有氧運動及流行舞蹈課程，協助員工在工作與生活之間取得平衡，提升整體健康與工作穩定度。

在員工管理方面，本公司持續優化出勤管理與教育訓練制度，強化作業紀律與技能提升，以確保產線運作穩定與產品品質一致性。同時，透過制度化管理，使現場實際生產狀況與系統數據高度一致，進一步提升生產資訊與碳排放數據之準確性與可信度，以符合 CBAM 對資料透明度之要求。

在社會參與方面，本公司長期關注清寒學子及弱勢族群，透過持續性的捐助與關懷行動，支持其教育與基本生活需求，實踐企業回饋社會之責任，並展現企業對社會之正面影響力。

在公司治理面向，本公司持續強化數據治理與內控制度，透過系統化方式整合製造執行系統 (MES) 與人力資源系統 (HRIS)，提升生產與人員數據之即時性與可追溯性。我們已建立穩定之 CBAM 申報流程，並持續精進數據品質管理機制，確保碳排放資訊之完整性與一致性。同時，透過內部管理制度與跨部門協作，提升組織在面對國際法規變動時之應變能力。

在台灣製造環境方面，企業在推動 CBAM 相關作業時，亦面臨多項挑戰，包括碳數據蒐集難度提高、供應鏈資料整合不易，以及能源成本上升對低碳轉型所帶來之壓力。尤其在 CBAM 要求逐步明確化之下，如何兼顧合規要求與營運效率，已成為企業持續精進的重要課題。

展望未來，本公司將持續以 CBAM 為核心推動方向，深化碳排放數據管理能力，逐步強化供應鏈碳資訊整合，並持續優化製程與能源使用效率。我們亦將持續提升資訊透明度，使碳管理由合規要求進一步轉化為營運管理之一環，以強化企業長期競爭力。

在全球低碳轉型趨勢下，本公司將秉持穩健經營與持續改善之精神，積極回應國際規範，並致力成為客戶可信賴之長期合作夥伴。

董事長 杜泰源

總經理 陳駿彥



2025 ESG 績效與目標

 Environment 環境(E)	2025 年經營目標	2025 年執行績效
	資源效率、能源節約、環境保護，積極配合國家溫室氣體減量策略發展，以確保達成永續環境目標。	● 2025 年共節省 29,422.13 度電。 ● 2025 年排放平均監測值皆符合於各地空污排放標準。 ● 自 2024 年起加入綠電團購計畫，2025 年購電總數 887,169 度
	2025 年重大議題	
	● 能源與溫室氣體排放	
SDGs 對應		
 3 健全生活品質  6 潔淨水資源  12 負責任的生產消費循環		

 Social 社會(S)	2025 年經營目標	2025 年執行績效
	1. 維持高效率生產動能及供應商管理。 2. 持續進行產品認證。 3. 新產品開發與推廣。 4. 培訓員工多職能。 5. 員工身心健康	● 2025 年無發生與人權有關之申訴案件。 ● 2025 年無運輸相關事故發生。 ● 2025 年總新進率為 16.207%，較 2024 年增加 5.933%。 ● 定期召開勞資會議，提供勞資雙方溝通的管道。 ● 2025 年辦理勞工安全教育訓練，加強落實作業安全規範，共計 11 場，參與人數為 239 人。 ● 2025 年客戶滿意度分數整體為 8.53 分，扣件類客戶為 8.60 分，代工類客戶為 8.11 分。 ● 2025 年無違反客戶隱私權之情事發生。 ● 2025 年國內供應商採購比重 99.9%。
	2025 年重大議題	
	● 職業安全衛生與健康管理 ● 人才培育與發展	
SDGs 對應		
 3 健全生活品質  4 優質教育  5 性別平權		



Governance
治理(G)

2025 年經營目標

1. 持續進行產品毛利分析與成本改善。
2. 鼓勵員工參與落實公司經營治理。

2025 年重大議題

- 營運財務績效
- 公司治理與誠信
- 客戶服務管理
- 供應商管理

SDGs 對應



2025 年執行績效

- 2025 年較 2024 年合併營業淨利衰退 10.76%。
- 2025 年合併營業收入淨額為新台幣 2,072,496 仟元。
- 2025 年度誠信經營議題相關之教育訓練共 7 人次，合計 87 小時。
- 2025 年無發生貪腐案件之情事，且內部員工進行共計 60.5 小時人數 56 次的反貪腐教育訓練。
- 2025 年無因重大資通安全事件而遭受損失之情事發生。



一、利害關係人溝通

1.1 利害關係人鑑別與溝通

世豐螺絲為追求企業永續經營，藉由利害關係人的鑑別流程了解其對公司的影響程度，重視利害關係人的聲音，以期能了解與掌握利害關係人的需求及對公司的期許。

參考 GRI Standards(永續性報告準則)中所列出公司可能之利害關係人包括：商業夥伴、社福組織、消費者、客戶、員工與其他工作者、政府、當地社區、非政府組織、股東與其他投資人、供應商、公協會、弱勢群體、金融機構、學術單位等。2024 年根據 AA 1000 利害關係人議合標準(AA 1000 Stakeholder Engagement Standards, SES)的五大原則，根據依賴性 (Dependency)、責任性 (Responsibility)、影響力 (Influence)、多元觀點 (Diverse Perspectives) 與關注張力 (Tension) 進行利害關係人鑑別，透過多元溝通管道，持續蒐集並回應利害關係人之意見與關注議題。此外，透過外部專家協助，依據公司對各利害關係人之衝擊程度及其對公司營運之影響力，並經內部主管討論與確認。

本公司優先列出六類重要利害關係人，分別為：員工和其他工作者、客戶、股東和其他投資者、供應商/外包商/承攬商、政府/主管機關。2025 年末重新進行利害關係人類別之鑑別，故與 2024 年之利害關係人類別維持一致。

利害關係人溝通路徑與頻率

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	關心議題	溝通平臺及頻率
員工和其他工作者	員工是世豐永續經營的砥柱，也是我們持續成長的驅動力	勞資關係 經濟績效 職業健康與安全	1. 內部網路訊息系統(即時)：透過內部網路公告並供查詢。 2. 經營管理會議(每月一次)：理級以上主管與高層溝通會議。 3. 產銷會議(每兩週一次)：生產及業務相關人員溝通會議。 4. 申訴專線(隨時)：供員工反應問題狀況，一旦接獲通報，立即由專人立案處理。 5. 勞資會議(季)、福委會(季)：向公司提出建議及進行協商。 6. 員工意見反應(隨時)及設置意見箱。 7. 品質月會(每月一次)：品管與生產主管溝通品質議題會議。
股東和其他投資者	股東/投資人是世豐股票持有者，我們必須對其負責	經濟績效 社會經濟法規遵循 有關環境的法規遵循	1. 定期公佈營運概況資訊(月)、財務報告。 2. 股東大會(年)：依規定編製財務年報。 3. 官網設立投資人專區(即時)：股東可點閱營運、財務、借款、股東專欄(揭露股利、股價、股務)。 4. 設置股東聯絡窗口及信箱(隨時)。 5. 設有發言人聯絡窗口(隨時)。 6. 法人說明會：定期舉辦。
客戶	客戶喜歡我們的產品與服務，是業務發展的關鍵	行銷與標示 顧客健康與安全 社會經濟法規遵循	1. 客服網路信箱(隨時)。 2. 2025 年客戶滿意度調查結果為 8.53 分(年)。 3. 參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向(即時)。

利害關係人	利害關係人對 本公司的意義	關心議題	溝通平臺及頻率
		有關環境的法規遵循	4. 營業中心同仁拜訪客戶(即時)。 5. 不定期與客戶視訊會議。
供應商/ 外包商/ 承攬商	我們龐大的產品與服務鏈，仰賴眾多供應商穩定的支持	顧客健康與安全 行銷與標示 經濟績效	1. 供應商大會(每年一次)。 2. 供應商評鑑(季)。 3. 供應商收貨平臺(即時)。
政府/ 主管機關	我們所推出的產品與服務及相關營銷行為，皆受主管機關的檢核與監督	有關環境的法規遵循 社會經濟法規遵循 職業健康與安全	1. 與主管機關維持良好互動並積極參與主管機關舉辦之座談會及研討會(即時)。 2. 管理系統法規鑑別(即時)。 3. 公文往來、專案討論會、公開資訊(即時)。

1.2 重大性議題鑑別

本公司聆聽並回應利害關係人所關注之議題，重大主題之選項參考 GRI 主題準則與永續會計準則(SASB)，鑑別則由公司代表、各部門主管、外部專家，依公司於該主題對經濟、環境、社會(人與人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面影響評分。

評鑑過程可具體分為四階段：

STEP 1 瞭解組織脈絡	為瞭解組織脈絡與搜尋永續議題，世豐螺絲產業特性為螺絲扣件業，參考 GRI 主題準則、永續會計準則(SASB)，共彙整出 18 項永續議題 ，包含治理面、環境面、社會面等三大永續面向。
STEP 2 鑑別永續議題之實際 及潛在衝擊	由公司代表、各部門主管依公司於該永續議題進行實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面衝擊程影響之得分後進行排序，得出總分大於 40 分者共有 11 項 。
STEP 3 評估衝擊顯著性	參考 2024 年鑑別之結果，與公司內部會議與外部專家開會討論後，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，以此確定 2025 年 7 項世豐螺絲之重大性議題 。
STEP 4 重大議題揭露報導	針對 7 個重大主題 揭露目標、政策、策略、管理內容、短中長期目標等面向，透過永續報告書向利害關係人進行溝通與回應。



重大主題鑑別結果

相較於 2024 年，2025 年度重大主題結果新增「供應商管理」，使整體重大主題由原先六項擴增至七項，以深化對供應商的關注與管理。

世豐重大主題排序		
E(環境)	S(社會)	G(治理)
4.能源與溫室氣體排放(*能源管理、*燃料經濟與排放)	5.職業安全與健康管理(*員工健康與安全)	1. 營運財務績效
	6.人才培育與發展	2.公司治理與誠信
		3.客戶服務管理
		7.供應商管理

負面衝擊邊界鑑別

2025 年共決定出 7 個重大主題。本報告書將重大主題對價值鏈產生衝擊作為邊界分析要素，定期辦理經濟、社會及環境面向重大議題討論、各單位目標達成情形及未來方向擬定，並彙整相關成果資料，並將相關資訊揭露於永續報告書中，後續亦會持續加強管理。

2025 重大永續議題與價值鏈之衝擊						
重大議題	GRI 主題準則 SASB 主題	正面 影響	負面 衝擊	上游 (供應商)	世豐	下游 (客戶 / 經銷商)
營運財務績效	GRI 201	V		○	●	○
公司治理與誠信	GRI 205	V		-	●	-
客戶服務管理	自訂主題(客戶滿意度調查)	V		-	●	○
能源與溫室氣體排放 (*能源管理、*燃料經濟與排放)	GRI 302 GRI 305 SASB 能源管理 SASB 溫室氣體排放		V	○	●	⊙
職業安全與健康管理 (*員工健康與安全)	GRI 403 SASB 勞工健康與安全		V	○	●	-
人才培育與發展	GRI 404 GRI 413		V	-	●	-
供應商管理	SASB 材料取得 GRI 204、GRI 308、 GRI 414		V	○	●	-

●：直接衝擊；○：促成衝擊；⊙：商業行為衝擊



1.3 溝通管道



本公司重視利害關係人意見，因此，為能有效的傾聽利害關係人之建議，對內，設有員工意見信箱，提供員工申訴機制及管道，確保問題能盡速處理。對外，於公司官網上設有聯絡信箱，及連絡電話、傳真電話等。

連結內容為：「聯絡我們」



二、永續經營

管理方針-營運財務績效

營運財務績效	
重要性	掌握公司穩定獲利成長以追求永續發展。
影響與衝擊	◆ 經濟正面效益：營運獲利企業能持續創造就業機會，並為企業穩定運作與健全管理之體現，透過強化財務結構與落實成本控制，持續提升其經濟價值並回饋予所有股東、投資人及員工，公司持續吸引人才，進而留才及育才，方能永續經營。 ◆ 經濟負面影響：若營運績效不佳，會造成股東及投資人之權益受損，影響員工薪酬及保障，員工浮動更堪影響公司運作。
政策	◆ 確保公司營運資訊公開透明，誠信經營。 ◆ 遵循法令規範與要求，積極推行公司治理及永續發展。 ◆ 強化與各利害關係人之溝通暢通，確保各利害關係人對公司永續發展的期待。
策略	強化本公司之營運績效、維持穩健的財務結構，並建立短、中、長期目標，以落實財務規劃。強化產線稼動降低產品的營運風險，致力產線平衡的發展原則
目標與標的	短期目標（2025~2027）：穩定成長及獲利。 中期目標（2028~2030）：穩定成長及獲利。 長期目標（2031 以後）：穩定成長及獲利。
管理評量機制	◆ 編製管報確認執行結果，定期透過每月主管會議進行追蹤檢討。 ◆ 即時掌握經情勢，並隨時與客戶保持暢通管道，與產銷購密切配合，統合運作。 ◆ 持續精進技術，提昇管理能力，進行國外新客戶開發，以提升國內外市場的競爭優勢。
績效與調整	◆ 於每月管報上呈現年度預算與實績核對結果。 ◆ 調整機制：定期召開主管會議、產銷會議，追蹤檢討目標達成情況並採取必要管理措施；如因市場環境變化未達成目標；則依當時環境隨時下修調整以作應變。

管理方針-公司治理與誠信

公司治理與誠信	
重要性	遵循公司治理，致力企業社會責任發展，秉持誠信經營達永續經營之目標。
影響與衝擊	● 社會正面效益：透過有制度的治理及內控機制及誠信經營之態度，有助於強化利害關係人之信任及認同感，提升企業形象及品牌價值感。 ● 經濟正面效益：遵循公司治理，降低法律訴訟與財務之風險，提升企業穩定度，吸引投資人，達成永續經營之目標。 ● 社會負面影響：若忽視公司治理及誠信原則，除面臨主管機關裁罰外，亦損害利害關係人之權益，進而影響企業聲譽，降低企業形象。 ● 經濟負面影響：若無法有效進行公司治理制度，將可能提高違規及內部舞弊之風險，導致面臨罰款、訴訟或投資人撤資等情況，影響市場競爭力外將影響公司營運。
政策	公司制定《企業誠信經營守則》、《公司治理守則》，設有獨立董事與審計委員會，執行內部稽核與



	風險管理制度。
策略	◆ 推動供應鏈責任管理，要求簽署供應商承諾，降低供應鏈舞弊風險，未達標者將剔除合作名單，預防因供應端違規導致連帶風險 ◆ 設置獨立董事與功能性委員會，並導入外部公司治理評鑑建議，作為持續改善之依據，以落實董事會自評與內控制度。 ◆ 設立快速且良好通報渠道、調查小組及復信機制，制定舉報獎勵制度，並導入內控與內稽定期稽查，降低內部舞弊風險。 ◆ 進行相關教育訓練並將高風險部門(如採購、業務) 列為教育重點，並限制採購授權級距，避免圖利或回扣。
目標與標的	短期目標 (2025~2027) : ◆ 廉潔承諾書簽署率達 100%：針對前 20 大關鍵供應商完成廉潔契約簽署與文件存檔。 ◆ 董事會自評完成率 100%：強化董事會功能，完成年度運作績效自我評估並提出改善建議。 ◆ 設立誠信通報獎勵機制，建立明確內部揭弊制度，並設立實用的獎勵與保護條款，提高員工通報意願。 ◆ 落實法規遵循，杜絕違法情事發生。 中期目標 (2028~2030) : ◆ 於 2028 年完成導入 ISO 37001 反賄賂管理系統 ◆ 於 2028 年前建立供應鏈誠信評鑑制度 ◆ 於董事會引進 1 名具有財會或 ESG 背景之新任獨立董事，以提升治理多元性與風險識別力。 長期目標 (2031 以後) : ◆ 2030 年前維持零重大違規紀錄，建立誠信文化與零違規紀錄。 ◆ 公開治理透明度提升，取得公司治理評鑑前 25% 等級。 ◆ 推動供應鏈誠信共識計畫，協助中小型供應商導入誠信制度與教育訓練，提升整體產業誠信成熟度。
管理評量 機制	◆ 由內稽單位每年針對高風險單位 (如採購、外銷、品質) 進行制度遵循性稽核，將結果納入內部控制報告，並呈報董事會與審計委員會追蹤改善情況。 ◆ 依據《公司治理守則》執行董事會與功能性委員會 (如審計、薪酬) 自評作業，並彙整成果於治理報告中。 ◆ 設立多樣的通報渠道，並由相關人員定期檢視及回報處理進度，於調查結束後納入管理階層檢討，並針對處理效率與妥適性將其納入列入公司內控評鑑項目。 ◆ 制定年度誠信相關 KPI，ESG 委員會或永續小組每季檢視執行情況，如未達成，需由部門主管提出補強措施，並列入績效評估依據。
績效與調整	◆ 供應商之反賄警語誠信守則固定加註於採購單及社會責任承諾書簽署作業，簽署率 97%。 ◆ 2025 年董事會自評完成率 100%。 ◆ 設立多樣通報機制，並公告於公司內部首頁。



管理方針-客戶服務管理

客戶服務管理	
重要性	客戶服務除了解客戶需求，提供資訊、協助和解決方案外，在與客戶的互動溝通下，並掌握市場趨勢，能在競爭對手中脫穎而出。與客戶建立之間的互信的合作關係外，也為公司建樹企業形象和永續經營。
影響與衝擊	◆ 正面效益：完善客戶服務管理，針對客戶的需求和反饋，提供效率及符合市場的需求，除提高客戶的信賴度外，帶動穩定訂單需求，進而提高市場佔有率，為企業創造更大獲利。同時也提供客戶高品質和競爭性的產品，與客戶一同成長，邁向雙贏(win-win)。 ◆ 正面效益：落實定期滿意度調查，藉由大數據精準洞察利害關係人意見，有效了解客戶需求並精準回應，建立品牌忠誠度，有助於開拓潛在商機並穩定市場版圖。同時，我們將客戶回饋淬鍊為研發的養分，持續提供最具有競爭力的創新價值。 ◆ 負面影響：若無法有效率解決客戶問題並提供完整的服務，將直接導致客戶端市場流失並引發轉單效應，使品牌黏著度下降和客戶信賴度降低。 ◆ 負面影響：若產品品質與研發創新落後市場預期，未即時改善或滿足客戶需求將引發客戶流失及客訴成本增加的財務風險，進而影響公司建立的品牌聲譽，削弱公司核心競爭力。
政策	◆ 針對業務服務、交貨服務、品質控制系統、技術交流、總體產品面向和其他市場相關需求作為持續改善的依據。 ◆ 以客戶為中心，團隊組織需了解客戶需求，並組織化的建立、實行、維持和持續改善品質管理系統。通過持續改善，提高產品質量，降低風險，以提升整體營運效率和市場競爭力。
策略	◆ 例行性客戶會議和定的客戶拜訪，了解客戶需求，並及時給予協助和解決方案和建議。 ◆ 經由客戶年度滿意度調查，針對低於年度目標的事項，成立專案改善小組。 ◆ 當客戶抱怨時，啟動客訴流程進行內部調查，尋找原因 (root cause)、改善措施(corrective action)和預防再發對策。
目標與標的	進行年度客戶滿意度調查，依據客戶回饋進行內部檢討和改善方針。 短期目標 (2025~2027)：整體年度平均分數需達 7.5 以上。 中期目標 (2028~2030)：整體年度平均分數需達 7.65 以上。 長期目標 (2031 以後)：整體年度平均分數需達 7.0 以上。
管理評量機制	◆ 依據 ISO9001 進行客戶滿意度調查，進行年度評比與改善。 ◆ 品保單位會監督各製程,並於品質月報中提出品質水準,督促各製程進行持續改善。 ◆ 於每月內部主管會議，針對當月有產生的客訴議題，品保單位進行會報與改善因應措施。
績效與調整	於 2024 年度客戶滿意度，有 2 項評比低於當年度的平均分數 7.5，我們積極展開與客戶雙向溝通和落實改善方案。為提升滿意度精準度，2025 年度評估指標精簡優化共 12 項關鍵核心，其整體平均分數從 2024 年度的 8.47 提升至 8.53。



管理方針-供應商管理

供應商管理

重要性	供應鏈管理為企業永續經營的重要核心之一。隨著全球對環境保護、社會責任及公司治理（ESG）議題日益重視，供應商不僅影響產品與服務品質，更直接關係企業營運穩定、品牌聲譽、法規遵循及市場競爭力。 本公司致力於建立具透明度、責任性與永續性的供應鏈管理制度，透過供應商管理機制，推動供應商共同落實環境保護、人權保障、職業安全、誠信經營與風險管理，以降低營運風險，提升供應鏈韌性，並創造企業、供應商及利害關係人之長期價值。
影響與衝擊	◆ 正面效益：積極管理供應鏈活動，可有效掌握供應商於人權、環境、公司治理之具體作為，藉此強化供應鏈的韌性與營運持續管理，進而達成穩定供應鏈 ◆ 負面影響：若未積極管理供應商，恐導致原料供應有中斷，亦可能造成人權侵害、強迫勞動、聘用童工、不當歧視等事件發生；此舉不僅影響公司出貨時程，更加引發企業形象受損、供貨不穩與客戶流失等重大經營風險。
政策	作為供應鏈合作與管理依據，政策重點如下： ◆ 遵循國內外相關法規與國際永續準則。 ◆ 要求供應商遵守環境、安全衛生、人權及誠信經營規範。 ◆ 優先與具永續管理能力之供應商合作。 ◆ 建立供應商風險評估與稽核制度。 ◆ 推動供應商持續改善ESG績效。 ◆ 建立公平、公正及透明之採購程序。 ◆ 鼓勵供應商揭露ESG相關資訊與減碳成果。 ◆ 新進供應商均須簽署《供應商社會責任承諾書》及每年評估一年內有交易的供應商的企業社會責任關鍵風險等級，以確認符合本公司永續要求。
策略	為落實永續供應鏈管理，本公司採行以下策略： ◆ 供應商分級管理：依供應商影響環境、社會的關鍵等級分類，並評估供應商的企業社會責任風險進行分級管理，針對關鍵高風險供應商加強審查與輔導 ◆ ESG風險評估：與CSR企業社會責任評估機制做連結，以環境管理、勞動人權、職業安全、誠信經營、法規遵循等面向定期執行風險調查與改善追蹤 ◆ 永續採購推動：優先採購具環保認證、低碳產品及具永續績效之供應商。 ◆ 數位化管理：建置供應商管理平台，提升供應鏈資訊透明度。
目標與標的	CSR 是「理念」，ESG 是「作法」。將兩者合併，幫助公司將社會責任概念融入經營策略，從而實現長期的永續發展。 短期目標（2025~2026） ◆ 完成影響環境和社會的關鍵等級分類的供應商調查。 ◆ 供應商社會責任承諾書簽署率達 90%以上。 ◆ 依照計畫完成關鍵供應商鑑別名單，並進行現場訪視，訪視率達 80%。 中期目標（2028~2030） ◆ 供應商社會責任承諾書簽署率達95%以上。 ◆ 每年依照計畫定期訪視，訪視率達90% ◆ 衝突礦產承諾書簽署率達80% 長期目標（2031 以後） ◆ 建立低碳與永續供應鏈體系。

	◆ 與核心供應商共同推動淨零減碳目標。 ◆ 每年依照計畫定期訪視，訪視率達100% ◆ 衝突礦產承諾書簽署率達90%
管理評量機制	◆ 每年進行供應商評鑑。 ◆ 每年要求當年度有交易供應商填寫企業社會責任自評問卷，蒐集相關管理數據與改善成果 ◆ 針對高風險且關鍵供應商進行實地查核，確認實際執行情形。 ◆ 建立供應商違規與異常通報機制，對重大違規事件進行調查、改善與追蹤。 ◆ 依評鑑結果將供應商分級管理，作為後續合作、採購優先順序及改善要求之依據。
績效與調整	1. 2025 年度共計發放企業社會責任自評問卷 247 份，回收 230 份，回收率 93%。 物料類廠商評鑑結果: A1 級 關鍵高風險供應商 0 家 A2 級 非關鍵高風險供應商 0 家 B1 級 關鍵低風險供應商 39 家 B2 級 非關鍵低風險供應商 94 家 加工類廠商評鑑結果: A2非關鍵高風險供應商 3 家 B1關鍵中高風險供應商 2 家 B2非關鍵中高風險供應商 3 家 C1關鍵中低風險供應商 9 家 C2非關鍵中低風險供應商 22 家 D1關鍵低風險供應商 32 家 D2 非關鍵低風險供應商 26 家 2..2025 年度實地訪查 12 間，合格 12 間，合格率 100% 3..2025 年共有 0 件供應商違規與異常通報



2.1 組織現況

2.1.1 公司簡介

由創辦人杜福來先生創立於 1973 年，專門製造各種用途的螺絲，歷經五十年不斷創新與研發，對螺絲的製造已累積相當的經驗與技術。從線材進料、打頭、成型、搓牙、熱處理、電鍍、烤漆、包裝等製程，每個製程均需經由品管人員嚴格檢驗後，才可進入下個製程。為配合客戶的特殊規格，世豐更提供良好的設計與製造技術，以取得客戶的信任與肯定。

認識世豐螺絲

公司名稱	世豐螺絲股份有限公司(股票代號：2065)
公司網址	http://www.shehfung.com/
成立日期	1973 年 8 月 9 日
董事長	杜泰源
總經理	陳駿彥
員工人數	290
主要產品或服務	螺絲、螺帽、螺絲釘、及鉚釘等製品製造業及機械設備製造業
公司總部所在位置	台灣-高雄市橋頭區頂鹽里復興西路 810 號
公司營運範圍	台灣-橋頭廠：高雄市橋頭區復興西路 810 號 台灣-彌陀廠：高雄市彌陀區文安路東段 180 號 越南-越南廠：越林同省鹹劍鄉比塔鎮鹹劍二期工業區 N8 路 C8 區 C8.1 棟
實收資本額	635,167 仟元
營業額	2,072,496 仟元
公司官網	

➤ 股東結構

股東結構		
截止日期：2026.04.07		
股東	持股股數	持股比例
其他法人	26,706,410	42.05
個人	36,299,972	57.15
外國機構及外國人	510,325	0.8



➤ 生產據點



彌陀廠

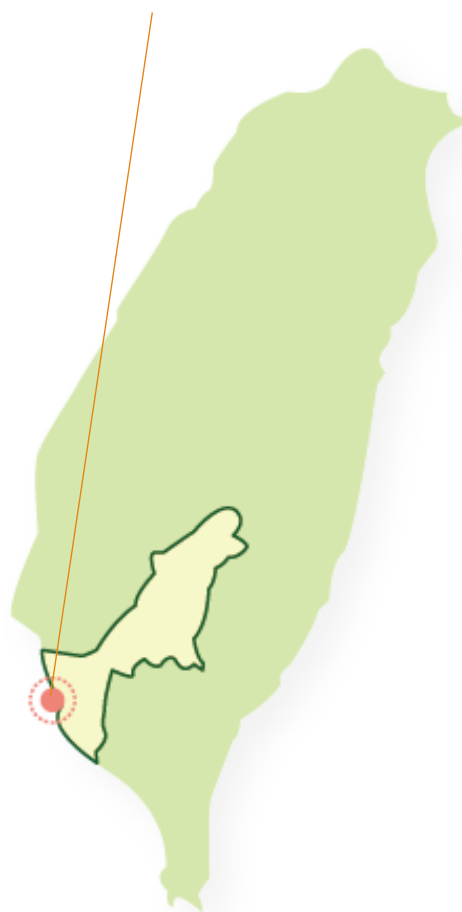
臺灣高雄市彌陀區文安路東段 180 號



橋頭廠

臺灣高雄市橋頭區復興西路 810 號

廠區	地址
橋頭廠	臺灣高雄市橋頭區復興西路 810 號
彌陀廠	臺灣高雄市彌陀區文安路東段 180 號



2.1.2 經營理念



世豐螺絲重視人才的培育、鼓勵創新，並追求精實組織，成就高效率的工作團隊，以達到完美品質。造就員工與公司互惠之幸福企業，並成為客戶值得信賴的夥伴，營造三贏局面，追求永續經營，成為全球值得信賴的螺絲供應領航者，為世豐螺絲的經營理念。而世豐螺絲以「誠信、團隊、創新、品質」此四種用心為企業精神，期許創造優良的企業文化與價值。



2.1.3 營運績效

2025 年全球經濟在高利率環境與地緣政治不確定因素交織影響下，整體呈現溫和成長但動能放緩之態勢。主要經濟體貨幣政策仍維持審慎立場，全球通膨雖較前期高峰回落，受地緣政治衝突及貿易政策變動持續干擾與更嚴厲的極端氣候等影響，企業經營環境仍面臨許多不確定性。

而本公司 2025 年在美國高關稅及台幣升值雙重挑戰的考驗下，業績亦面臨衰退的困境，然而獲利受越南廠初期營運成本、人員培訓等因素，影響獲利，本公司 2025 年合併營業收入淨額為新台幣 2,072,496 千元，較 2024 年減少 10.76%，而 2025 年合併營業淨利為新台幣 99,350 千元，較 2024 年減少 56.64%。

世豐近三年營運

單位：新臺幣仟元

項目	年度	近三年度財務資料		
		2023 年	2024 年	2025 年
營業收入		2,323,605	2,322,476	2,072,496
營運成本		1,828,338	1,809,458	1,769,961
營業毛利		495,267	435,993	302,535
營業淨利		317,162	229,109	99,350
營業外收入及支出		14,681	51,254	5,992
稅前淨利		331,843	280,363	105,342
本期淨利(損)		266,683	205,469	70,672
本期綜合損益總額		304,883	102,777	(153,177)
每股盈餘		5.12	3.56	1.12
員工福利金額		13,427	16,834	17,206
股利		241,454	165,147	95,275
員工薪資(含員工福利)		249,467	268,123	256,173
支付出資人款項		241,454	165,147	95,275
支付政府的款項		71,721	65,363	31,045
社區投資		5,085	4,025	1,740
留存的經濟價值		(72,460)	10,360	(81,698)

備註：

1. 支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息(包含任何形式的債務及借款的利息)應付給特別股股東的未付股利。

2. 支付政府的款項指的是所有稅款(包含營業稅、所得稅、財產稅)跟罰金。

3. 「員工薪資(含員工福利)」中的員工福利包含勞健保費用/退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額(不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目)；另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如：員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，以非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。

4. 社區投資指捐款及捐贈。

5. 留存的經濟價值公式：產生的直接經濟價值 - 分配的經濟價值

產生的直接經濟價值：收入

分配的經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付貸款人的款項、案國家別支付政府的款項、社區投資



➤ 政府補助金額

本公司深諳企業永續經營與國家政策方針息息相關，於報導期間內，本公司積極響應政府政策，並獲得自政府之財務支持，透過善加利用使公司度過各項社會衝擊及變遷，提升企業韌性。財務補助項目與金額如下表所述：

項目	補助單位	補助金額(元)
充電起飛計畫補助	勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	362,000
大港青年實習計畫	財團法人中山管理教育基金會	50,000
改善設備補助款	勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	204,750
總計		616,750

註：稅收減免、補助計畫、疫情補助都算政府財務補助。

➤ 稅務政策

本公司因應稅務治理之國際趨勢，貫徹稅務法規遵循，嚴格遵循證券交易稅、期貨交易稅、營業稅等相關稅法，落實企業永續發展並提升企業價值，財務部控管擔任稅務管理單位，每季承認財報時會一併說明。

本公司訂定稅務政策：

- 法令遵循原則-遵循稅務法規及立法精神，正確申報繳納稅負及備妥證明文據。
- 決策全面原則-關注當地及國際稅法之變革，全方位評估其影響並擬定因應策略。
- 資訊透明原則-定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
- 溝通積極原則-與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通，協助改善稅務環境與制度。
- 合理節稅原則-使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅。
- 合理架構原則-企業架構及交易安排合乎經濟實質，不利用特殊安排進行避稅。
- 風險控管原則-制定及執行稅務決策時，評估相關風險並採取妥適之策略。
- 商業實質原則-關係人交易符合經濟實質，決策者承擔風險並獲得合理之報酬。
- 常規交易原則-關係人交易之價格及條件應與相似交易之非關係人相仿。

相關資料，利害關係人可逕行至本公司官方網站公司治理專區審閱

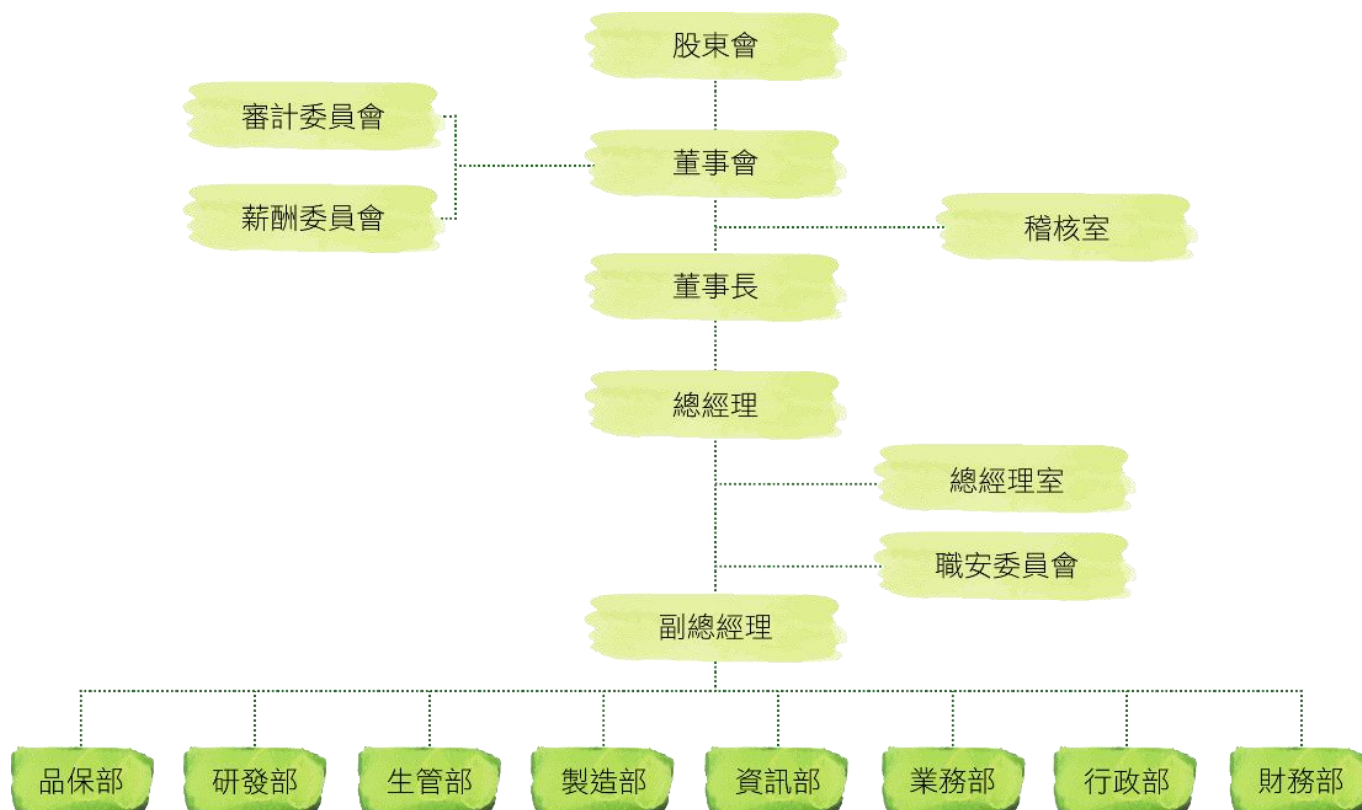
年報



財報



2.1.4 公司組織架構



◆ 各部門業務執掌說明

部門別	主要業務
稽核室	(1)評估公司各項管理制度之健全性及合理性。 (2)負責公司內部控制制度之稽核、改善及協助各單位解決問題。
總經理室	訂定公司營運方針，綜理公司整體事業之規劃、控制、執行及組織內部之協調、管理等業務之達成。
職安委員會	(1) 擬定、規劃、推動及督導職業安全衛生有關業務，並建立職業安全衛生管理系統。 (2) 擬定、規劃、推動緊急應變事項。 (3) 規劃、實施員工安全衛生教育訓練。 (4) 辦理職業災害調查、統計及填報職業災害統計月報表。
品保部	(1) 負責進貨原物料品質檢驗。 (2) 負責製程中產品品質控管。 (3) 負責製成品出貨前品質控管。
研發部	(1) 負責督導改良及研發製程作業用模具。 (2) 負責督導作業設備及各項製程改善之提出、檢討、改良及研發之。 (3) 負責督導新產品研究開發之執行及既有產品之改良。
生管部	(1) 委外加工規劃與執行。 (2) 生產排程規劃。 (3) 產品製造進度追蹤與管理。 (4) 產品出貨作業。

部門別	主要業務
製造部	(1) 負責產品製造。 (2) 負責生產相關作業之管理。
資訊部	(1) 負責辦公室自動化支援與問題排除、資訊軟、硬體的評估與採購建議。 (2) 公司 IT 資訊環境的規劃、維護與管理。
業務部	(1) 負責國內外之市場調查，及新產品之資料蒐集。 (2) 公司整體行銷策略之擬定及執行。 (3) 業務推廣及訂單承接與處理。 (4) 主導顧客意見處理及滿意程度調查與提昇。
行政部	(1) 生產原物料之採購規劃與執行。 (2) 人力資源規劃與管理。 (3) 採購及總務制度之規劃與執行。 (4) 工廠環保及工安之維護與管理。
財務部	(1) 負責財務、會計及稅務之規劃與管理。 (2) 董事會、股東會相關事務處理及股務作業。 (3) 負責公司資金調度與衍生性商品交易。

2.1.5 參與外部組織

世豐螺絲為求產業與環境永續發展及提昇產品品質，積極參與相關產業中相關公會，期望透過參與各項活動，與業界相互交流，彼此共同成長。

組織名稱	管理職	會員
臺灣區螺絲工業同業公會		●
高雄市工業總會		●

2.2 業務發展

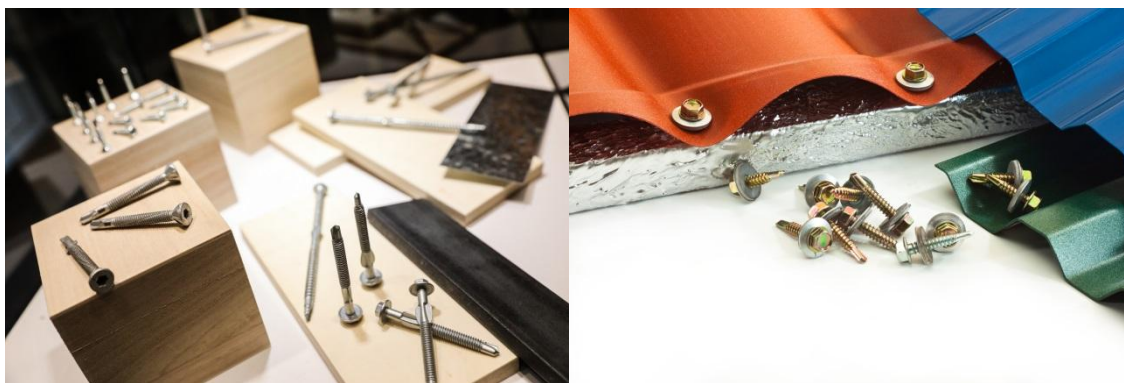
世豐螺絲本著與臺灣一同努力的在地化發展精神，自 1973 年成立，即致力開發及製造高品質、高附加價值及高競爭力的產品來行銷全世界，擠身成為全球螺絲產品的領導廠商。

2.2.1 公司產品及銷售市場

本公司螺絲產品以外銷為主，產品行銷至包含美洲、歐洲、亞洲、大洋洲與台灣，共計超過 100 個國家/地區。產品主要應用於建築體及居家 DIY 修繕為最大宗，近年隨著大陸地區及東南亞國家競爭同業的崛起，一般標準件的削價競爭模式愈形明顯，所以本公司乃逐步調整產品市場定位，藉由品質控管與生產自動化，來提升產品附加價值。各地區銷售統計如下表：



產品 / 服務項目				
產品或服務項目	銷售區域	客戶類型	銷售量	銷售量單位
螺絲/五金扣件	美洲	建築商/承包商/通路商/貿易商//品牌商	10,063	噸
	歐洲		3,270	噸
	大洋洲		1,436	噸
	亞洲		2,179	噸
	台灣		405	噸

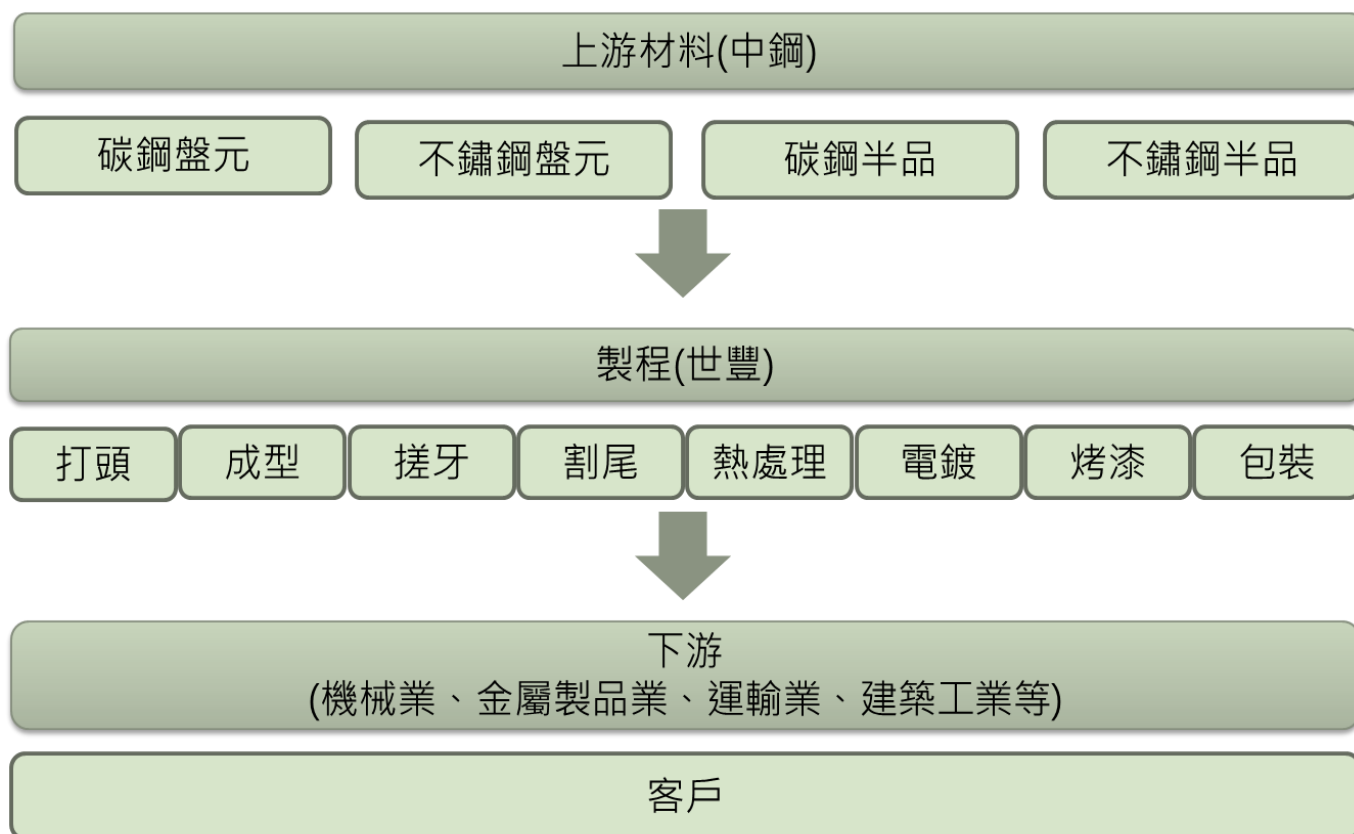


2.2.2 世豐螺絲上、中、下游之關聯性

螺絲為工業產品之緊固零件，價值鏈主要可分為上游原物料、中游製造及下游應用。供應鏈上游主要為鋼材供應商，本公司由中鋼購買相關碳鋼盤元、不鏽鋼盤元、碳鋼辦品、不鏽鋼半品等原材料；後由本公司進行所有製程加工，前端製程為打頭、夾尾、搓牙，待完成後至橋頭廠進行後段製程，如熱處理成高硬度螺絲或電鍍加工作為防銹及防蝕功能，再經表面塗裝製程採烤漆或噴漆；後由彌陀廠包裝出貨；而下游則為各類應用客戶，其產業範圍涵蓋廣泛，舉凡產業機械業、金屬製品業、航太、運輸及建築工業等相關產業。整體而言，隨著全球經濟發展及工業化程度越提升，螺絲產品及其產業供應鏈需求亦隨之成長，2025 年其價值鏈及供應鏈未有顯著變化。

本公司之上、中、下游之價值鏈體系如下：





2.2.3 產業現況與發展

台灣為全球重要的工業扣件供應國之一，長期在全球市場占有關鍵地位。根據產業統計資料，台灣扣件產業出口量約 120 萬至 125 萬噸，出口金額約 43 至 44 億美元，在全球工業扣件市場中排名前列，並持續扮演重要的供應鏈角色。

台灣螺絲產業具有完整的產業聚落與供應鏈體系，全台約有 1,900 家以上相關企業，其中多數集中於高雄岡山與路竹地區，形成從鋼材、線材加工、冷鍛成型、熱處理、表面處理到包裝出口的完整產業鏈。該產業產品廣泛應用於汽車、建築、機械、電子與能源設備等領域，為全球製造業的重要基礎零組件。

在出口市場方面，台灣螺絲產業高度依賴外銷，其中北美市場為最大出口地區，占整體出口超過五成，而美國市場更占台灣螺絲出口約 45%，為最重要的單一市場。

產業面臨多項外部環境變化，包括全球供應鏈重組、匯率波動、能源成本上升及國際關稅政策調整與地緣風險等因素，使得企業經營環境更加複雜。部分企業亦開始透過海外布局、智慧製造、自動化設備導入及數位化管理等方式提升競爭力，以因應全球市場變化。

在未來發展方面，隨著電動車、再生能源與高階製造需求增加，高附加價值扣件產品的需求持續提升。台灣螺絲產業亦逐步朝向智慧製造、綠色製造與低碳轉型方向發展，以強化產業競爭力並符合全球永續發展趨勢。整體而言，台灣螺絲產業在全球供應鏈中仍具有重要地位，但亦面臨市場競爭與永續轉型的雙重挑戰。未來產業將持續透過技術升級、產品高值化及國際市場多元布局，以維持長期發展動能。



2.2.4 技術及研發概況

本公司擁有全製程的自製能力，不但可以符合客戶客製化多樣需求，並可提供整合性生產製造服務。研發部門分為繪圖設計組，主係負責針對新產品、客製樣品與廠內自行開發等專案進行設計與繪圖工作、安排樣品計劃展開與最後品質檢測等工作及協助標準規格或量產品做製程圖，建構產線檢測品質參數；樣品與製程改善組，主係負責樣品做前評估與開模發包工作、執行做樣品並紀錄製樣過程參數與問題點及協助產線發生異常之分析與排除等。截至 2025 年，有效的專利數共 17 件。

以現有產品上持續開發新的相關衍生性功能與製程技術，包含：高性能塗裝製程開發、環保性電鍍製程開發、低氫脆熱處理製程開發等。近年來投入研投的經費如下：

單位：仟元

年度/項目	2023 年	2024 年	2025 年
研發費用	10,600	11,343	10,843
營業淨收入	2,323,605	2,322,475	1,952,424
比例	0.46%	0.49%	0.55%



◆開發成功之技術或產品

年度	研發成果	功能及成效
2014 年	1.改良 Drywall 乾牆螺絲 2.M472125 複合針具螺絲	1. 以改良乾牆螺絲設計，打開美國市場通路。 2. 可適用多種針型的螺絲，使螺絲方便使用跟泛用性提高。
2015 年	高耐蝕烤漆製程	提高螺絲防蝕功能可符合 AC257 要求，擴大美國市場。
2016 年	1.M516106 防水螺絲 2.高性能石膏板螺絲	1. 提高屋頂螺絲的防水性，進而防蝕耐用提高，對常下雪高緯度區域的市場很有助益。 2. 設計高性能之石膏板螺絲，以獨特外型區隔產品，穩固美國通路。
2017 年	開發 Composite Screws 複合板螺絲	提高螺絲運用在複合材料良好的鎖固力和平整性。
2018 年	開發 Decking screws 木螺絲	提高螺絲在軟硬木頭上皆有良好的鎖固力和平整性。
2019 年	開發多功能螺絲	提高螺絲運用在複合材料良好的鎖固力。
2020 年	開發高強度建築木螺絲	提高螺絲運用在建築木螺絲符合 ETA 認證及市場需求。
2021 年	多方向設計開發新產品	1. 歐洲硬木用橢圓牙設計與開發應用。 2. 美國複合板用螺絲設計與開發。 3. 複合式螺絲針具設計與開發。 4. 特殊鑽尾設計與開發。
2022 年	R1 鑽尾螺絲 M626081	1. 特殊鑽尾頭可快速攻20M厚度之鐵板。 2. 較競爭對手穩定和快速。
	防脫出木螺絲 M630005	1. 開發特殊牙型木螺絲，提升咬合能力。 2. 增加拉拔力與安全測試。
2023 年	複合式針孔開發專案	開發適用多種BIT於單一產品。
2024 年	M658786 多重容屑螺絲開發	使產品運用在各類鎖固工件上皆擁有良好的平整性。
2025 年	擴孔多功能不銹鋼螺絲 往複型刀刃鑽尾螺絲 木螺絲與磚用尖尾螺絲	1. 塑合板用螺絲設計與開發 2. 越南內銷用往復兩次攻入鑽尾設計 3. 複合式應用螺絲設計與開發

2.3 公司治理

本公司重視資訊揭露符合完整、即時、公平與透明化原則，除了在公開資訊觀測站上公告各項財務資訊、財務報表、年報、重大訊息之外，在世豐螺絲網站中，也能查詢到相關資訊，以供國內外投資人參考。世豐螺絲將持續致力於追求公司治理及財務資訊透明化、即時化、公平化。



世豐螺絲官網



2.3.1 永續發展策略

世豐螺絲秉持誠信經營原則，正式成立「永續經營小組」，建構涵蓋「綠色低碳、社會共融、健全治理」之永續發展策略。面對全球氣候變遷與國際供應鏈之減碳趨勢，本公司已擬定內部減碳策略目標，並通過 ISO 14001 環境管理系統認證，同時積極參與綠電採購計畫，藉由逐步導入再生能源，積極推動製程節能、優化能源管理架構並落實資源循環機制，以實際行動回應聯合國永續發展目標 (SDGs) 之氣候行動與責任生產。同時，我們訂定《人權政策》、《誠信經營守則》、《道德行為準則》及《永續發展實務守則》，積極預防任何舞弊發生。在環境層面，我們致力推動綠色製造、提升能源使用效率並落實廢棄物減量，以回應聯合國永續發展目標 (SDGs) 之氣候行動與責任生產；在治理與社會層面，本公司視人權保障為營運活動中不可或缺的核心環節，承諾全力善盡企業社會責任，保障全體同仁基本人權。我們認同《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》及《聯合國國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等國際公認之人權保護精神與基本原則，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，以尊嚴與尊重對待所有同仁，保障對象涵蓋正式員工、契約人員、臨時人員及實習生，相關政策已揭露於公司官方網站：



上述政策適用於本公司及子公司各營運據點，我們恪遵營運所在地之勞動及性別工作平等相關法規，制定完備人權保障及勞動政策，並積極落實職場多元性。本公司秉持開放與公平的原則，嚴禁聘用童工、反對任何形式之強迫勞動、杜絕侵害原住民權利的行為，致力消除職場上之僱傭與就業歧視；同時，我們亦要求供應商遵循以上規範，若發現供應商有違規行為，本公司將立即中止雙方之合作關係。

本公司嚴格遵循國際人權公約與勞動法規，積極落實結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、性別平等及工作權等權利。為實踐職場平等，定期檢視人力資源運用政策，確保在就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會上，不因性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等而有差別待遇。

為落實人權治理，本公司每半年進行一次人權稽核宣導，並透過定期勞資會議、內部電子郵件雙向溝通等多元管道，確保人權政策融入日常營運。同時，由總經理簽署之《社會責任承諾書》及〈禁止職場暴力聲明〉已放置於內部網站供員工隨時參閱，展現高階管理階層對於人權治理的高度重視。

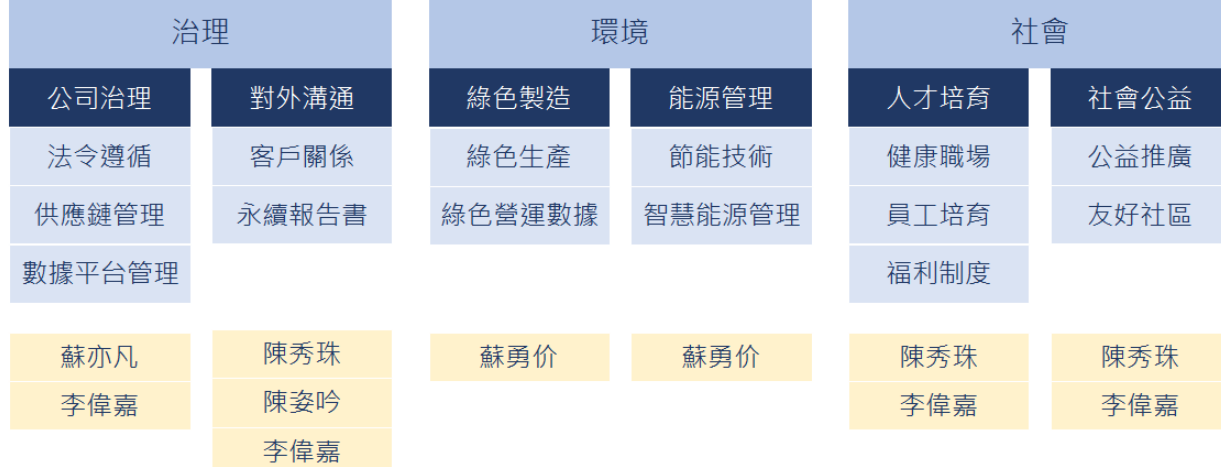
為防範並妥善處理危害勞工權益之情事，本公司嚴令禁止任何違反勞動人權、不法侵害及違反商業道德之不道德行為，提供有效、平等且透明之申訴機制，若員工遭受任何不法侵害，公司已規劃多元申訴管道，可透過內部網站之「遭受不法侵害之行為反應表單」、意見箱、舉報專線及舉報郵件進行匿名申訴；外部利益關係人則可透過官方網站的利害關係人專區提出申訴。所有事件包含



不法侵害、違反道德商業之行為，本公司設有獨立調查小組及調查程序，對所有申訴案件皆嚴格進行保密，以保障申訴人權益。2025 年度本公司共計受理 1 件內部申訴案件，0 件外部申訴案件，內部案件經內部舉報程序之調查小組查證後，已依據工作規則對相關人員進行懲處，且已針對相關單位主管進行適法性重申宣導，目前該案件已正式結案。

永續經營小組組織圖

召集人：陳駿彥



檢舉管道

受理單位	行政部
通信地址	高雄市橋頭區復興西路 810 號
電話	07-6116116#130
電子郵件	nick_li@shehfunc.com
利害關係人申訴	內部: 遭受不法侵害之行為反應表單、意見箱、舉報專線及舉報郵件 外部: 公司網站 - 利害關係人專區

檢舉 QR-code

台灣	印尼	越南
		

2.3.2 治理架構

世豐螺絲為臺灣上櫃公司，董事會為最高治理單位，設立完善的公司治理制度，遵循相關法令規範及公司治理政策之原則，制定適合的公司治理架構與執行實務，持續提升管理績效，保障投資人及其他利害關係人權益。董事會成員皆具有高度專業背景，可有效監管及調整經營方向符合目標市場之長短期需求，以確保公司經營成果與永續經營。本公司董事成員皆依公司章程採候選人提名制。

➤ 董事會成員

董事會的主要職責包括制定營運方向、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令等；董事會議中，如涉有董事本身利害關係與公司利益相關時，應自行迴避，不得加入討論及表決，亦不得代其他董事行使表決權，以防止利益衝突之發生。

2023 年開 7 次董事會，2024 年召開 5 次董事會，2025 年召開 9 次董事會，並訂定「公司治理實務守則」、「上市上櫃公司永續發展實務守則」。針對公司治理運作情形、履行社會責任情形暨公司誠信經營情形，皆依據守則落實，各項執行情形於董事會報告。

本公司獨立董事均符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」之規範，各董事及獨立董事間符合證券交易法規定，且董事會具獨立性，有關董事專業資格與經驗及獨立董事獨立性情形如下：

職稱	姓名	性別	年齡	初次（選）就任日期	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	杜泰源	男	51-60	2016.06.22	高雄大學 EMBA	兼任世鎧精密(股)公司董事長、世鎧貿易(上海)有限公司董事兼總經理、百密得(股)公司董事長、冠逸投資(股)公司董事長、隆源投資有限公司董事長、麗泰(股)公司董事長、鐸友益科技股份有限公司董事長及 BI-METAL Ltd.董事長
董事	陳駿彥	男	41-50	2023.03.06	中山大學 EMBA 墨爾本皇家理工大學機械系	兼任世豐螺絲股份有限公司總經理、世豐投資股份有限公司董事長、世鎧精密股份有限公司董事、冠逸投資股份有限公司董事
董事	杜金陵	男	71-80	2010.06.26	*美國密西西比大學機械工程碩士 *美國紐約大學財管所	兼任綠河(股)公司法人董事代表人
董事	杜柏漢	男	21-30	2022.06.09	東海大學建築系碩士	-
獨立董事	方惠玲	女	71~80	2019.06.18	成功大學會計系	兼任榮星電線工業(股)公司獨立董事、森田印刷廠(股)公司獨立董事。
獨立董事	洪濬詠	男	41~50	2022.06.09	*國立中山大學環境工程研究	兼任証毅法律事務所主持律師、全國律師聯合會理事、高雄律師公會理

職稱	姓名	性別	年齡	初次（選）就任日期	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
					所碩士 *國立中正大學 財法所稅法組 碩士	事、高雄律師公會會員權益委員會召集人、榮田精機股份有限公司獨立董事、磐揚永續發展顧問有限公司代表人。
獨立董事	戴秋華	女	51~60	2022.06.09	University of Manchester M.S in Finance and Accounting	兼任萬達光電科技股份有限公司獨立董事。
備註：						
1. 本屆董事任期2025.06.05-2028.06.04。						

依據本公司「公司治理實務守則」第二十條及「董事選舉辦法」第二條及第四條規定：董事之選任，應考量董事會之整體配置。董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，董事應具備能力如下：

- A.營運判斷能力。
- B.會計及財務分析能力。
- C.經營管理能力。
- D.危機處理能力。
- E.產業知識。
- F.國際市場觀。
- G.領導能力。
- H.決策能力。

董事會成員多元與獨立								
職稱	姓名	產業經驗				專業能力		
		銀行 / 財務	經營管理	業務行銷	研發	會計及財務分析	資訊科技	風險管理
董事長	杜泰源	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	陳駿彥	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	杜金陵	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	杜柏漢		✓		✓	✓	✓	✓
獨立董事	方惠玲	✓	✓	✓		✓	✓	✓
獨立董事	洪濬詠	✓	✓	✓		✓	✓	✓
獨立董事	戴秋華	✓	✓	✓		✓	✓	✓



➤ 董事會成員進修時數

為提升董事會成員職能，不定期安排董事會成員參與進修課程，以持續強化董事會成員專業知識，本公司 2025 年董事進修時數共 45 小時，全體董事進修時數符合法規要求，董事參與進修訓練情形如下：

職稱	姓名	進修日期	課程	時數
董事長	杜泰源	2025.08.07	國際IFRS永續揭露準則解析與企業因應對策	3 小時
		2025.08.07	法律風險解析-內線交易暨勞動爭議防免	3 小時
董事	陳駿彥	2025.08.07	國際IFRS永續揭露準則解析與企業因應對策	3 小時
		2025.08.07	法律風險解析-內線交易暨勞動爭議防免	3 小時
董事	杜金陵	2025.08.07	國際IFRS永續揭露準則解析與企業因應對策	3 小時
		2025.08.07	法律風險解析-內線交易暨勞動爭議防免	3 小時
董事	杜柏漢	2025.09.24	從「營業循環看企業合約」實務研討	6 小時
		2025.04.18	公司治理升級：打造人才競爭力新局 國際產業人才趨勢與因應策略	3 小時
獨立董事	方惠玲	2025.12.09	績效衡量透明化! IFRS18-未來的損益表即將登場	3 小時
		2025.08.29	永續發展宣導會-高雄場	3 小時
獨立董事	洪濬詠	2025.08.13	「永續資訊之管理」內控實務全盤解析	6 小時
獨立董事	戴秋華	2025.12.24	上市櫃董事進修課程-生成式AI與ChatGPT的應用	3 小時
		2025.11.25	企業經營與危機	3 小時

➤ 董事會利益迴避

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞者，依董事會議事規範第十六條董事之利益迴避制度，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

董事會之決議，對依前二項規定不得行使表決權之董事，依公司法第二百零六條第二項準用第一百八十條第二項規定辦理。

項目	利益相關者	說明
(1)2025 年第八次董事會	董事姓名： 陳駿彥	議案內容： *代越南子公司審查代表人之薪資報酬案，請 公決案。
利益迴避原因：上述議案與總經理利益相關，故依法利益迴避不參與討論及表決。		
(1)2025 年第九次董事會	董事姓名： 杜泰源、陳駿彥	議案內容： *討論 114 年度經理人年終獎金分配案，提請 決議。 *審查 115 年度擬實施經理人之各項薪資報酬項目案，提請 決議。 *代越南子公司審查代表人 115 年度之薪資報酬案，請 公決案。
利益迴避原因：第一案及第二案皆與董事長及總經理利益相關，故前述二位依法利益迴避不參與討論及表決；第三案與總經理利益相關，故依法利益迴避不參與討論及表決。		



➤ 董事會績效評估

本公司已訂定「董事會績效評核管理辦法」定期評估董事會績效，可強化董事會功能。2025 年董事會績效已於 2025 年 12 月 31 日前完成評估，評估結果為 2025 年董事會運作績效良好，尚無須改進之建議，並將此評估結果呈報 2026 年第一次董事會。且 2025 年董事會績效評估結果均為適任，並提報董事會，做為日後遴選或提名董事時之參考依據。

2025 年及最近年度加強董事會職能之目標與執行情形評估：

(一) 落實公司治理	本公司董事會運作皆遵循董事會議事規則，董事會已設置三名具財務相關背景或專精本公司所屬產業的專家之獨立董事，並設立審計委員會及薪酬委員會，協助董事會履行其監督職責，且成員亦以依董監事進修推行要點規定參加公司治理相關課程。
(二) 深化董事會績效評估	● 為落實公司治理並提升董事會運作效率，本公司已訂定「董事會績效評核管理辦法」，於年底由董事會執行單位(財務部)針對評估指標紀錄執行情形及針對董事成員發放自評問卷，並根據評分比重予以加權平均後得出評分，再將評分結果送交董事會報告。 ● 考量公司狀況與需要訂定董事會績效評估之衡量項目，至少應含括下列五大面向： 1.對公司營運之參與程度。 2.提升董事會決策品質。 3.董事會組成與結構。 4.董事的選任及持續進修。 5.內部控制。
(三) 提昇資訊透明度	指定專人負責於公開資訊觀測站或公司網站揭露訊息更新。
(四) 加強風險管控	公司治理運作情形、履行社會責任情形暨公司履行誠信經營情形，皆依據守則落實，各項執行情形於董事會報告，且已為董事投保責任險。

功能性委員會設置

為有效發揮董事會職能，精進董事會決策品質，在董事會下依職權及功能分設審計委員會、薪酬委員會，負責重要議案及經濟、環境、社會、風險等重要議題之討論。審計委員會及薪酬委員會由 3 席獨立董事及 3 席董事組成，方惠玲董事為召集人。依據本公司「公司治理實務守則」執行各項事務，目前由行政部及股務單位同仁兼職執行。

項目	說明
政策目的	為健全公司治理及強化董事會薪酬管理功能，保障投資人權益，本公司依據證券交易法第 14 條之 6 第 1 項及 2011 年 3 月 18 日行政院金融監督管理委員會金管證發字第 1000009747 號令訂定發佈之「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，於 101 年 4 月董事會通過訂定本公司「薪資報酬委員會組織規程」，並於 2012 年 4 月 20 日正式設立「薪資報酬委員會」
薪資結構	本公司給付董事之酬金政策，係依據公司法及本公司章程規定：公司當年度決算如有獲利，不高於 6% 為董事酬勞。
審議流程	依本公司「董事及功能性委員酬金給付辦法」規定，參酌本公司經營策略、獲利狀況、公司未來發展及產業環境等因素，以及個別董事對本公司營運參與之程度及貢獻之價值(如擔任功能性委員會委員或受邀出席重要業務會議等)，給予合理報酬，由薪資報酬委員會審議後經董事會通過後執行。
風險連結	為確保經理人之績效與公司策略密切連結，並具有競爭力之整體薪資報酬，本公司訂有「經理人薪酬

項目	說明
	管理辦法」經理人酬金包含薪資及獎金，薪資係參酌公司經營策略及獲利狀況，並考量經理人個人專業能力、職責範圍及市場競爭力等因素；獎金則考量個人績效評估結果、公司經營績效及未來風險之關連合理性等，惟若有重大風險事件足以影響公司商譽、內部管理失當、人員弊端等風險事件之發生，獎金將予以核減或不予發放。
薪酬與績效的關聯	為確保經理人之績效與公司策略密切連結，並具有競爭力之整體薪資報酬，本公司訂有「經理人薪酬管理辦法」，以作為經理人績效考核及酬金給付之依據，前揭辦法包含經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，由薪酬委員會審議後，經董事會通過後執行。

➤ 審計委員會

本公司設置審計委員會，由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人。自審計委員會成立日起，由審計委員會之成員負責執行公司法、證券交易法、暨其他法令規定監察人之職權。審計委員會工作項目如下：

- 1.依證券交易法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 2.內部控制制度有效性之考核。
- 3.依證券交易法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 4.涉及董事自身利害關係之事項。
- 5.重大之資產或衍生性商品交易。
- 6.重大資金貸與、背書或提供保證。
- 7.募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 8.簽證會計師之委任、解任、報酬及其獨立性及適任性之評估。
- 9.財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 10.由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之財務報告。
- 11.其他本公司或主管機關規定之重大事項。

本公司審計委員會運作方式係依本公司「審計委員會組織規程」辦理，每季至少召開一次會議。2025 年審計委員會共召開 7 次，委員出席情形皆為 100%。



➤ 薪資報酬委員會

董事會下設薪資報酬委員會，委員三人均具有專業資格及獨立性，由獨立董事方惠玲女士擔任召集人、洪濬詠先生及戴秋華女士擔任委員；以會議決議方式擬訂建議案，提交董事會核議。薪酬委員會運作方式係依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理，每年至少召開二次常會，2025 年共召開 4 次會議，委員出席情形皆為 100%。

職稱	姓名	身分別	應出席次數	實際出席次數	實際出席率(%)	備註說明
召集人	方惠玲	獨立董事	4	4	100%	-
委員	洪濬詠	獨立董事	4	4	100%	-
委員	戴秋華	獨立董事	4	4	100%	-
備註： 1.實際出席率=實際出席次數/應出席次數。 2.本屆委員任期：2025 年 06 月 05 日至 2028 年 06 月 04 日。						

本委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

- (1) 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
- (2) 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (3) 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其薪資報酬之內容及數額。

2.3.3 道德價值與誠信經營

本公司為建立誠信經營之企業文化及健全發展，及商業運作順利，已訂定「誠信經營守則」，規範董事、經理人與員工之道德行為、違規之懲戒及申訴制度落實執行。就營業活動建立相關制度，制度中加強對於營業活動內可能具不誠信行為風險加以防範，且定期或不定期於各項會議中(例如：主管會議、勞資會議等)說明誠信經營原則及政策，並隨環境變遷趨勢而修訂相關政策。

本公司 2025 年參與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練(含誠信經營法規遵行、道德行為準則、會計制度、禁止內線交易及內部控制等相關課程)計 7 人次，合計 87 小時。

➤ 道德誠信規範

本公司雖然未進行反貪腐風險評估，但依誠信經營守則及員工舉報程序書內皆由針對貪腐進行相關的說明及規範，並定期於年度教育訓練中向相關人員宣導，強化同仁對於與誠信經營的政策及認知。

新進員工之訓練課程包含品德操守、公司相關規定及遵守紀律等。並透過主管或人資單位不定期在日常會議中或公告宣導品德操守、遵守紀律及公司相關規定，促使員工篤言慎行，樹立廉潔風氣，達全員訓練之目的。世豐螺絲 2025 年無發生貪腐案件之情事，並於公司內部員工進行共計 60.5 小時人數 56 次的反貪腐教育訓練。



2.3.4 內部稽核制度

公司設有健全之會計制度及內部控制制度，目的在於調查及評估公司內部控制制度之執行缺失，衡量營運之效果及效率、財務報導之可靠性與相關法令之遵行，並適時提供改善建議，以確保內部控制制度持續而有效的實施及協助管理階層確實履行責任。為確保該制度之設計及執行持續有效，本公司內部稽核人員已排定各項稽核計畫，並確實執行，且定期向董事會報告。



➤ 內部稽核流程



依風險評估結果擬訂「內部稽核計劃」



「內部稽核計劃」經董事會通過後，排定受稽核單位，並開立「內部稽核通知單」



收集資料予與檢視、分析及記錄



稽核時發現之問題點或異常事項，與受稽單位充分溝通討論後開立「受稽單位改善報告」



「內部稽核報告」呈核董事會，應對異常事項按季做跟催及追蹤至受稽核單位改善完成，填寫「內部稽核異常事項改善追蹤表」結案



2.4 產品及客戶服務

2.4.1 世豐品質保證

為了不斷的提昇世豐螺絲的製造品質，本公司已陸續通過國際品質的相關認證，如 ISO 9001、ISO 14001、IATF 16949，且於 2019 年 4 月已取得美國 A2LA 實驗室認證，並著力於螺絲表面處理技術研發，以強化客製化服務能力，提升本公司產品將可提升產品附加價值，以確立本公司往高階產品發展之利基地位，

另外取得其他相關之認證，如歐盟區 CE-EN-14566、J-30-20181-12、J-30-20182-12、J-30-20183-12、J-30-20184-12、J-30-20185-12、J-30-20186-12、ETA 認證(ETA 18/0284)、Kaitex 歐盟智慧財產局註冊證書、Kaitex 中華民國商標註冊證書、Kaitex 美國專利商標註冊證書等，在越來越競爭激烈的國內外市場中，使品質管制獲得國內外的認可並更具公信力。

產品或服務取得安規認證項目統計		
產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例
螺絲	歐盟建築產品法規 (Construction Product Regulation No.305/2011/EU 簡稱 CPR 法規) EN 14566	1.93
螺絲	歐盟建築產品法規 (Construction Product Regulation No.305/2011/EU 簡稱 CPR 法規) EN 14592	4.03
螺絲檢驗 (實驗室認證)	A2LA Accredited Laboratory ISO/IE 17025:2017	100.000

註：百分比=(提供客戶已評估之產品或服務總量/提供客戶產品或服務總量)*100。

2.4.2 客戶滿意度調查

「螺絲界 LV」的服務品質一向是世豐螺絲的競爭優勢之一。世豐螺絲有一群專業且熱情的業務團隊，針對客戶的日常需求提供即時服務，每年我們也會邀請重點客戶進行「客戶滿意度調查」，調查項目包含產品、服務、交期及品質等四大要素共有 9 大問項，2025 年針對主要客戶共發 73 份問卷，有效回收共 32 份，其中扣件類客戶收回 27 份、代工類客戶 5 份，回收率為 43.84%。

本年度客戶滿意度分數整體為 8.53 分，扣件類客戶為 8.60 分，代工類客戶為 8.11 分。未來仍會持續做客戶滿意度之監控，檢視是否仍有改善的空間並做為持續改善之依據，提升客戶滿意度。

若客戶滿意度未達標準，我們會立即進一步與客戶溝通，並針對缺失部份提出檢討與改善，以滿足全球各地客戶需求為宗旨。本公司訂有「客戶抱怨處理程序」，注重與客戶溝通，對於客訴能達到迅速有效的處理。





➤ 客戶隱私與保密

我們非常重視客戶隱私權及智慧財產權，除與客戶簽署保密協定以保護客戶機密資訊外，公司內部亦訂有相關標準，以確保業務執行的同時亦保護客戶權益，2025 年無違反客戶隱私權之情事發生。



2.5 供應商管理

世豐螺絲深耕臺灣，秉持在地化經營理念，充分運用大岡山地區螺絲產業聚落的地緣優勢，建立完整寫具專業分工之協作體系。本公司為螺絲製造業，其採購政策以建立國內供應鏈為核心，供應鏈涵蓋原料之盤元與不鏽鋼線材、物料類包裝材料及加工協力廠商，國內採購比重達 99.9%，不僅有助於提升供料穩定性與螺絲品質，亦可降低跨國運輸所產生之碳排放。

世豐螺絲與國內供應商及外包商建立長期且穩定的策略夥伴關係，透過上、下游垂直整合凝聚發展共識，強化供應鏈韌性攜手推動產業永續發展與地方經濟共榮。

世豐近三年供應商採購統計

採購地區	2023 年		2024 年		2025 年	
	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)
國內	64	99.8	74	99.7	89	99.9
國外	3	0.2	6	0.3	2	0.1
總計	67	100%	80	100	91	100

備註：

1.國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區。

2.2021 年起調整呈現方式，由採購金額調整為採購家數。

由於國內採購及外包生產，世豐螺絲更能充份掌握供應商、外包商的產品品質、價格、交期及交貨數量，且對其環境保護、安全與衛生及人權等資訊的取得上，相對較國外廠商來的容易，法律規定上亦較為一致，故與供應商、外包商間之合約協議，並無特別以人權法規過濾或另載人權條款之情事，且 2025 年世豐螺絲之供應商無發生與人權有關之申訴案件。



➤ 新供應商管理

本公司對於新供應商皆會進行評估作業程序，透過生管、品管、技術等三個構面的嚴格評鑑，方能成為合格供應商，未來會加強對供應商有無影響環境與社會之紀錄，作為挑選供應商之條件之一。

本公司訂有「協力廠開發、評鑑程序」對供應商均有事前評估調查並定期評價，與主要供應商簽訂契約時，要求供應商需繳交相關合法文件作為佐證，亦考量供應商對勞工權益、職場安全衛生、污染防治等項目是否重視，增加違反條款且簽署供應商社會責任承諾書，宣導應注重勞工權益、職場安全衛生，污染防治等項目，並定期進行供應商評鑑。2025 年共新增 1 間供應商，簽署 1 份供應商社會責任承諾書，完成率 100%。

➤ 供應商定期稽核

健全且具有韌性的供應鏈是企業營運的基石，本公司訂有「供應商管理辦法」，本公司針對供應商品質、交期、文件管理等進行評估。在品質管理層面上，公司嚴格落實 ISO 9001 規範，每半年度進行定期前往供應商進行實地評估，要求供應商應具備完整的異常檢討機制及員工培訓機制以維持供應鏈韌性。2025 年共計 12 家供應商進行現場稽核，評核結果顯示合格率達 100%，無須進行整改，亦無任何供應商應評鑑不合格而終止合作關係。

除上述稽核外，本公司將針對一年內有交易的供應商進行「企業社會責任關鍵風險評鑑」分類出風險等級，其審查面向涵蓋環境、勞工實務、人權評估、社會衝擊、產品責任衝擊五大面向為評核項目，其關鍵等級以供應商對環境及社會有無產生實質性危害為評判標準，關鍵者為 1；非關鍵者為 2。供應商為本公司推動永續之重要夥伴，不論關鍵等級，均需填寫自評表，自評完成後，由內部人員依評分結果進行風險等級劃分，相關評鑑報告送線上內部聯簽核准後，於報告書公開揭示鑑別結果。此外，本公司自 2026 年起，將依據鑑別名單隨機抽選廠商進行現場訪視，確保供應商運作符合永續規範，並共同攜手落實環境與社會的永續發展。

2025 年度評鑑整合結果及分數如下表所示：

評鑑問卷及說明	評鑑問卷名稱：供應商企業社會責任自評問卷
	問卷說明：
	1.評鑑廠商:物料類、加工類
	2.設計針對環境、勞工實務、人權、社會衝擊和產品責任衝擊等面相進行自我評估
	3.物料類廠商評鑑題目每題 3 分，共 34 題，依供應商狀況填寫，內部加總評分，78 分以下為 A 高風險；81 分以上為 B 低風險，評分標準 A1:關鍵高風險 A2:關鍵低風險 B1:非關鍵高風險 B2:非關鍵低風險
	4.加工類廠商評鑑題目每題 3 分，共 34 題，依供應商狀況填寫，內部加總評分，60 分以下為 A 高風險；63~72 分為 B 中高風險；75~87 分為 C 中低風險；90 分以上為 D 低風險



根據 2025 年 02 月-2026 年 03 月有交易的供應商依評鑑二項評鑑，評鑑結果如下方所示。

物料類廠商評鑑結果：

- A1 級：關鍵高風險供應商 0 家(採購需會同品管部門代表至風險程度高的 A1 級關鍵高風險供應商作現場稽核)
- A2 級：非關鍵高風險供應商 0 家
- B1 級：關鍵低風險供應商 39 家
- B2 級：非關鍵低風險供應商 94 家

加工類廠商評鑑結果：

- A2非關鍵高風險供應商 3 家
- B1關鍵中高風險供應商 2 家
- B2非關鍵中高風險供應商 3 家
- C1關鍵中低風險供應商 9 家
- C2非關鍵中低風險供應商 22 家
- D1關鍵低風險供應商 32 家
- D2 非關鍵低風險供應商 26 家

➤ 綠色運輸

世豐螺絲原料運輸與產品運輸皆遵照 ISO 9001 管理系統之「進出貨管理程序」執行；進入本公司廠區所有車輛皆須經由檢驗合格才能放行，駕駛人員須具備完善緊急應變能力，並依循相關法令規定，道路行駛須遵守道路交通安全規則。2025 年皆無運輸相關事故發生，也無對環境造成衝擊之負面影響。

本公司深耕螺絲製造專業，將「線材」視為維持核心營運與產品品質的最關鍵材料。近年，因全球地緣政治衝突加劇、極端氣候及其所引發海運異常及跨國貿易壁壘等不確定因素，導致國際鋼鐵供應鏈面臨嚴峻挑戰。由於線材為本公司核心材料，若遭供應中斷或運輸延遲，將直接衝擊生產排程進而延誤客戶訂單交期，甚至損及企業商譽與營收表現。此外，隨著全球永續意識抬頭，跨國運輸將大幅增加碳排放。經綜合評估下，為全面提升供應鏈對抗國際地緣政治與斷鏈風險的韌性，本公司積極推動「在地化採購策略」。2025 年，本公司維持極高的在地採購比例，優先選用台灣中國鋼鐵之線材原料，透過縮短物流運輸距離，積極實踐在地經濟發展與綠色低碳物流。

此外，本公司嚴格落實責任採購與誠信經營原則，定期針對關鍵材料供應鏈展開審查。經盤點與追溯，本公司針對線材原料之供應商無涉及「衝突礦產 (Conflict Minerals)」，為確保材料來源完全符合國際人權、勞工標準與人道主義規範，世豐螺絲將來會要求供應商對此做出承諾。展望未來，本公司將持續深化與在地線材供應商的永續夥伴關係，穩步提升低碳鋼材的應用潛能，攜手打造具備高韌性、零衝突且環境友善的綠色鋼鐵供應鏈。

2.6 風險管理

本公司之風險管理政策之建置係為辨認與分析本公司所面臨之風險，設定適當風險限額及控制，並監督風險及風險限額之遵循。風險管理政策及系統係定期覆核以反映市場情況及本公司運作之變



化。本公司透過訓練、管理準則及作業程序，以發展有紀律且具建設性之控制環境，使所有員工了解其角色及義務。

產業風險	1. 原料價格波動，影響公司營收及獲利表現。 2. 電鍍製程環保規範嚴格，市場整體產能相對不足，委外加工排程不易掌控。
營運風險	1. 國內外同業價格競爭激烈。 2. 委外加工品質及交期穩定度之風險。
信用風險	本公司因客戶或金融工具之交易對手無法履行合約義務而產生財務損失之風險。
流動性風險	本公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債，使本公司未能履行相關義務之風險。
市場風險	指匯率變動及利率變動之公平價值風險，而使本公司因從事相關交易而遭受之可能損失。

➤ 氣候變遷相關財務揭露(TCFD)

本公司參考 TCFD(氣候相關財務揭露建議書 Task Force on Climate-related Financial Disclosures)架構，並於 2022 年 4 月簽署成為 TCFD Supporters，及早鑑別與釐清氣候變遷風險影響下，相關不確定性因子（包含風險與機會）可能對企業造成的正面與負面衝擊，從揭露和自身商業領域相關的資訊開始做起，並透過運用既有的方案和政策，擬定調適及減緩措施，進而形塑氣候策略以掌握機會，甚至未來可依各種模擬情境，模組化解決方案，強化組織韌性並開展全新的商業機會，秉持風險管理與創造價值的永續目標穩健前行，邁向自然資源管理永續經營的議題。

氣候變遷影響產品發展脈絡與企業營運，我們持續關注與實踐巴黎協定後的各項氣候行動目標，納入永續發展策略。

治理單位	董事長作為集團永續相關議題的最高負責人，推動氣候行動議題與目標管理，包括核示氣候變遷因應策略，會議中由董事長報告 ESG 及氣候變遷相關議題的績效、衝擊評估與永續目標達成進度。		
風險類別	短期 實體風險： 1. 氣溫和降水模式改變，導致原物料短缺與價格上漲。 2. 水和能源的供應不確定性上升。 3. 極端氣候導致廠房及設備毀損，造成生產力下降。 能源短缺及價格上漲： 在全球經濟快速發展下，世界各國相競消耗石油、煤礦等資源，節能減碳已成為全球趨勢。	中期 營運風險： 1. 委外代工之品質及交期之穩定度將影響本公司最終銷售產品是否能如期、如質交貨。 2. 螺絲產業移往低工資國家擴廠，加深市場價格競爭。	長期 監督管理和法律風險： 府為適應氣候變化，建立一系列管制工具，以利更有效地管理自然資源及降低災害風險。 能源短缺及價格上漲： 設置太陽能系統，規劃未來使用再生能源。



機會類別	短期	中期	長期											
	市場機會： 使用低排放的能源、移轉至分散式能源生產、開發或擴大低碳產品與服務、新產品與服務的研發與創新、支持性的政策獎勵。	市場機會： 朝向更有效率的市場/國家前進、取得公部門的獎勵措施、新市場夥伴關係。	市場機會： 使用更有效率的生產模式與配送流程。											
策略	本公司長期耕耘永續已奠定深厚基礎，並與客戶保持長年的緊密信任關係，積極運用核心技術，以市場需求投入研發，因此在永續浪潮興起時，將有機會優先獲得客戶青睞，增加營收。													
風險管理	將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目，於所有廠區均落實風險管理計畫，規劃營運、產品及供應鏈管理等面向的因應措施。													
	短期	中期	長期											
	實體風險： 1.提高原物料當地採購比例及尋找多元供應商替代方案。 2.生產所需的關鍵輔料及備品，適當提高庫存量。 3.生產及幕僚單位不定期演練各項災害處理應變措施。 能源短缺及價格上漲： 1.規劃與監督管理，有效推動公司環保、安衛、節能、節水和溫室氣體管理相關工作，以提升公司永續管理計畫。 2.導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及 ISO 14067 產品碳足跡輔導。	營運風險： 1.採購策略已進行調整，分散國家風險，間接受惠台灣廠商。 2.加強基礎研究、開發關鍵製程技術、強化技術商品化能力及強化供應鏈體系的鏈結與溝通效率。 3.已通過海外投資計畫，於越南子公司生產製造螺絲，以利用當地成本優勢、降低經營風險。	監督管理和法律風險： 1.推展各廠節能減碳措施，監控能源使用與溫室氣體排放情況。 2.定期查閱環保署法規查詢系統，收集及鑑別與公司各部門相關性後，於內部會議中提報因應對策。											
	● 氣候變遷減緩方面，本公司以單位營收溫室氣體排放量作為主要的量化評估關鍵指標，並同時設定再生能源使用比例、單位營收電力使用量、單位營收用水量等指標。 ● 本公司於 2023 年取得外部查證聲明書，此後每年將進行外部查證，並於 2025 將子公司納入盤查時程，其 2025 年母公司溫室氣體排放量(公噸 CO₂e)如下列： <table><tr><th>類別一</th><th>類別二</th><th>類別三-六</th></tr><tr><td>1,719.7286</td><td>5,783.0377</td><td>52,775.710</td></tr></table> ● 2025 年子公司溫室氣體排放量(公噸 CO₂e)如下列： <table><tr><th>類別一</th><th>類別二</th><th>類別三-六</th></tr><tr><td>80.0315</td><td>2,994.9434</td><td>13,738.2234</td></tr></table>			類別一	類別二	類別三-六	1,719.7286	5,783.0377	52,775.710	類別一	類別二	類別三-六	80.0315	2,994.9434
類別一	類別二	類別三-六												
1,719.7286	5,783.0377	52,775.710												
類別一	類別二	類別三-六												
80.0315	2,994.9434	13,738.2234												
指標和目標														
外部保證或確信	2025 年溫室氣體盤查資料(合併子公司)已於 2026 年 3 月 09 日至 3 月 10 日完成外部稽核。													

➤ 資訊安全管理

本公司為強化資訊安全管理、確保資料、系統及網路安全、人員操作正確性...等，由資訊部專責統籌並執行落實公司資訊安全政策及管理辦法，宣導資訊安全訊息，提升員工資安意識及認知，以降低企業營運其一資安風險。

為提升資安管理及執行之有效性，本部每年執行乙次資通安全自檢項目如下，且每年由稽核人員年度中期負責查核內部資安執行狀況及年底自評各乙次事宜。

資通安全自檢項目

(1)組織及職責作業	(2)系統開發控管作業
(3)系統應用文書處理作業	(4)系統使用管理作業
(5)資料輸出入管理作業	(6)資料處理作業
(7)檔案及設備之安全作業	(8)軟硬體設備之購置、使用及維護作業
(9)系統復原計劃作業	(10)資通安全管理作業
(11)網路申報公開資訊作業	

因應資訊安全所面臨之挑戰，如 APT 進階持續性滲透攻擊、入侵檢測、弱點監控、DDoS 攻擊、勒索(惡意)軟體及竊取個資等議題，本公司持續關注全球資訊環境變化趨勢，強化公司同仁資安危機意識及資安人員應變能力，以期能事先防範或發生資安危機時，能有效偵測並防止危害擴大。

每年度執行「資通安全檢查」及「資訊系統內部控制自我評量」，落實資訊管理制度，每半年度實施資安教育訓練提升員工意識含宣導個資保護之重要性，共計 83 人次，83 小時參與，2025 年度未發生內部洩密案件及外部客戶投訴資料隱私不完善之申訴。

➤ 人權風險管理

為展現對人權價值的尊重，並營造多元、包容且尊嚴的工作環境，本公司自 2022 年起正式導入 SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)，將其全面納入本公司於人權風險的辨識與風險管理機制。

我們深入探討之人權議題為：自由選擇職業、尊重結社自由及即提談判權、工作環境安全衛生、不可雇用童工、基本生活工資、工作時間、不法侵害之行為、正當的勞資關係等共 9 項人權議題，透過定期的鑑別、風險評估及評估結果之風險減緩措施，善盡企業社會責任，讓全體同仁享有更健康、幸福、安全及尊重的職場環境。同時，為防止外籍移工因高額仲介費中陷入債務束縛，本公司積極推動並落實「零收費政策」，凡機票、仲介費、法定服務費、居留證或護照費用等皆由公司全額負擔，確保移工不需承擔任何費用。

本公司 2025 年度已於 2025 年 4 月 22 日完成 SMETA-4P 外部第三方稽核。該稽核範疇涵蓋勞工標準、健康與安全、環境及商業信譽四大核心領域，象徵本公司在勞動人權與友善職場上的努力獲得肯定，更展現我們在永續管理與誠信經營上的堅定決心。



類別	可能影響的族群	相關內容	風險減緩措施
自由選擇職業	全體員工	強迫勞動、給付押金、勞動條件等	1.進、離職、勞動條件等均依勞基法令規定執行 2.依法令規定足額聘用身心障礙者 3.遵守就業服務法相關規範，招募廣告據實揭露各職缺內容，不留置員工或求職者之身分文件，亦不扣留財物或收取保證金。 4.正式任用前會詳細述明勞動條件，由員工確認同意後任職；不使用任何非自願的勞動力
尊重結社自由及集體談判權	全體員工	勞資會議、結社自由、發言權利	1.成立勞資會議，建立勞資雙方溝通的橋樑 2.委任勞方代表替員工發聲 3.指派管理代表解決員工需求 4.定期召開勞資會議，以確實了解員工需求
工作環境安全衛生	全體員工	健康、安全工作環境	1.依照相關法令執行，提供員工安全的工作環境 2.採取足夠措施，以合理的方式減少工作地點的潛在危險 3.於每季召開職業安全衛生委員會定期檢視公司內部職場安全 4.定期進行工作場所飲用水、二氧化碳、照明、消防設備等品質檢測 5.定期實施在職員工勞工安全衛生教育訓練，提高員工危害辨識意識
不可雇用童工	未滿 16 歲之受僱從事工作者	未滿 16 歲之員工	1.禁止僱用未滿 16 歲者 2.於招募及面試作業需填寫之文件要求應徵者載明出生日期，並由人事同仁檢核相關資料合理確保資料之正確性，另於報到時覆核身分證件
基本生活工資	全體員工	薪資、勞動條件	1.薪資、休假等勞工權利均依勞基法令 2.所有員工在入職前應獲發書面通知清楚說明有關工資的聘用條件，並在每次發薪時收到有關支薪期內工資的書面說明 3.嚴禁以扣減工資作為紀律懲處，也不可在沒有當地法律依據且未經僱員同意的情況下扣減工資
工作時間不可過長	全體員工	工作時間、加班	1.遵循勞動法令有關工作時間的相關規定，公司規章定期進行合規檢視，並落實執行。 2.透過出勤管理系統，確實記載員工出勤時間。 3.定期檢視各單位之加班情形，加班費均依勞基法令執行 4.加班前應詢問本人之意願。
不可歧視僱員	全體員工	歧視員工、性騷擾防治	1.依法令規定足額聘用身心障礙者。 2.設立申訴管道，申訴得以言詞或書面提出，使員工得即時表達意見。 3.採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私。
正常勞資關係	全體員工	合約正當性	1.員工的工作必須以當地法律或慣例認可的勞資關係為基礎 2.不可利用僅供勞力合約、分包合約、家庭代工方式或透過一些無意傳授技能或提供正常勞資關係的學徒訓練計劃 3.利用過期使用定期勞資合約，來逃避僱主在勞工法或社會福利法規定下因正常勞資關係而必須向員工負擔的責任。
嚴禁以苛待或不人道手法對待僱員	全體員工	虐待、毆打等不人道之侵害	1.建立申訴管道



2.7 法規遵循

本公司目前從事生產之廠區計有橋頭廠、彌陀廠。世豐螺絲嚴格恪守主管機關公司治理與誠信經營、環境保護及勞工人權等相關法令，並落實組織內之法規教育。2025 年世豐螺絲於環保法規發生下列違反法規之情事，其餘皆無相關違反事項：

公司治理相關法規	勞工權益相關法規
● 無違反公司法 ● 無違反商業法 ● 無違反證券金融法規 ● 無政治獻金 ● 無貪腐事件	● 無違反性平法 ● 無強迫勞動 ● 無使用童工 ● 侵害結社自由及團體協商 ● 違反歧視或人權事件 ● 侵害原住民權利事件
產品相關法規	環境保護相關法規
● 未有禁止或具爭議性之產品 ● 無違反行銷相關法規及自願守則的事件 ● 無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事 ● 無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟 ● 違反客戶隱私事件 ● 違反行銷傳播法規	環保法規事件 ● 未設置水處理專責人員罰10,000元。 ● 放流水未符放流標準罰84,000元。 ● 毒化物未依規定申報罰60,000元。
備註： 1.依據金管會第二十六條第三項重大裁罰定義為單件累計不超過100萬以上。	



三、永續環境

管理方針-能源及排放管理

能源及排放管理(*能源管理、*燃料經濟與排放)	
重要性	世豐螺絲為扣件產業，製程中需使用多項高耗能與高污染潛勢製程，大量能源，電力與天然氣使用佔營運成本重要比例。隨著全球淨零碳排目標推動，面對全球碳中和趨勢與碳稅壓力，碳邊境調整機制 CBAM 上路，碳排放也逐步成為接單門檻。而氣候變遷所引發的轉型風險日益嚴峻，將面臨成本上升、訂單流失、法規違規與企業聲譽等風險。
影響與衝擊	經濟正面效益：投入節能與製程改善，有助提升生產效率，減少耗損與能源浪費，滿足客戶的減碳要求，增加接單機會。 經濟負面影響：若碳排過高，將面臨歐盟 CBAM 等碳關稅影響出口，生產效率與碳排強度影響客戶永續採購評比。公司主要製程耗能密集且仰賴電力及燃料，能源價格波動，與碳費政策將直接影響製造成本結構。若未及早調整製程與減排措施，恐影響價格競爭力與接單能力，廢棄物處理成本與法規罰則也構成潛在財務風險。 環境正面效益：實施污染防治措施，資源回收再利用措施，可有效減少環境衝擊，促進循環經濟與資源永續。 環境負面影響：在製程中產生大量碳排與有害廢液，若處理不當將對空氣、水與土壤造成污染。 環境負面影響：氣候變遷可能造成電力不足，生產中斷或物流延誤，對交貨穩定性形成威脅，或無完善的氣候調適計畫恐提高營運中斷風險。 人權正面效益：推動節能環境與清潔生產，搭配完善的教育訓練，可強化職場安全與歸屬感，改善企業文化並降低勞工風險。 人權負面影響：高溫、高噪音、化學品環境，若缺乏防護措施，將損害員工健康，污染若外洩將影響周邊居民。
政策策略	節能不是選項，是製程的一部分，從源頭減廢、到製程節能，我們一環都不放過。 ◆ 制定『節能與碳排管理政策』，依循 ISO14064-1(溫室氣體盤查)與 ISO50001(能源管理)標準，推行綠電購買與能源使用透明化。 ◆ 製程能節能優化，更新高耗能機具，建立用電監控系統，即時掌握各製程耗能情形。 ◆ 廢棄物與化學品管理，提升資源再利用比率。 ◆ 氣候風險調適，建立廠區受災應變流程，避免因受災中斷。



目標與標的	短期目標 (2025~2027) : 1.完成全廠能源與碳排放量盤查，年度耗能目標$\geq 1\%$。 2.為響應 ESG 中節能減碳之目標，本公司實施以下三項節能改善措施： (1)歷年都有汰換水銀燈具為 LED 燈具 (2)減少白天開燈時數 (3)熱處理水槽循環泵浦節能改造。 (4)更新熱處理設施 3.每年第二季前完成溫室氣體盤查(範疇一、範疇二)，2025 年減碳 1%相對基準年。 中期目標 (2028~2030) : 1.穩定推進改善，每年碳排可達 5%減量，為 2030 年目標打下基礎。 2.推動節能改善專案 (高效設備更新) 及化學品使用量減少。 長期目標 (2031 以後) : 1.本公司設定於 2030 年達成總碳排放量減少 25%($\pm 1\%$)之長期目標。實際減量幅度將視產能成長、綠電取得與政策法規發展進行彈性調整，以『每單位產品碳排持續下降』為核心方向。
管理評量機制	1.溫室氣體盤查與減碳管理：每年依照金管會要求，於第一季至第二季完成溫室氣體盤查，盤查資料經內部稽核單位初步檢視後，委託外部第三方驗證單位進行盤查確信，提升數據可信度與透明度。於主管會議時報告，並透過 PDCA(計畫-執行-查核-行動)管理循環落實持續改善。 2.公司將持續依據營運狀況，能源市場發展與國際減碳政策調整碳管理政策，強化內部節能績效追蹤，確保 2030 年長期減碳目標穩健推進。
績效與調整	1.每年進行能源管理績效之申報，年度節能績效至少 1%。 2.世豐螺絲每年完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤確信，正式量化碳排並納入檢驗與揭露流程。 3.自 2024 年起加入綠電團購計畫，2025 年購電總數 887,169 度，5 年將購電量將達 1700 萬度，有助於分散電力風險和降低碳排。

世豐螺絲為一貫作業，不惜花費鉅資購置優良的生產設備及先進完整之污染處理系統，奠定從原料到產品之清潔生產基礎，並透過建置 ISO 14001 環境管理系統，致力於製程改善與落實污染預防，期能使環境衝擊減到最低。我們將持續承諾：

① 遵守環保法規，確保環境品質

② 推行減廢活動，落實污染預防

③ 改善作業環境，保護員工健康

④ 環境科技並重，確保永續經營

⑤ 訂定目標標的，定期檢討審查

⑥ 公開環境政策，致力敦親睦鄰



ISO 14001



3.1 原物料管理

世豐螺絲主要產品所需之原料為盤元。本公司近年原料耗用量統計如下表所示。

世豐螺絲近三年原物料耗用統計表					
原物料名稱	單位	是否可再生	2023 年	2024 年	2025 年
稀釋劑	公噸	不可再生	44.510	48.756	46.516
潤滑油	公秉	不可再生	95.200	106.400	93.600
鋅板	公噸	不可再生	71.926	57.537	73.082
盤元	公噸	不可再生	18,044.590	18,222.336	16,480.814
紙箱	pcs	可再生	919,521.000	1,164,954.000	1,069,160.000
紙盒	pcs	可再生	2,208,021.000	2,686,657.000	2,809,309.000
黏標	pcs	不可再生	8,439,335.000	12,503,540.000	12,004,935.000
棧板	組	可再生	34,475.000	32,852.000	28,479.000
棧板	pcs	可再生	6,380.000	9,461.000	7,659.000
備註：					
1.物料種類包含：原始的自然資源，如礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件；包裝材料。					
2.不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採掘完後會再長出來的。					
3.2024 年盤元數量計算錯誤，於 2025 年填寫數據時一併更新。					

3.2 能源管理

世豐螺絲為配合國家溫室氣體減量策略發展，兼顧資源效率、能源節約、環境保護的永續能源發展目標，通過物質流成本會計查證，持續依據節能方案的資源需求，投入資本支出及相關人力物力，以確保達成永續環境目標。本公司落實能源管理，期望掌握生產成本，並有效且適切使用能源。本公司近三年能源消耗如下表。

世豐螺絲三年能源消耗				
定量指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
非再生能源(電力)	度 / 年	15,115,961	15,414,220	11,313,332.4
	GJ	54,417.460	55,491.192	40,727.997
再生能源(電力)	度 / 年	-	-	887,169
	GJ	-	-	3,193.808
液化石油氣 (LPG)	kg / 年	84,560	45,450	44,510
	GJ	4,270.532	2,061.500	2,030.383
汽油使用量	L / 年	12,069.113	12,244.377	12,217.78
	GJ	394.142	390.074	388.050
柴油使用量	L / 年	45,488.767	49,891.260	39,490
	GJ	1,599.800	1,805.182	1,427.848
天然氣 (LNG) 使用量	m³	753,807	807,727	765,721.225



	GJ	25,248.313	27,054.331	27,981.284
組織特定度量	營業額(仟元)	2,323,605	2,322,475	2,072,496
能源總消耗量	GJ	85,930.246	86,802.279	43,921.805
能源密集度	GJ/產量(度/公噸)	0.0370	0.0374	0.0365

備註：

1.電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。

2.轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算(2023)、113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數燃料熱值(2024、2025)燃料熱值

2023 年：汽油 7,800kcal/L；柴油 8,400kcal/L；天然氣 8,000kcal/m³；液化石油氣 6,635kcal/L；1kcal=4.1868J。

2024 年：汽油 7,609kcal/L；柴油 8,642kcal/L；天然氣 8,000kcal/m³；液化石油氣 5,959kcal/L；1kcal=4.1868KJ。

2025 年：汽油 7,586kcal/L；柴油 8,636kcal/L；天然氣 8,728kcal/m³；液化石油氣 5,993kcal/L；1kcal=4.1868KJ。

➤ 節能措施

世豐螺絲於節能減碳措施方面，響應國家節約能源目標，持續投入各項節能措施及減碳減污再利用設備，優化能源管理 E 化系統平台，落實全面能源盤查，確認每個能耗都能達到最妥善使用。2019 年至今，共節能 468,687.85 度，2025 年共節能 4,554 度，減少能源消耗約 1687.28GJ(每度電用 0.0036GJ 計算)，減少約 220.283(依台電每度用電 0.47 公斤計算碳排量)二氧化碳排放量。

年份	節電說明	節電度數
2019 年	廠房更換 LED 節能照明設備	153,676.8
2020 年	辦公大樓照明設備汰換成 LED	7,650.72
2021 年	辦公大樓 3 樓照明設備汰換成平板 LED 燈	2,016
2022 年	● 辦公大樓 80W 日光燈改成 36W 平板 LED 燈 ● 作業區 2 樓水銀燈 51 盞 500W 改成 LED 燈 100W	147,677
2023 年	● 倉儲作業區 24 盞水銀燈 500W 改成 200W-LED 燈 ● 烤漆製程 LED 燈，20 盞 200W 白天開燈 8 小時改成白天關燈 8 小時	61,440
2024 年	● 水銀燈具汰換為 LED 燈 ● 減少白天開燈時數 ● 熱處理水槽循環水 15HP 泵浦馬達組	91,673.333
2025 年	● 熱處理 5HP 汙水馬達更換 ● 熱處理 10HP 抽水馬達更換 ● 熱處理 7.5HP 循環水馬達更換(2 台) ● 熱處理 10HP 抽油馬達更換	4,554
歷年合計		468,687.85

3.3 溫室氣體管理

為因應全球暖化，有效減緩氣候變遷所造成的衝擊，本公司於 2021 年導入 ISO 14064-1 溫室氣體組織盤查，透過排放源鑑定、建立活動強度數據、排放數據、訂定溫室氣體盤查相關管理程序等步驟，建構合理且專業的碳盤查機制以計算溫室氣體排放量。2025 年起將盤查範圍擴大至子公司，並與母公司一同順利完成外部第三方查證，並將基準年定義為 2025 年。



2025 年母公司溫室氣體類別一排放總量為 1,719.7286 公噸 CO₂e，類別二排放總量為 5,783.0377 公噸 CO₂e，因類別二與往年比較有顯著差異，故以 113 年度電力碳排係數作為基準計算，2025 年與 2024 年相比減少 1,525.1360 公噸，與 2023 年相比減少 1,381.9279 公噸 CO₂e，其減少主因為產量結構調整及購置綠電，子公司類別一排放總量為 80.0315 公噸 CO₂e，類別二為 2,994.9434 公噸 CO₂e。

本公司於 2024 年起加入綠電團購計畫，2025 年購電總數 887,169 度，並訂下 5 年將購電量將達 1700 萬度的中長期目標，此舉將大幅有助於分散電力風險和降低類別二碳排放。展望未來，本公司將持續規劃設備或製程節能的減碳策略，顯現公司節能措施上的努力，落實企業公民責任，為地球永續發展貢獻盡一份心力。

世豐螺絲三年溫室氣體盤查				
項目	2023 年	2024 年	2025 年	
	母公司	母公司	母公司	子公司
類別一	1,709.7029	1,813.4363	1,719.7286	80.0315
類別二	7,482.4007	7,308.1737	5,783.0377	2,994.9434
溫室氣體排放量(類別一+類別二)	9,192.1036	9,121.6100	7,502.7663	3,074.9749
組織特定度量/營業額(仟元)	2,323,605	2,322,475	2,072,496	
溫室氣體排放強度	0.0040	0.0039	0.0051	

備註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依經濟部能源局最新公告數據 6.0.4 版(IPCC 第六次評估報告，AR6 2024)計算。
2. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氟氯碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)、三氟化氮(NF₃)。
4. 外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2023 年電力排放係數 0.494kgCO₂e/kWh；2024 年電力排放係數 0.474kgCO₂e/kWh
5. 溫室氣體排放強度=溫室氣體排放量(範疇一+範疇二)/營業額(仟元)。
6. 其類別二未扣除綠電碳排排放量
7. 資訊重編：營業額單位文字誤植，應為仟元。

3.4 水資源管理

由於臺灣地理與氣候條件特別，雖雨水豐沛，但降雨時間不均，水資源分配管理亦為永續經營的重要議題之一。聯合國通過的 2030 年永續發展議程及其各項全球永續發展目標中，如目標 6「確保所有人享有可使用且永續管理的水和衛生設施」均包括與永續水資源管理相關的關鍵目標。這些目標旨在實現普及安全且可負擔之飲用水、改善水質、並解決水資源短缺的問題。

世豐螺絲透過世界資源研究所的「水資源風險評估工具」WATER RISK ATLAS，查詢營運所在地點橋頭廠、彌陀廠，皆為 Low - Medium(1-2)，顯示本公司取水並無造成生態環境的重大衝擊。



本公司兩個廠均使用臺灣自來水公司供應之自來水，由高屏堰、阿公店水庫、澄清湖水庫及鳳山水庫等供應農業、公共及產業用水。並有臺南清水及南化高屏聯通管等備援；橋頭廠依水污染許可證進行用水，彌陀廠為民生用水，因此對水源無產生重大影響。

世豐螺絲 2025 年總取水量合計為 69.396 百萬公升，較 2024 年減少 1.396%。

世豐用水量統計

項目	2023 年	2024 年	2025 年
取水量(百萬公升)	80.723	70.379	69.369
排水量(百萬公升)	53.934	50.567	47.136
耗水量(百萬公升)	26.789	19.812	22.233
組織特定度量/營業額(仟元)	2,323,605	2,322,475	2,772,000
單位用水強度	0.000035	0.000030	0.0000335

備註：

1.耗水量=取水量-排水量。

2.單位用水強度=取水量/仟元營收。

公司在水量使用上電鍍廢水佔 72%，其他約佔 28%，電鍍廢水電鍍部已用計時器控制水量的產生，達到最大化節約水量的產生，其他部分包含洩放廢水有洗滌塔及冷卻水塔，皆有設置液位控制器，低液位補水，滿液位停止，不浪費多餘的水源。

3.5 污染防治

「推行減廢活動，落實污染預防」，世豐螺絲由供應鏈端、生產端乃至於銷售端，持續推行作業流程改善的同時，會併同考量節能減廢的可行性及效益，朝綠色作業流程及製程邁進；落實災害、污染之管控，以防止職災及環境污染發生，並降低其對環境、人員安全、公司營運之衝擊。

為確保排放符合各階段法令規範及標準，提供安全且高品質之產品，並減少對環境之衝擊，降低污染排放及廢棄物減量。廠區內具有符合法規要求之相關許可證及專責人員。

許可證	有效期限
橋頭廠廢(污)水排放地面水體許可證	2028 年 12 月 29 日
高雄市固定污染源其他金屬熱處理程序(M02)操作許可證	2028 年 07 月 18 日
橋頭廠固定污染源其他金屬熱處理程序(M08)操作許可證	2027 年 03 月 19 日
橋頭廠固定污染源金屬電鍍處理洗程序(M03)操作許可證	2029 年 07 月 17 日
橋頭廠固定污染源金屬表面塗裝處理程序(M07)操作許可證	2027 年 08 月 07 日
橋頭廠毒性化學物質核可文件	2026 年 11 月 06 日



3.5.1 空氣污染防治

本公司依循 ISO 14001 環境管理系統，在生產作業、產品及服務中持續改善，以降低對自然環境衝擊。世豐螺絲持續監控並致力於空氣污染防治，採用最佳可行控制技術(BACT)，有效降低粒狀污染物之排放量，本公司橋頭廠遵循空污排放標準，彌陀廠生產製程非環保署公告「第一批至第八批公私場所應申請設置、變更及操作許可之固定污染源」中的行業或製程，故無需進行揮發性有機物、粒狀污染物、硫氧化物、氮氧化物等相關檢測。2025 年排放平均監測值皆符合於各地空污排放標準。

世豐螺絲近三年空污排放標準						
檢測項目	2023 年		2024 年		2025 年	
	排放量(kg)	年許可排放量	排放量(kg)	年許可排放量	排放量(kg)	年許可排放量
揮發性有機物 VOCs	24,203.56	47,485	16,287.53	47,485	2575.85	32,807
粒狀污染物 TSP	268.94	3,306	72.24	3,306	289.15	557.4
硫氧化物 SOx	24.47	185	26.16	185	16.08	165.8
氮氧化物 NOx	739.85	3,544	514.08	3,544	1,947.46	5149.69
備註： 1.重大氣體如：氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、持久性有機污染物(POP)、揮發性有機化合物(VOC)、有害空氣污染物(HAP)、懸浮微粒(PM)及其他在相關法規中明訂之氣體排放的標準類別。 2.粒狀污染物單位 mg/Nm ³ 。						

➤ 臭氧消耗物質(ODS)排放

世豐所使用之具有臭氧層破壞特性的物質，主要為逸散性排放，來自於冷凍機設備所需使用之 R22 冷媒，其次為設備檢修充填所排放。2025 年之 R12 及 R22 冷媒填充量約為 33.844 公斤，未來配合國際蒙特婁公約規範與設備的汰舊換新，將優先以非臭氧層破壞性物質、低 GWP 環保性冷媒設備機組為優先採購對象，以降低對臭氧層的破壞與溫室氣體之排放。

破壞臭氧層物質統計表				單位：公斤
破壞臭氧層物質名稱	2023 年	2024 年	2025 年	
R12	0.184	0.184	0.184	
R22	239.06	31.26	33.66	
備註： 1.破壞臭氧層物質如：氟氯碳化物 CFCs、R11、R12、R22、氟氯烴 (HCFCs)、海龍 (Halon)、四氯化碳 (CCl ₄)、1,1,1-三氯乙烷、氟溴烴 (HBFC) 和溴化甲烷。 2. 2024 年 R12 冷媒填充量計算錯誤，於 2025 年一併更新				



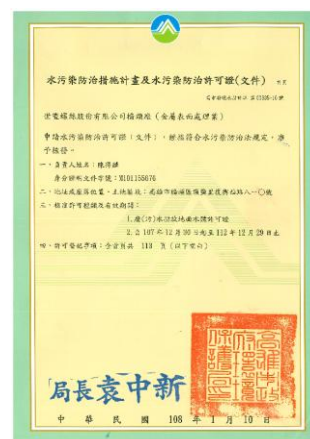
3.5.2 水污染防治

世豐螺絲各廠區依水污染防治均設有相關廢水處理程序及申請操作排放許可證在案，另化學需氧量(COD)及懸浮固體(S.S)均符合當地排放標準，廢水排放無特殊棲息地相關要求。

世豐螺絲廢水排放量與排放標準						
檢測項目	2023 年		2024 年		2025 年	
	排放標準 (mg/L)	年平均監測值 (mg/L)	排放標準 (mg/L)	年平均監測值 (mg/L)	排放標準 (mg/L)	年平均監測值 (mg/L)
化學需氧量	100.000	46.825	100.000	46.825	100.0	74.525
懸浮固體	30.000	12.225	30.000	12.225	30.0	7.625
硝酸鹽氮	50.000	0.685	50.000	0.685	50.0	0.2275
砷	2.000	0.007	2.000	0.007	0.50	0.0075
銅	1.500	0.008	1.500	0.008	1.0	0.00525
鉛	0.500	0.02	0.500	0.02	0.5	0.0114
油脂	10.000	1.925	10.000	1.925	10.0	1.9
鎘	0.020	0.001	0.020	0.001	0.02	0.0008
總鉻	1.500	0.009	1.500	0.009	1.5	0.004275
鎳	0.700	0.005	0.700	0.005	0.7	0.006
鋅	3.500	1.079	3.500	1.079	3.5	0.506925
錫	1.000	0.028	1.000	0.028	1.0	0.016
鉬	0.600	0.008	0.600	0.008	0.6	0.010725
六價鉻	0.350	0.002	0.350	0.002	0.35	0.0024
溶解性鐵	10.000	0.056	10.000	0.056	10.0	0.057
氟鹽	15.000	0.11	15.000	0.11	15.0	0.405
硼	1.000	0.243	1.000	0.243	1.0	0.18
氨氮	10.000	6.525	10.000	6.525	60.0	8.5675
氰化物	1.000	0.004	1.000	0.004	1.0	0.02
備註						
1.2023、2024 年監測值單位誤植，其單位應為 mg/L，於 2025 年填寫資料一併修正，其監測值數據不受影響。						

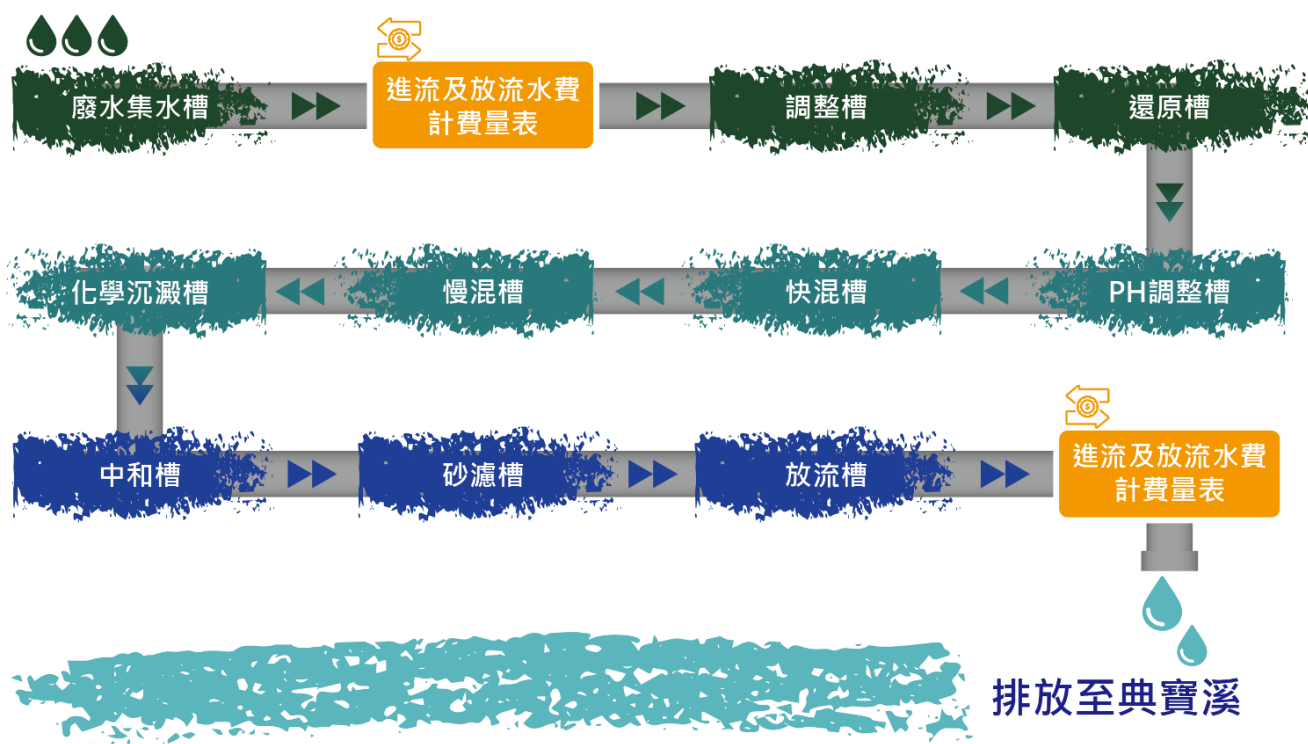


世豐螺絲僅橋頭廠因製程為法令規範，需檢具水污染防治措施及設置廢水處理專責人員之廠區，橋頭廠廢水都經過嚴格處理後才進行排放；彌陀廠之製程無排放法令相關規範之有害廢水，僅排放民生用廢水，因此無需檢測或申報。



水污染防治措施計畫
及水污染防治許可證

◆ 鍍鉻水洗程序



3.5.3 廢棄物管理

世豐螺絲廢棄物管理的原則首先是改善製程以減少廢棄物的產生量，再依序為廢棄物再生利用，最後才是焚化、衛生掩埋等其他方式處理，依此管理原則。本公司皆遵循環保法令，對於營運過程產生之廢棄物均委由第三方合格清運公司處置，所有廢棄物均為離場處置。

廢棄物組成成份				
項目	廢棄物的產生(噸)			處理方式
年分	2023	2024	2025	
污泥	47.95	0	0	其他處理作業(固化)
污泥	48.46	108.01	72.71	將廢棄物作為再利用之原料使用
小計	96.41	108.01	72.71	-
廢棄物組成成份				
項目	廢棄物的產生(噸)			處理方式
年分	2023	2024	2025	
廢油混合物	31.58	37.66	46.28	焚化(不含能源回收)
生活垃圾	84.95	88.5	92.56	焚化(含能源回收)
廢木材棧板	14.55	22.39	38.54	再生利用
廢潤滑油	112.09	0	0	再生利用
廢潤滑油	0	94.96	75.33	物理處理
小計	243.17	243.51	252.71	-
總量	339.58	351.52	325.42	-



3.6 環保支出及投資

世豐螺絲為善盡對環境之社會責任，本公司投入經費辦理相關環境保護工作，污染防治設備每年皆作設備保養及維護，並且作定期檢測。2025 年環保支出中，經常支出約為 11,002 仟元，資本支出折舊約 5,930 仟元，合計為 16,932 仟元。

單位：新臺幣仟元

世豐螺絲 2025 年環保支出			
項目	橋頭廠	彌陀廠	合計
環保資本支出(折舊)	2,076	3,854	5,930
環保經常性支出	10,454	548	11,002
環保支出各廠小計	12,530	4,402	16,932



四、友善職場

管理方針-人才培育與發展

人才培育與發展	
重要性	員工乃為企業重要的資產，提供完善的福利制度及安全的工作環境外，企業應重視對於人才的培育與發展，促進員工成長，提升員工忠誠度，打造穩定且具有向心力的團隊，奠定永續發展的基石。
影響與衝擊	人權正面影響： 提升員工能力及重視員工職涯發展有助於提升員工的認同感及忠誠度，創建穩定且高效工作環境，達成永續經營的目標。 經濟正面效益： 培育多樣人才，擴展公司知識庫，有效應對市場變化及快速解決客戶需求，確保於市場中保持佔有率。 經濟正面效益： 透過人才培育提升員工認同感，降低離職率，有效留才得減少招募及人員流動的成本。 經濟負面影響： 未持續培育員工專業技能或知識可能導致競爭力下降或能力不足，無法解決客戶需求並流失客戶或流失員工後產生知識斷層影響公司發展。
政策	落實公司制定政策，重視人才培育，鼓勵創新。
策略	1.因應產業變化，定期檢視課程方向，持續舉辦教育訓練課程，鼓勵員工進行技能及專業能力的提升。 2.制定教育訓練計畫並達成 100%開課率，定期檢視訓練效率，持續追蹤開課成效。 3.培育人才並鼓勵員工吸收多樣專業知識，增加公司知識庫，並積極進行專業知識分享，確保內部知識傳承。 4.定期檢視專業技能或技能證照派訓需求及回訓安排
目標與標的	短期目標（2025~2027）： ◆ 教育訓練開課目標達 90%。 ◆ 證照回訓率 90%。 中期目標（2028~以後）： ◆ 教育訓練開課目標達 100% ◆ 定期完成 TTQS 評核 ◆ 證照回訓率 100%。
管理評量機制	1.每季執行新進人員教育訓練，協助新人快速適應公司文化、熟悉公司規則。 2.提供內含專業及多元性的內部教育訓練給員工並定期檢視部門開課情形。 3.鼓勵員工持續進修並增進專業知識，以擴展公司知識庫及提升員工專業技能。 4.建立溝通機制蒐集員工反饋，作為教育訓練及職涯發展的調整依據。
績效與調整	1.教育訓練開課率達成 100% 2.總教育訓練時數 2,903 小時 3.員工離職率 16.897% 4.年度考核率 100%



管理方針-職業安全與健康管理

職業安全與健康管理(*員工健康與安全)	
重要性	本公司為扣件製造業，生產過程涉及金屬成型、熱處理與電鍍等程序，涉及大量高風險作業環境，機械與高溫作業、化學品使用及高噪音作業區。為確保員工的工作安全與身心健康，我們將『職業安全與健康』列為高度重大議題。世豐落實職業災害預防與事故管理、健康促進與疾病預防、安全文化與教育訓練，打造零事故、零災害的安全職場。
影響與衝擊	經濟層面負面影響：本公司所處之製造產線多為機械連續作業，一旦職災發生，常伴隨人員損傷、機台停機與客戶交期延遲，導致重大財物損失。 經濟層面正面影響：完善的職安制度，可降低意外事故風險，避免賠償與罰鍰，生產穩定、提升客戶信任。 環境層面負面影響：重金屬等危害性化學品，若作業防護不當，可能因外洩造成水體或土壤污染。 環境層面正面影響：推動職安同時有助於提升化學品管理流程，促進廠內環保作業水平。 人員層面負面影響：企業有責任保障員工『健康與安全的工作環境』，職安事故可能直接影響員工身體完整性與工作尊嚴。 人員層面正面影響：本公司視職安為基本人員保障項目之一，致力於透過教育訓練、防護設施與安全文化，保護每一位勞工生命安全與勞動尊嚴。
政策	明定『預防職災、保障健康、持續改善』為三大核心原則。
策略	◆ 預防為主：落實風險評估制度，針對高風險作業區進行危害辨識與防護設施強化。 ◆ 教育訓練：新進員工入職須完成安全教育訓練，在職員工每年至少接受 2 次再教育。 ◆ 健康促進與疾病預防：提供員工年度健康檢查、特殊作業定期健康追蹤，
目標與標的	短期目標 (2025~2027)： ◆ 工傷率降低，無重大職安事件，重大工安事故維持 0 件，強化日常巡檢。 ◆ 每年至少執行至少 2 次應變演練，涵蓋火災、化學品外洩等風險，提高實務應變能力，減少災損。 中期目標 (2028~2030)：通過 ISO45001 認證維持與驗證，提升制度化管理水準。 長期目標 (2031 以後)：達成『零重大工安事故』連續 3 年以上，體現安全文化落實成果。
管理評量機制	◆ 評估巡視執行狀況，於每週主管會議討論可能存在之風險。 ◆ 訂定工安評分標準，於每月以評分結果作為改善工安措施的依據。 ◆ 每季召開『職安委員會』，追蹤事故通報，改善進度與執行情形。
績效與調整	◆ 員工安全教育訓練平均每人受訓 7.6 小時。 ◆ 重大職災件數為 0，連續第 3 年達成。 ◆ 雖然整體績效持續改善，仍觀察到部分淺在風險與改善空間，針對制度面，建立職安績效制度納入各部門考核，強化各部門安全責任意識。



4.1 加入世豐

世豐螺絲秉持「員工是公司最重要的資產」，提供同仁具有競爭力的薪酬，以吸引及留任最好的人才。設計薪酬制度之方向，確保員工之穩定收入，設法激勵員工挑戰更高的薪資報酬。總體薪資含薪資、獎金及員工分紅，員工薪資取決於其學歷、過往經歷、個人專業能力、及工作表現而決定，絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派等因素而有所差異。每一個世豐人其薪資待遇與勞動條件保障百分百符合當地勞動法令及國際人權公約的標準。

4.1.1 人力結構

世豐螺絲用人唯才，所有人力招募及任用皆透過公開透明之管道，目前除主要之 104 人力銀行外及 1111 人力銀行外，另視不同職缺，彈性採用不同招募管道；直接人力多採：登報、傳單、電子看板、就服站...等，特殊高階專業人力則會選擇搭配高階人力仲介（獵才公司），其餘如：大專院校徵才博覽會、專業機構人才推薦、員工推薦等方式，都能為公司提供質量俱佳之人力資源。

本公司重視兩性平權，不論於任用、晉升，力求無差別待遇，2025 年正職員工總數為 206 人，女性員工比例高達 50%。在傳統金屬製造業中，此項成果打破了機械與製造領域多為男性的產業刻板印象，充分展現世豐螺絲推動性別平等與打造多元包容職場的具體成效。

世豐螺絲本著對本土的熱愛及使命感，我們始終堅持臺灣當地的生產規模及勞動需求只能增不能減。目前，臺灣主管的比例亦高達 100%，以實際行動回饋在地社會。此外，部分直接人力因台灣基層人力市場供給短缺，本公司皆依照法律規定進行招聘流程後，才透過外籍移工進行適度補充。

員工人數				
地區/類型		女性	男性	總數
台灣	員工總數	108	190	298
	正職員工數	103	103	206
	臨時人員（外籍）	0	84	84
	兼職人員	5	3	8

備註：

- 1.國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區(如：美國、越南等)。
- 2.員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞僱關係之個人(台灣為有投勞保之員工)。
- 3.正職：簽訂不定期契約之個人。
- 4.兼職：
- 5.臨時：簽訂定期契約之外籍移工
- 6.本表計算採用人數/全時等量法。



世豐螺絲統計的非員工工作者，主要是常駐於公司內部，如保全跟清潔人員，保全的工作主要負責兩個廠區之安全維護，對於保全人員每年定期進行教育訓練二次；而清潔人員主要負責辦公區域的清掃。

公司非員工工作者資訊		
工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
保全	承攬	6
清潔人員	承攬	2

本公司為強化與社區的和諧關係並使員工工作之穩定性最大化，多以台灣地區居民為主。其中，擔任本公司高階管理階層與年報揭露之經理人一致，且 100%為當地居民。2025 年員工職別分布如下：

年度		2023	2024	2025
項目/性別	人數	人數	人數	人數
主管人員	男性	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	17	15
		51 歲以上	2	3
	女性	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	10	8
		51 歲以上	6	6
主管人員總計		34	32	34
非主管管理人員	男性	30 歲以下	51	46
		30-50 歲	95	108
		51 歲以上	19	20
	女性	30 歲以下	7	8
		30-50 歲	51	47
		51 歲以上	28	31
非主管管理人員總計		251	260	256
正職人員總計		286	292	290
備註：				
1.本公司主管人員包含：(副)課長、(副)經理、協理、副總經理及總經理。				



➤ 員工多元化

世豐螺絲對於招募的對象，我們遵守法令規範，絕不聘用未滿 16 歲之童工及強迫勞力之情事發生，亦無侵犯當地原住民人權事件，對任何地區、性別、宗教、種族、國籍或政黨之人員皆平等對待，力求平等，對於身心障礙者定額進用之規定更是積極響應。

年度		2023 年	2024 年	2025 年
項目/性別	年齡	人數	人數	人數
少數或弱勢群體	男性	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	3	2
		51 歲以上	3	4
	女性	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	1	2
		51 歲以上	1	1
國際移工	男性	30 歲以下	41	36
		30-50 歲	37	48
		51 歲以上	0	0
	女性	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	0	0
		51 歲以上	0	0
原住民	男性	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	0	0
		51 歲以上	0	0
	女性	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	0	0
		51 歲以上	0	0

備註：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。



4.1.2 人員流動率

世豐螺絲為經營發展需要，不定期招募新進員工。2025 年總新進率為 16.207%，較 2024 年增加 5.933%。2025 年度總離職率為 16.897%，較 2024 年提升 8.676%，儘管離職率及新進率均與前一年度相較有明顯提升，但因兩者數據比率趨於持平，顯示整體人力結構仍維持穩定。

本年度離職率上升主要是因部分人員因志趣不合及因個人職涯規劃而離職，以及當年度在臺外籍移工期滿返鄉人數增加所致。未來世豐螺絲將持續透過招募新進員工來補足職務缺口，並針對移工期滿返鄉情形提前規劃相關人力配置，以降低可能出現的人員缺口風險並維持營運穩定性。

世豐螺絲近三年人員新進率												
年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30 歲以下	16	5.594	1	0.349	8	2.740	2	0.685	12	4.138	1	0.345
30-50 歲	25	8.741	6	2.097	14	4.795	6	2.055	19	6.552	12	4.138
51 歲以上	2	0.699	1	0.349	0	0.000	0	0.000	3	1.034	0	0.000
合計新進人數	51				30				47			
員工總人數	286				292				290			
總新進率(%)	17.832				10.274				16.207			
備註：												
1.新進員工人數不扣除中途離職人員。												
2.該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。												
3.總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。												
4.新進率不包含兼職人員。												



世豐螺絲近三年人員離職率

年度 性別 年齡\項目	2023 年				2024 年				2025 年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	9	3.146	3	1.048	2	0.685	0	0.000	8	2.759	1	0.345
30-50 歲	29	10.139	4	1.398	13	4.452	8	2.740	29	10.000	7	2.414
51 歲以上	5	1.748	3	1.048	0	0.000	1	0.342	2	0.690	2	0.690
合計離職人數	53				24				49			
員工總人數	286				292				290			
總離職率(%)	18.531				8.219				16.897			

備註：

- 1.公司離職的員工的類別：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等。
- 2.該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/當年末營運據點總人數。
- 3.總離職員工僱用率=當年離職人數/當年末營運據點總人數。
- 4.離職率不包含兼職人員。

➤ 營運變更之最少公告期限

本公司符合勞動基準法規定，終止勞動契約的預告期間如下：

1. 持續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
2. 持續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
3. 持續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

4.1.3 薪酬制度

世豐螺絲設計薪酬制度之方向，在確保員工之穩定收入維持一定的基礎上，設法激勵員工挑戰更高的薪資報酬。總體薪資含薪資、獎金及員工分紅，員工薪資取決於其學歷、過往經歷、個人專業能力、及工作表現而決定，絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派等因素而有所差異。每一個世豐人其薪資待遇與勞動條件百分百受當地勞動法令及國際人權公約的標準保障。

為確保市場競爭力，本公司每年進行國際性市場薪資調查，依各職務市場水位與個人績效表現進行調薪，男性及女性基層人員標準薪資優於當地最低薪資。

世豐螺絲 2025 年薪酬比

各職別薪酬比 例	人數		薪酬比	
	女	男	女	男
管理職	8	14	1	1.032
非管理職	101	190	1	1.836

備註：

- 1.女性對男性的薪資報酬比率(年薪比率)：為“該類別女性平均年薪/該類別男性平均年薪”。
- 2.若女性與男性基本薪資比例差異較大，請說明原因。

非擔任主管職務之全時員工薪資結構

世豐螺絲				
				單位：新臺幣仟元
項目	2023 年	2024 年	2025 年	與前一年度之差異 【百分比】
非擔任主管職務之全時員工人數	274	288	278	-3.47%
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	175,550	188,831	163,631	-13.35%
非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	640	677	589	-13.10%
非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	557	588	545	-7.31%
備註：				
1. 主要揭露範疇為世豐螺絲母公司。				
2. 與前一年度之差異【百分比】。				
3. 公式：【(2025 年-2024 年)/2024 年】。				

4.1.4 績效管理

世豐螺絲績效管理架構完整。針對任職滿三個月的新進人員，我們會進行「試用期滿考核」，了解新員的工作狀況以及適應程度，並且提供必要之協助。所有在職同仁，於每年 6 月及 12 月進行「年度績效考核」。本公司年度績效考核強調「客觀」、「公正」、「雙向溝通」，除評核個人職能表現，也會考量單位 KPI 的達成狀況，希望藉由公平且公開一致的考核標準、及主管員工間雙向直接地溝通，可順利促進公司同仁間共識的取得，因為唯有個人與組織目標合而為一，齊心協力，才得以共創雙贏。

另外，個人績效考核的結果，除為訓練發展的依據，也與職位晉升、及薪酬獎勵直接做連結，成為一個相輔相成的三角練藉此激發同仁源源不絕的工作動力。2025 年除外籍勞工及年資未滿三個月之新進人員，百分之百均接受考核。

項目	管理職	非管理職
接受考核的男性員工比例	100.00	100.00
接受考核的女性員工比例	100.00	100.00
備註：若接受考核比率未達 100%，請說明排除對象及原因(例如董事長、新進未滿三個月人員)。		



4.1.5 員工福利

世豐螺絲依法成立職工福利委員會，由全體同仁選舉組成，並定期開會與改選委員，員工福利包含三節獎金、生日禮金、員工暨子女獎學金、自行車社團腳踏車補助、有氧運動課程補助等、每年皆辦理包括：旅遊、部門聚餐、員工婚喪喜慶補助、尾牙及優秀員工選拔等活動、以增進員工之間的情感、讓員工在工作之餘達到身心健康平衡。

本公司將員工視為共同成長的最重要的夥伴，自 2021 年起，我們正式建立「員工持股信託制度」，邀情全體同仁共同參與並共享公司經營的成果。為落實對同仁的財務支持，本公司提出 100% 相對提撥機制，凡參與計畫之同仁，公司即投入與員工等額之資金。透過此制度，不僅鼓勵同仁主動參與公司發展，更有助於提升員工向心力並強化公司認同感。

2025 年舉辦多項員工育樂活動，包括自行車環島、國內旅遊及員工旅遊。公司內部增設自行車訓練台，並定期舉辦有氧舞蹈及流行舞蹈課程提供多元化的運動管道，並於 2023 年獲得教育部運動企業認證。這些活動凝聚同事之間的情誼，強化了團隊合作精神，為企業文化注入了更多生機，世豐螺絲將持續努力，將職場轉變為幸福職場，提升員工幸福度。



2025 年自行車環島



2025 年自行車環島



2025 國外旅遊活動-日本



2025 國外旅遊活動-日本





2025 國外旅遊活動-澳洲



2025 國外旅遊活動-澳洲



2025 福安宮祈福活動



2025 福安宮祈福活動

● 員工退休制度及實施情形

為照顧員工，退休後養老生活獲得保障，世豐螺絲依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」分別適用新、舊制退休金的相關標準，以照顧退休員工生活。

本公司依勞動基準法於「退休管理辦法」明訂員工退休制度，依法每月提撥退休金存放於臺灣銀行專戶，並依勞動基準法第 56 條第 2 項規定，於每年依法精算次一年度符合退休條件同仁所需之退休金，足額提撥其差額至專戶中，確保適用舊制同仁之退休權益。此外，自 2005 年 7 月 1 日起依勞工退休條例之實施，符合新制退休金提撥制的員工，其退休金之給付由本公司按月以不低於工資 6% 提繳退休金，提撥至勞工退休金個人專戶。

依據本公司人事管理制度規定，員工有下列情形之一者，應即退休：

- (1) 年滿六十五歲者。
- (2) 心神喪失或身體殘廢不堪勝任工作者。



另外，為使同仁退休後之生活獲得更佳保障，本公司於 2021 年 4 月起實施員工持股信託，依公司員工持股會章程規定，參加人員每月提存金額委託金融機構以專戶名義購買本公司股票並代為運用管理，待參加人員離退時領取該信託股票，讓同仁在退休之際，有多一層的生活保障。

● 育嬰留職停薪執行情形

依據「性別工作平等法」，女性員工於妊娠期間及分娩時，享有懷孕留職停薪、產檢假、產假，男性員工於其配偶分娩時，享有陪產假；對於有育嬰需求之員工，依據「性別工作平等法」與「育嬰留職停薪實施辦法」辦理員工育嬰留職停薪作業，並於員工留職停薪期滿後，積極協助員工重新融入職場。世豐螺絲 2024 年度，共計 3 人申請育嬰留職停薪，2 人於 2025 年復職，1 人則因生涯規劃不接受公司慰留於留停期滿後離職；2025 年共計 1 人申請育嬰留停，並於當年度復職。

世豐螺絲近三年育嬰留停統計

年度	2023 年			2024 年			2025 年		
性別/合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	2	2	4	0	5	5	1	1	2
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	0	0	0	3	3	0	1	1
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	0	0	0	0	0	0	1	1
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	0	0	0	0	0	0	1	1
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	0	0	0	0	0	0	2	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	0	0	0	0	0	0	0	0
當年度育嬰留停復職率% (D/C)	-	-	-	-	-	-	-	100	100
當年度育嬰留停留任率% (F/E)	-	-	-	-	-	-	-	0	0-

備註：

- 1.應復職人數=育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
- 2.N 年留任人數=N-1 年實際復職人員且 N/12/31 仍在職人數。
- 3.當年度育嬰留停復職率%=當年度育嬰留停實際復職人數/當年度育嬰留停應復職人數(D/C)。
- 4.當年度育嬰留停留任率%=前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數/前一年度育嬰留停實際復職人數(F/E)。
- 5.育嬰留停人員僅計算當年度申請假別為產假或產檢假之同仁

4.2 培育與發展

企業永續經營奠基於有效的員工培訓與適性發展，因此世豐螺絲致力於規劃及推展公司的教育訓練系統，以期在強化企業體質的同時，亦能同步提昇員工之職涯競爭力，與員工共生共贏。除了年度部門的在職教育訓練規劃，在 2022 年推動第二語文的學習開設免費越南語課程，2025 年持續開班，對於通過證照考試合格者給予獎勵金，鼓勵員工在職進修提供獎學金及補助以提升同仁的多元學習意願。





世豐螺絲員工職涯發展與訓練

培訓管道	內容說明
新人訓練	一、共同訓練：公司簡介、薪資福利、制度規章、工安訓練、環境介紹。 二、線上工作指導：作業指導、特殊區域工安要求。 三、跨部門實習：依職務需求排定不同實習時程及內容。
在職訓練	依公司方針計劃、階層別及職能別需求，排定訓練年度計劃，範圍包含：主管人員訓練、產銷人發財各專業能力訓練、證照訓練、法令宣導...等。
輔導實作	藉由專案或系統導入的機會，由輔導顧問引領以具體實作方式讓從業人員開創新知，提升專業能力，例如：SAP 系統、ISO 9001、ISO 14000、ISO 14064-1、IATF 16949、ISO 45001、ESG、TTQS 等。
輪調制度	針對重點培訓人員，就其專業技能及發展潛力，擬定職涯計劃，並藉由計畫領域內單位之輪調，推展其職涯廣度。

● 教育訓練

世豐螺絲深知人才是企業永續經營的核心基石，我們致力建構多元且豐富的學習資源管道，期望透過完善的教育訓練體制，協助同仁發揮潛能、適職適所，不僅能有效提升員工職場競爭力，更為公司注入源源不絕的人力資源，實現勞資雙贏並達成企業永續經營。

其課程內容包含新人引導訓練，各職能技術及專業訓練，各級主管管理才能訓練，及語言、藝術人文生活等類型的通識教育課程，期望能透過完善的教育訓練體制，使每位員工皆能適職適所，以充實公司人力資源。

1. 外部在職教育訓練： 本公司鼓勵同仁跳脫既有框架，積極吸收外部新知與專業技術，以厚植組織長遠的創新與應變能力	● 專業技能與證照合規：安排同仁參與具資格之外部訓練單位課程，包含各職能技術提升、依法須取得之特殊專業資格檢定、以及職安衛相關證照複訓等。 ● 核心職能與管理才能：針對各級主管與中高階幹部，提供專業管理技能培訓，全方位建立共同的管理語言與全人發展。
2. 內部在職訓練： 本公司日常營運與生產實務為核心，透過實戰化的經驗傳承，全面強化全體員工之職場競爭力與組織整體效能	● 職能技術實務傳承：由內部資深主管或專業同仁擔任導師，進行日常工作實務指導、製程技術優化傳承，確保關鍵技術與核心知識得以在企業內部永續扎根。 ● 全員法定職安衛培訓：定期於內部舉辦全員消防演練與勞工安全衛生教育，落實「安全第一」的生產文化，並視需求邀請專業廠商進駐公司辦理內部講習，確保課程之高品質與實用性。 ● 人權概念宣導
3. 新進人員教育訓練：組織基本環境、人事規章制度、環境安全衛生等訓練與介紹外，再依據職務內容安排相關人員訓練，協助同仁順利銜接工作。	



2025 年員工教育訓練總時數為 2,900 小時，平均教育訓練時數約 10 小時，世豐螺絲對員工之教育訓練是相當重視，且指定適當的獎勵機制來鼓勵員工自我進修。希望透過豐富多元的學習管道，及適切的職涯發展規劃，讓所有同仁皆有機會在公司內自在發揮，隨著公司共同成長。

世豐螺絲員工平均教育訓練時數									
項目/類別 單位/性別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
		男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人	19	15	168	88	128	25	59	78
受訓總時數	小時	303	243	1328	1026	830	141	801	1128
平均受訓時數	小時/人	15.947	16.200	7.905	11.659	6.484	5.640	13.576	14.462
受訓費用	元	113,318	100,640	60,355	141,492	23,270	1,143	150,403	240,989
備註：									
1.(管理職總人數+非管理職總人數)=營運據點總人數。									
2.(直接人員總人數+間接人員總人數)=營運據點總人數。									

另不定期宣導反貪腐、性騷擾防治措施及反恐宣導等內容，加強同仁對於人權、企業社會責任等觀念，以提升自身權益，亦會定期辦理有關災害發生之教育訓練，以提升員工的危機意識，保護自我。



114 年上半年度自衛消防編組演練



螺絲製程概論 螺絲種類及用途





不法侵害知多少



產品圖如何轉換成打頭模貝圖



永續揭露準則



職業安全暨緊急應變演練



SMETA 道德貿易聯盟基本守則 ETI 宣導會



BIS 概述



4.3 職業安全與健康

世豐螺絲為確保員工在工作場所之安全，災害管理目標是以零災害為出發點，做為增進廠區各項安全活動的指標，並透過獎勵方式以支持零災害相關活動，表揚績優單位。提供員工工作服、安全帽、安全鞋、耳塞、口罩等各項必要之安全防護器具，並要求員工落實依規定配戴使用以免受傷；另例行辦理新進及在職員工安全衛生教育訓練，以提昇安全意識，定期舉辦防災演練，期能做好預防措施及事故發生的緊急應變步驟。

所管轄之作業活動區中生產及非生產的場所、區域、設備及例行性、非例行性之作業活動，包含所有廠外單位進入本公司所屬廠區之活動、廠外單位提供設施及設備在本公司操作之活動，亦包含進入本公司管轄區域從事作業活動之承攬商（清潔、保全）之所有作業活動。員工總人數為 290 人，佔比 100%（分母為 290 人）；非員工總人數為 8 人，佔比 100%（分母為 16 人）。

● 職業安全衛生委員會

本公司依職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生委員會，針對公司擬定之安全衛生政策及管理制度提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。資方代表 4 人、勞方代表 2 人，其職責如下：

- (1)擬定、規劃、推動及督導職業安全衛生有關業務。
- (2)擬定、規劃、推動緊急應變事項。
- (3)規劃、實施員工安全衛生教育訓練。
- (4)辦理職業災害調查、統計及填報職業災害統計月報表。每三個月至少開會一次，必要時得召開臨時會議。

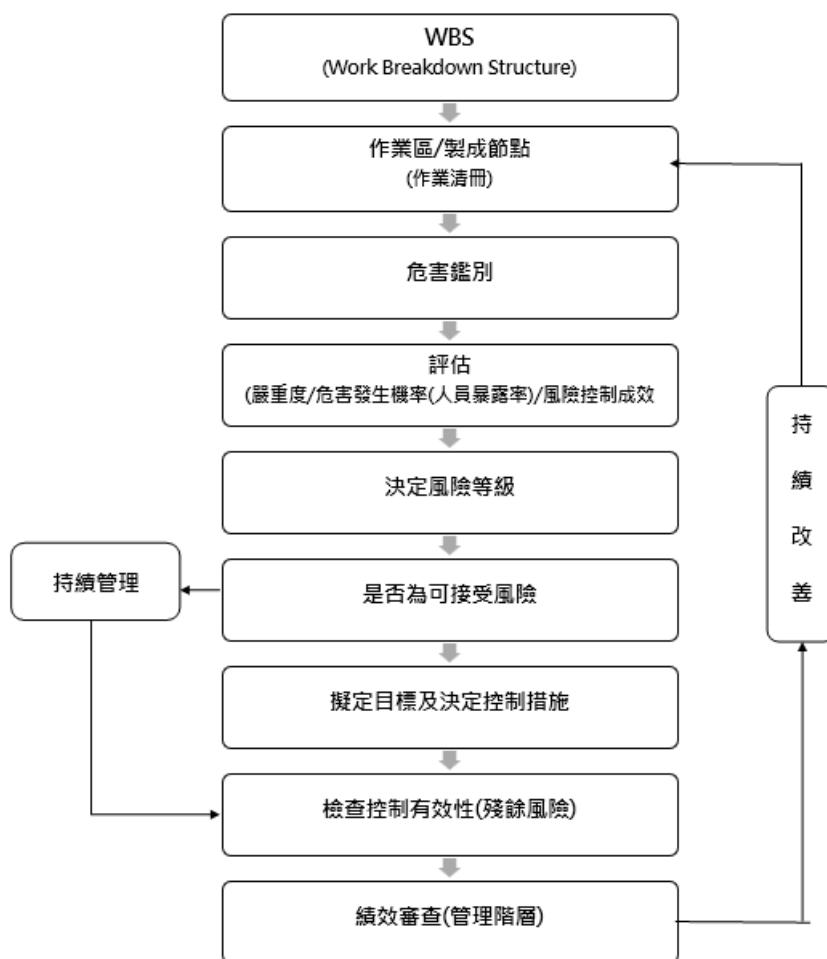
● 風險評估、危害辨識及事故調查程序

為持續鑑別及評估本公司各項作業或服務所涉及之原物料、機具設備、作業環境及人員作業活動所可能導致之物理性、化學性、生物性及人因工程等各類型之危害，俾採取合理、有效及可行之控制措施，以降低對本公司人員、承攬商之勞工及相關第三者安全衛生之影響，特訂定「危害鑑別、風險評估及風險控制規劃程序」，以持續辨識、評估與管控風險，並將風險降至最低安全衛生執行狀況於每月的廠級安全衛生委員會及每季的公司級安全衛生委員會，每季向公司內部各組織的勞工代表說明。

對於各廠區內員工、工作者、承攬商及來賓訪客等所從事有關之各項作業活動，機械設備之操作及使用之化學品等，均依《危害鑑別、風險評鑑管制程序》每年定期、不定期、事故之後、工作場所所有變動，將進行風險鑑別，依照各種作業活動、操作機械設備或使用化學品時可能造成事故之嚴重度及發生之頻率定義出量化之風險評分。



當風險評分界於 153.6-320 分時則屬「高度風險」，應檢討現有保護措施，並優先評估進行改善，使風險降低；若當風險評分高於 153.6 分時則屬「不可接受風險」，則需停止作業並立即檢討現有保護措施之完整性或進行改善方案或加強應變能力。執行人員通過職業安全衛生管理員技術士合格，並於每二年接受 12 小時職業安全衛生在職教育訓練。



危害鑑別、風險評估及決定控制措施之流程

● 持續改善

執行風險評估、危害辨識、安全衛生教育宣導，提高員工的風險識與安全知識，制定《安全衛生工作守則》送職安主管機關核備，並於每季召開職業安全衛生委員會議，針對對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議協調、建議職業安全衛生管理計畫、並審議相關事項(安全衛生教育訓練實施計畫案由、作業環境監測計畫監測結果及採行措施案由、健康管理職業病預防及健康促進事項、各項安全衛生提案、事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項、機械設備或原料材料危害之預防措施、職業災害調查報告、承攬業務安全衛生管理事項)、考核現場安全衛生管理績效、議題持續改善、其他有關職業安全衛生管理事項等持續改善。

如工作中發生員工對於執行工作有立即性危害時，可以自行停止或離開，且作業時若發現問題，可立即向當班主管反映，或可透過公司意見箱反應，也可掃描 QR-code 開啓連結填寫反應單。





● 職安訓練項目

本公司擬訂年度教育訓練計畫，以保障勞工作業之安全；另為提升所轄各工作場所負責人之職業安全衛生知識及管理能力的負責人，須參加符合其需要之「職業安全衛生訓練」，職安相關內部教育訓練課程 2025 年共計參訓 348 小時，外部訓練共計 86 小時。

職業安全衛生訓練的項目統計			
訓練項目名稱	受訓人數	上課時數	受訓費用(新台幣元)
安全衛生管理人員在職教育訓練	1	12	0
急救人員安全衛生在職教育訓練	1	3	381
特定化學物質作業主管安全衛生教育訓練	0	0	0
甲級空氣污染防治專責人員	1	6	0
固定式起重機操作人員在職教育訓練	7	3	2,667
防火管理人在職教育訓練	1	6	1,429
高壓氣體特定設備操作人員在職訓練	1	3	381
堆高機操作人員在職訓練	8	3	3,048
毒性極關注化學物質現場無預警測試演練(內訓)	11	1	0
上半年度自衛消防編組演練(內訓)	114	1	0
職業安全暨緊急應變演練(內訓)	11	1	0
45001 危害鑑別及風險評估(內訓)	24	1	0
下半年度自衛消防編組演練(內訓)	189	1	0
空氣污染突發事故緊急應變(內訓)	10	1	0
備註：			
1.包含員工與非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者。			
2.非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員...等承攬商、外包商。			
3.這裡的職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。			

● 健康檢查

世豐螺絲深植健康安全文化，致力降低職場安全衛生風險，積極協助同仁達成工作與生活的平衡。為建構健康安全的友善職場，我們每年規劃優於法令的健康檢查，針對在職滿一年之同仁定期實施一般健康檢查及特殊作業健康檢查，並落實作業環境監測，由職業醫師依據健檢報告進行健康管理與統計分析，所有同仁之健康檢查資料統一由人事單位進行控管與保密，確保員工健康資訊的機密性。



此外，世豐螺絲針秉持「預防勝於治療」之原則創造安全無虞的工作環境，全面識別潛在健康危害風險，針對疾病發生率與潛在風險較高之作業環境，定期進行噪音、鉻酸及其鹽類等特殊項目檢測，以精準掌握員工健康狀況並提供自我健康管理依據，高風險作業之管理範疇涵蓋為橋頭廠：電鍍人員、廢水人員及塗裝人員；彌陀廠：打頭人員、夾尾人員、搓牙人員

員工健康檢查人數與費用統計總表

一般健康檢查	
檢查項目	一般檢查、尿液檢查、血液常規檢查、肝膽腎功能、血糖、糖化血色素、血脂肪、膽固醇、動脈硬化危險因子、癌症、心臟血管、新陳代謝、心電圖、動脈硬化、體脂肪、定量大腸癌、超音波、X光等各項檢查
檢查人數(人)	138
檢查費用(元)	317,200
特殊健康檢查	
檢查項目	噪音檢測、鉻酸和鹽類檢測
檢查人數(人)	48
檢查費用(元)	115,200

● 健康促進

世豐螺絲安排特約勞工健康服務之醫師及勞工健康服務之護理人員進行臨廠服務，協助健康指導及面談，以促進員工身心健康，落實推動下列具體措施：

本公司為確保員工在工作場所之安全，災害管理目標是以零災害為出發點，做為增進廠區各項安全活動的指標，並透過獎勵方式以支持零災害相關活動，表揚績優單位。提供員工工作服、安全帽、安全鞋、耳塞、口罩等各項必要之安全防護器具，並要求員工落實依規定配戴使用以免受傷；另例行辦理新進及在職員工安全衛生教育訓練，以提昇安全意識，定期舉辦防災演練，期能做好預防措施及事故發生的緊急應變步驟。並安排特約勞工健康服務之醫師及勞工健康服務之護理人員進行臨廠服務，協助健康指導及面談，以促進員工身心健康；本公司落實推動下列具體措施：

項目	內容
員工健康管理	● 每年一般健康檢查及特殊作業健康檢查。 ● 針對員工健檢結果特約職醫及職護定期追蹤管理及健康指導。 ● 聘用專業護理人員，每個月臨廠服務六次提供員工保健服務及健康諮詢。 ● 聘用專業職業安全衛生醫師，每兩個月臨廠服務一次，提供員工專業諮詢，並協助評估員工工作場所危害風險。
作業環境監測	● 每半年實施一次：作業場所噪音檢測、硫酸、鉻酸及甲醇濃度。
環境災害訓練	● 定期舉辦防災演練，以期同仁面對事故發生時有明確的應變步驟。 ● 各廠區設置AED，並防災演練中舉辦AED教育訓練。
門禁安全	● 與保全公司簽訂24小時保全維護之合約。 ● 各廠區及行政辦公大樓設置嚴密監視系統，以維護員工安全。

除提醒同仁注意異常之追蹤診斷及治療，並作為規劃明年度健康促進方針，以協助員工落實自我健康照護管理並提供同仁完善的健康照護。



● 職業傷害統計

世豐螺絲職業災害統計資料，係依職業安全衛生署所公布重要職業災害統計揭露項目。2025 年未發生職災事件，並持續加強教育訓練與現場巡視，並做好安全衛生管理，防止重大職災再發生。本公司持續舉辦相關勞工安全教育訓練課程並增加硬體防護措施，冀能持續降低員工可能受傷的風險。

此外，針對承攬商及外包商，依據承攬作業安全衛生管理辦法，進行工作者管理。2025 年非員工工作者未發生職業傷害及職業並事件。

員工之職業傷害情形

類別	項目	員工	非員工
總工時	女性總經歷工時(小時)	181,328	21,300
	男性總經歷工時(小時)	292,000	
	總經歷工時(小時)	473,328	
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0
可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	0	0
	男性總計職業傷害人(次)數	1	0
	總計職業傷害人(次)數	1	0
職業傷害所造成的死亡比率%		0	0
嚴重的職業傷害比率%		0	0
可記錄的職業傷害比率%		2.11	0

備註：

- 1.職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/工作小時)*1,000,000。
- 2.嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時〕*1,000,000。
- 3.可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時〕*1,000,000。
- 4.嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
- 5.可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
- 6.職業傷害類別：割傷



員工之職業病情形

類別	項目	2025
職業病所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0
	男性死亡人(次)數	0
	總計死亡人(次)數	0
可記錄之職業病件數	女性總計職業病件數	0
	男性總計職業病件數	0
	總計職業病件數	0
職業病所造成的死亡比率%		0
可記錄的職業病比率%		0

備註：

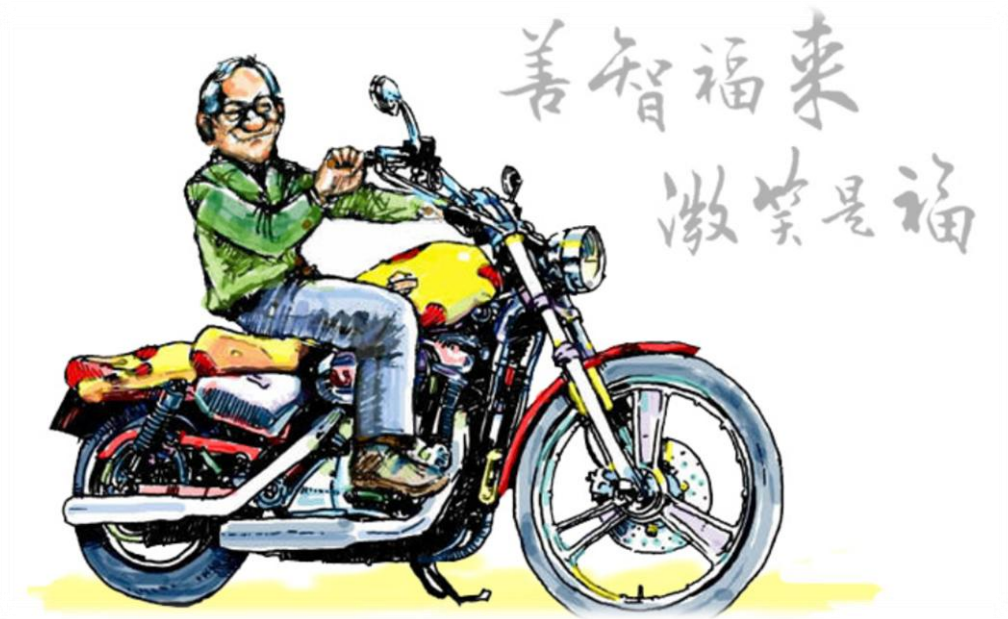
1.職業病比率=(職業病總數/總經歷工時)*1,000,000。

2.職業病所造成的死亡比率=(職業病所造成的死亡人數/總經歷工時)*1,000,000。

3.可記錄的職業病比率=〔可記錄的職業病數/工作小時〕*1,000,000。



五、社會關懷



世豐螺絲創辦人杜福來先生早年的創業過程中，他雖曾感嘆過自身學歷不如人的艱辛，但他也慶幸自己手腳健全而能全心打拼。在事業稍有成就之際，便經常捐助慈善機構，甚至曾經動念想要創立一個殘而不廢工作所，讓肢體障礙者能夠自立。但是，善心不能只停留在動念之上，在一次與諸多同樣事業有成的專業人士的聚會上，回饋社會的善念很快地獲得回響。杜老先生緬懷自己幼年思學卻不能學的苦心孤詣，他希望沒有條件、不要求負擔義務地，讓所有清貧的臺灣孩兒都有讀書上進的機會，更進而有一天能夠功成名就貢獻社會，形成一個愛的循環。

這不僅僅是杜老先生個人奮鬥成功的小歷史，這一段時間，杜老先生之所以最快樂，還有一個很重要的原因，便是他實現了他這一生的願望——落實了他的「善智福來」的理念，先是創辦了「世豐善智會」，2006 年成立「世豐善智慈善事業基金會」來回饋社會，幫助臺灣偏遠地區的貧困家庭。

世豐善智慈善事業基金會秉持創辦人杜福來先生的精神，每年除持續辦理學校清寒獎助學金、寒冬送暖獎助學金及清寒學生營養午餐等項目。

世豐螺絲除了是世豐善智慈善事業基金會最大的贊助企業外，每一位員工皆竭盡所能，在各自的崗位上為基金會付出，因為大家相信微小的力量終能匯集成大河；認真的耕耘必能在荒地上開出美麗的花朵。也是這份認真、堅持的心讓我們學習到“善智慧中的真快樂”。

- 2023 捐贈 280 顆住宅用火災警報器，旨在提高居民的防災意識並提供更安全的居住環境。
- 捐贈轄區監視器監控系統，共同維護社區治安。
- 2024 年設列有關 SDGs 一系列圖書，共贈與 15 所小學 270 本書籍，加深弱勢兒童對於永續、環境保護、性別平等之概念。
- 2024 年與希恩之家共同合作，為兒童救助投入一線生機，讓受助兒童在愛中成長茁壯。



- 2025 年誠摯邀請 ACC 國際組織蒞臨參訪。透過跨國界的實地交流，期盼能引領非洲院童拓展國際視野，感受工業技術的發展潛力；世豐螺絲亦秉持企業回饋社會之初心，藉此契機深化公益連結，將企業影響力轉化為守護生命的實際行動。
- 2025 年總計贈予 15 所小學共 255 本主題書籍。本次捐助重點聚焦於永續環境與性別平等概念之啟蒙，旨在弭平資源落差，提升弱勢孩童對當代重要議題的理解與關注。

公益活動名稱	金額(新台幣元)
捐贈世豐善智慈善事業基金會	1,600,000
捐贈未來兒童、未來少年一年期書籍、SDGs 類別書籍	180,000
合計	2,400,000



捐贈消防器材—感謝狀



捐贈清寒獎助學金-感謝狀



捐贈獎助學金-感謝狀



捐贈清寒獎助學金-感謝狀



希恩法人(謝)字第 11305070

CERTIFICATE OF APPRECIATION

感謝狀

感謝 財團法人世豐善智慈善事業基金會

在愛中支持兒童保護服務，用恩手托住希恩寶寶的需要，守護他們健康成長！

WE SINCERELY THANK YOU

謹致謝忱

董事長 Chairperson

周林錦 莊
Annie L. Chan

西元 2024 年 05 月 11 日



看顧新生・在愛裡重生 Saving Babies Lives · Rebirth in Christ

希恩之家感謝狀



ACC 國際組織參訪照片



ACC 國際組織參訪照片

【給孩子一個大未來：世豐善智基金會公益專案】
受贈雜誌 ☐ 未來少年 ☒ 未來兒童 問卷調查 2025.12.10
學校：新陸國小 班級：四年 姓名：吳冠宇
☒ 我同意本團體將我的個人資料用於「世豐善智基金會」行銷推廣 附註：吳冠宇
1. 您認為《未來兒童》《未來少年》雜誌是否可能提供學生的閱讀興趣？
☐ 非常同意 ☒ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
實例分享：
雜誌內容豐富，有200多頁，學生會主動拿回家來閱讀。
雜誌的內容豐富，內容多，也是吸引孩子閱讀的動力。
2. 學生在閱讀雜誌後，是否展現出更多的學習動機或好奇心？
☐ 非常同意 ☒ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
實例分享：
學生在閱讀時會主動與同學分享，有時會主動詢問老師，也會主動與同學分享。
3. 您覺得雜誌的內容是否貼近課程學習，能作為教學或延伸討論的輔助？
☐ 非常適合 ☒ 適合 ☐ 不太適合 ☐ 完全不適合
實例分享：
由於內容豐富，因此適合在閱讀課後，或是在課餘時間，或是在課餘時間。
4. 學生在閱讀雜誌後，是否展現出與教師或同學分享所學內容？
☐ 經常如此 ☒ 偶爾如此 ☐ 很少如此 ☐ 幾乎沒有
實例分享：
學生在閱讀時會主動與同學分享，有時會主動詢問老師，也會主動與同學分享。

書籍回饋問卷

【給孩子一個大未來：世豐善智基金會公益專案】
受贈雜誌 ☐ 未來少年 ☒ 未來兒童 問卷調查 2025.12.10
學校： 班級： 姓名：
☐ 我同意本團體將我的個人資料用於「世豐善智基金會」行銷推廣 附註：
1. 您認為《未來兒童》《未來少年》雜誌是否可能提供學生的閱讀興趣？
☐ 非常同意 ☐ 同意 ☒ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
實例分享：
雜誌內容豐富，有200多頁，學生會主動拿回家來閱讀。
雜誌的內容豐富，內容多，也是吸引孩子閱讀的動力。
2. 學生在閱讀雜誌後，是否展現出更多的學習動機或好奇心？
☐ 非常同意 ☐ 同意 ☒ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
實例分享：
學生在閱讀時會主動與同學分享，有時會主動詢問老師，也會主動與同學分享。
3. 您覺得雜誌的內容是否貼近課程學習，能作為教學或延伸討論的輔助？
☐ 非常適合 ☒ 適合 ☐ 不太適合 ☐ 完全不適合
實例分享：
由於內容豐富，因此適合在閱讀課後，或是在課餘時間，或是在課餘時間。
4. 學生在閱讀雜誌後，是否展現出與教師或同學分享所學內容？
☐ 經常如此 ☒ 偶爾如此 ☐ 很少如此 ☐ 幾乎沒有
實例分享：
學生在閱讀時會主動與同學分享，有時會主動詢問老師，也會主動與同學分享。

書籍回饋問卷

學校回饋 六年來贈閱雜誌，學生的閱讀情況分享



瑞芳國小 401 許玉芬老師

感謝世豐善智基金會長期關注孩子的閱讀能力，孩子們除了可以吸取內容裡的知識，更重要的是讓孩子能夠養成自我閱讀的習慣，這習慣是孩子終身受用。



瑞芳國小 403 吳珮嫻老師

感謝世豐善智基金會提供少年兒童供孩子們閱讀，以每日晨讀及小組討論的方式，讓孩子更有好奇心，建立閱讀好習慣，提升更多元的學習動機。



彌陀國小 303 鍾宜凌老師

同學於閱讀課或下課時間常會翻閱未來兒童，分享書中的內容，還會書寫閱讀心得，將書中精采的內容記錄下來，並寫出閱讀後的感想。每當上課提到某些課程，同學會發表在雜誌上看到的相關知識與資訊，與大家分享。



猴硐實小 501 邱佩真老師

雜誌的內容豐富多元，孩子們因喜愛閱讀，經常閱讀而養成閱讀習慣，每一次的專題研究報告重要的資料來源多是雜誌內探討的各個主題，孩子們將蒐集到的資訊整理歸納作成自己的研究報告，對學生而言，這兩份雜誌極為重要。



學校回饋 學生閱讀雜誌的心得與感想

彌陀國小 301 學生

未來兒童的封面故事，讓我學到很多知識，其中我最喜歡看的是第129期的封面故事，因為它的内容關於麵粉，我從故事中了解到原來麵粉可以做成那麼多東西！謝謝世豐基金會送我們這麼好看的書！我每次看未來兒童時，最喜歡封面故事，因為封面故事很好看，也很有趣。從這裡面我學到很多知識。另外，科學100問也很好看，值得閱讀。

梓官國小 105 學生

1. 謝謝您的書，真好。
2. 謝謝您送的書，很有趣。
3. 書本很好看。
4. 謝謝您的書，太有趣了。
5. 我很喜歡。

瑞芳國小 403 學生

小蟻咬如果傷口在小腿附近，蟻咬醫生就會趕緊把傷口擦乾淨避免感染；如果靠近大腿，就會用口罩當手術刀咬斷傷肢。他們很團結合作，同伴受傷唯一會幫同伴動手術，而且他們還「看診」，選擇不一樣的治療方式。謝謝世豐善智基金會，贈送我們未來兒童，讓我學到很多東西。



學校回饋

學生閱讀雜誌的心得與感想⁰⁰



新隆國小 五甲 學生

未來兒童讓我學到了很多的動物知識，比如說鰐嘴獸雖然是哺乳類，但是牠們會生蛋！真有趣！～豫恩。

我喜歡未來兒童它讓我學到了穿山甲的魚片很像盔甲保護了牠，讓穿山甲不會受傷。變勝我覺得未來兒童是一本很神奇的雜誌，看了一次就會停不下來，感覺被未來兒童施了魔法，是開心的魔法～以恩。



冬山國小 四愛 學生

我很喜歡看未來兒童，因為它用有趣的方式介紹很多知識。它的圖案也都很好看，補充課本學不到的東西，讓我變得很有趣。每個月我都很期待新的一期未來兒童。謝謝世豐基金會的贊助，讓我們有這麼好的資源。



甲園國小 五忠 學生

我讀的未來少年的主題是有關於鬼的，大家對於鬼總是懷著敬畏的心，每個人對鬼的定義都不同，我是寧可信其有啦！許多電影都把鬼演的可怕，邪惡，但鬼也是人變的，我認為牠們也有善良的一面。

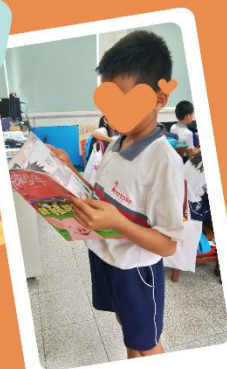


鳳凰國小 圖書館 學生

我很喜歡看未來兒童，有很多內容我都有興趣，我還會問家人文字好好玩的謎題，讓他們也動動腦。看到未來兒童介紹的新書，我也很想看，因為我超級想知道書本裡的故事。謝謝世豐基金會的叔叔、阿姨們贈送雜誌給我們學校，我會好好利用時間去閱讀這些書。

學校回饋

多年來的贈閱，讓孩子可以透過閱讀認識全世界，降低城鄉差距、弭平學習障礙！這是我們最重視的事，也感謝企業夥伴的一路相挺！



學校回饋

五年來贈閱雜誌，學生的閱讀情況分享



新隆國小 六甲 黃吟如老師

學生已養成習慣每當晨讀或課餘時間，由書架上挑選一本「未來兒童」，津津有味的沉浸在知識的國度中，有時看到有趣的內容，還會迫不及待的拿著書跟同學分享呢！自從有了「未來兒童」，孩子的定性較好了，視野也開闊了，感謝世豐基金會的贊助！



彌陀國小 102 林秀娟老師

感謝世豐善智基金會贈閱雜誌，讓3C盛行的現在，還有最新的兒童紙本雜誌放在教室，讓孩子能隨時可以翻看，雖然一年級的孩子大都還不認識國字，但培養閱讀習慣，還是有益的。



冬山國小 二忠 游莉玫老師

學童每每都會期待「未來兒童」的寄來，原因是：
1、題材新穎，總能勾起孩子的興趣。
2、即便是過期的，他們也是樂在其中的沉浸書海。
3、只要從小讓他們接觸本讀物，必能養成生活中的正確觀念。



梓官國小 205 圖書館 黃士芬老師

二年輪替一次不同的學生且新生是從幼兒進入小學的新階段，每每看到一年級時介紹本雜誌，僅有少部份的學生眼睛泛著亮光。到了二年級時，便可看到本雜誌匯聚眾多的目光。

學校回饋《未來兒童》是100%孩子們 閱讀時的首要選擇？



彌陀國小 303 鍾宜凌 老師

閱讀課時，同學非常喜愛閱讀未來兒童，會一起分享書中的內容。



猴硐實小 301 蔡羽筑 老師

未來兒童的字體大小、用字遣詞，算是對3年級的孩子比較好入手閱讀，孩子們都可以達到自己閱讀，而不會造成閱讀困難。



平溪國小 三仁 陳妍蓁 老師

刊物主題多元，能滿足各類學生需求，學生能就自己喜愛或有興趣的主題，進行閱讀；學生能與同學分享自己在書中學習到的知識內容。



學校回饋 長期閱讀雜誌，100%對學生拓展知識有益？



梓官國小 403 蘇蕊雅 老師

在上課過程中，有用心閱讀的孩子，在課堂上分享跟主題相關的資訊給同儕聽，對老師來說也是一種學習。



鳳凰國小 二甲 陳兼樺 老師

對於生活上獲取不到的知識，學生曾經拿雜誌來詢問，並一起討論相關知識點，拓展了學生的更多知識盲區！



猴硐實小 501 邱佩真 老師

雜誌的內容非常豐富多元，上至天文，下至地理，人文社會、動物、植物、自然生態都涵蓋在內，非常適合學生閱讀，增廣見聞。



+



學校回饋 六年來贈閱雜誌，100%有助於閱讀習慣的培養？



梓官國小 105 黃士芬 老師

雖然一年級新生對未來兒童尚顯陌生，但開學以來可以看到孩子們慢慢地喜歡未來兒童，喜歡閱讀。



鳳凰國小 二甲 陳兼樺 老師

讓偏鄉地區學生能有更多機會去得到新知識，學生在閱讀後能將所學所知分享給家長或班上學生互相去討論。



猴硐實小 301 蔡羽筑 老師

雜誌算是有別於學校課外書籍，不同類別的一種刊物，而且主題多元，孩子早上一到校，做完自己手邊的事，就會想去翻雜誌閱讀，算是開起他們閱讀興趣的動機。



+



教育推廣成果

學生閱讀雜誌的心得與感想



彌陀國小 302 學生

內容生動有趣，有很多不同的主題，很適合閱讀，感謝世豐基金會的愛心捐書，幫助孩子們學到許多課外知識又可以提高識字量，讓自己變得更喜歡看書了。

梓官國小 303 學生

看完雜誌後我學到了很多東西，像是太陽的秘密，做個溝通好高手等等，我想跟世豐基金會說：謝謝你們給我們這麼好的書。

瑞芳國小 403 學生

謝謝世豐基金會提供這麼好的資源供我們閱讀，內容都用有趣的方式呈現，我們學到很多課本上沒有的知識，每個月都非常期待雜誌的到來。



問卷回饋

<未來兒童>、<未來少年>雜誌是否能有效提升學生的閱讀興趣？



雙溪國小 二甲 江佩珍老師

孩子們在閱讀未來兒童時，特別的享受其中的內容，有時候還會看見小朋友哈哈大笑，或是被圖片的顏色或設計等所吸引而發出驚嘆的聲音。引起學生願意拿起雜誌閱讀的動機，喜愛閱讀，就是開啟成長的第一步，如此的重要！



梓官國小 205 黃士芬 老師

小朋友在提問時或發表不再空泛，而是具體意像的組織發言，可見未來兒童讓小朋友具一定基礎能力，更進一步擁有的思考素養，而不是隨意胡掰一通。



彌陀國小 202 鄭玉敏老師

提高學生閱讀的動機及興趣，並提升學生的識字量，增進語文的能力，學生會互相邀請共同閱讀<未來兒童>的內容並討論。



教育推廣成果 學生在閱讀雜誌後，是否展現出更多的學習動機或好奇心？

鳳凰國小 全校 陳兼樺老師

會在課餘和老師分享生活中遇到的符號，也能向家長說明什麼是紫外線，對身體有什麼危害，需要怎麼去防護，也希望家長能買防曬乳讓他能在體育課前使用，以免變黑。

雙溪國小 二甲 江佩珍老師

當老師跟全班分享最新一期未來兒童時，孩子們很專心聆聽老師的分享，想要知道最新一期的內容有哪些。

彌陀國小 202 鄭玉敏老師

未來兒童有提到〈昆蟲大變身〉，教室的前面就是花園，小朋友可以依據〈昆蟲大變身〉的內容去對應花園裡的昆蟲，以滿足學生的好奇心。

新隆國小 五甲 林佳敏老師

學生在雜誌中吸收了新知之後，常常提出更多衍生的問題及討論對於好奇心及自主學習很有幫助。



教育推廣成果 學生在閱讀雜誌後，是否更樂於與師長或同儕分享所學內容？

新隆國小 五甲 林佳敏老師

孩子們各自有不同的興趣主題閱讀後喜歡互相分享，甚至也會在聯絡簿中和老師分享。

梓官國小 205 黃士芬老師

下課時，最多的討論就是未來兒童的內容；上課時，小朋友時常發表和課程相關且是雜誌上曾閱讀過的內容。如："我這裡冬天，你那裡是夏天"的主題。

平溪國小 三仁 謝皓衡老師

學生喜歡在下課時間將閱讀完的知識變成謎題，來「考」老師。

雙溪國小 二甲 江佩珍老師

小組分享未來兒童時，孩子們能清楚的表達自己剛剛讀到哪些有趣的內容。



教育推廣成果 雜誌的內容是否貼近課程學習，能作為教學或延伸討論的輔助？

坪林國小 三忠 廖季瑄老師

就SDGS的書籍部分有很多可以跟學生在上課討論或是教材補充。

梓官國小 104 翁麗容老師

2025.9俞嚴苛，愈要團結該主題剛好介紹國王企鵝，可作為校訂課程讀本一國王駕到的輔助教材。

彌陀國小 202 鄭玉敏老師

未來兒童的內容貼近課程的學習，如小朋友分心的問題，可以參考〈我想要專心〉的介紹，分享專心的好處讓分心的學生可以效仿。

新隆國小 四甲 關庭慧老師

由於內容時常會跨領域，因此很適合作為閱讀素養的討論內容。有時在課堂上補充資料時孩子們會興奮的分享自己在未來兒童中有看到。



六、未來發展

面對國內外同業激烈競爭的壓力下，世豐螺絲除了營運管理上，持續改良生產設備自動化，並落實生產排程優化，以提升產出效能及改善出貨時效，符合客戶需求；更加速執行新產品、功能開發專案，持續朝向全方位解決方案的服務領域發展。

公司未來的發展策略

項目	短期業務發展計劃	長期業務發展計劃
營運策略	(1) 2025 年度全球螺絲產業正面臨來自市場競爭、法規環境變化及總體經濟形勢的多重挑戰。低價競爭日益激烈，致本國螺絲產業得面臨價格壓力外，中美貿易戰、俄烏戰爭、以巴衝突等多重的地緣政治危機也迄今未歇，公司轉以新市場、新產品、新領域提升營運動能降低外在環境的影響。 (2) 透過產品創新、市場定位等策略，提升產品競爭力及市場佔有率，達成營收增長及利潤提升。 (3) 制定環保措施，如減少能源消耗、優化廢棄物管理、提高資源利用效率等，降低於環的負面影響。 (4) 透過分析各供應鏈狀況，識別並消除瓶頸製程，開發並新供應商並輔導原供應商升級，提高供應鏈效率。 (5) 採用自動化生產技術降低人工成本，提高生產效率和產品品質。 (6) 拓展國際市場，積極參與國際競爭，提高產品的市場佔有率，開拓新的營銷渠道。 (7) 識別及評估各種內部及外部風險，制定相對應的風險管理措施，減少風險對公司經營的影響。 (8) 針對不同的市場進行深入研究，了解當地的文化、需求和趨勢，並且根據當地的市場環境調整產品和營銷策略。 (9) 建立標準化的流程，讓公司在不同地區的生產流程都能夠遵循相同的標準，提高公司的營運效率。 (10) 持續進行產品毛利分析與成本改善，創造世豐與客戶雙贏的未來。 (11) 針對不同的市場進行深入研究，了解當地的文化、需求和趨勢，並且根據當地的市場環境調整產品和營銷策略。	(1) 透過引入新產品或服務，拓展產品線，輔以國際組織的產品及製程認證，開拓新的市場領域以滿足不同客戶群體的需求。 (2) 強化越南生產基地的產品多樣性及競爭力，減少地緣政治對接單的影響。 (3) 注重國際化人材的培養和團隊建設，建立具有跨文化溝通能力和國際視野的團隊，以適應全球化經營環境的要求。 (4) 持續投入產品研發、技術創新，不斷提升產品和服務競爭力，同時重視智慧產權的保護，申請產品專利以確保研發成果的獨特性和競爭性優勢。 (5) 密切關注市場需求和趨勢，與市場需求對接，開發符合市場需求的新產品和服務，提高產品的市場適應性和競爭力。 (6) 擴大市場規模：加強市場推廣，拓展更多的潛在客戶群體，尋找新的銷售渠道，擴大市場規模，提高品牌知名度。 (7) 採用先進的生產技術，優化生產流程，提高生產效率，降低生產成本，提高產品競爭力確保產品符合國際標準和客戶要求，強化質量管理體系，檢測和控制產品品質，提高客戶滿意度，增強市場競爭力。 (8) 藉由不同地區增加產能，提高公司的產品供應量，進一步提高公司的市場佔有率，並降低政治風險的影響。 (9) 加強永續經營概念，推行減碳及淨零排放措施，提高產品綠色化程度。 (10) 推動訊息溝通優化力，提升公司管理和生產效率，增強市場競爭力。 (11) 以人為本進行全公司人力資源的培養與研發，及鼓勵員工全員參與落實公司經營治理，增加員工對公司的認同度，精確的獎勵制度以強化留才能力，實現企業永續經營共榮共享的願景。



項目	短期業務發展計劃	長期業務發展計劃
	(12)持續進行產品毛利分析與成本改善，創造世豐與客戶雙贏的未來。 (13)強化營運資金管理，加強財務管理及資金流動監控，確保資金充足並合理運用，以穩健的財務配置調配市場變化所需的資金需求。 (14)營造團隊運作模式，提升各單位的契合度及協作能力，培養可多面向工作之 T 型人才。	
營運管理及財務規劃	(1) 本公司為因應未來營運的發展，將透過健全的財務規劃及營運管理，統籌分配公司資源，以期將公司的資源發揮最大的綜合效益。 (2) 維持與往來金融機構之良好關係，掌握金融市場脈動，靈活資金調度，提高財務運作績效，降低利息支出。	(1) 建立健全之管理制度，落實公司經營理念，塑造卓越之企業文化，實現企業永續經營的遠景。 (2) 藉由資本市場多樣化之籌資管道，以強化財務結構及公司體質，厚植長期發展實力，並配合公司營運規模成長，充實經營團隊與提昇公司知名度及形象。
產品策略	(1) 維持與客戶合作開發客製化產品，提出領先同業且具競爭力之方案。 (2) 協助增強客製化產品的價值與創新。 (3) 降低產品的營運風險，增強產品線平衡的發展原則，提昇產品的價值。	(1) 增強技術的領先，加強產品關鍵技術的研發。 (2) 整合相關技術，擴大產品線廣度和加深技術層次。 (3) 著重客戶核心產品，提供加值的服務。
行銷策略	(1) 加強現有客戶服務與業，扮演長期策略夥伴角色。 (2) 開發新市場與客戶，建立行銷通路之夥伴關係。 (3) 提高市場占有率與獲利。 (4) 提供一站式購物服務，簡化客戶的工作流程與負擔。 (5) 強化網路曝光與平面廣告之度。 (6) 隨著邊境解封，恢復國際展覽與客戶拜訪提升與面對面客戶交流之頻率來維持良好客戶關係。	(1) 強化國際市場競爭能力，增進與國際客戶間的策略合作。 (2) 創新市場需求，強化與策略夥伴的溝通與合作。 (3) 強化市場分析之能力，可以洞察先機，提供客戶更好的服務，建立長久且忠誠的夥伴關係。 (4) 透過技術力提升，成為客戶 trouble shooter，共同開發市場利基。 (5) 強化與客戶資訊流鏈結，透過即時透明的資料庫，降低因國界與時差所產生的作業延遲。 (6) 蒐集客戶與交易資訊，透過數據分析，找尋目標客戶。 (7) 跨足新事業與新應用領域，多角化經營。



世豐螺絲短中長期研發目標

本公司未來研發方向朝著較高技術門檻之產品邁進，期藉新產品之開拓以獲取較高之利潤，未來研究發展方向為：

短期目標	A. 持續開發 ICC 認證建築用螺絲，開發其他大尺寸碳鋼不銹鋼的長螺絲認證 ICC。 B. 鑽石尾建築用螺絲。 C. 世豐專利複合板螺絲開發不銹鋼 305 材質。 D. Racing tip 鑽尾螺絲開發提樣。 E. 電鍍三價五彩染色技術提升。 F. 烤漆製程改善設備與提升品質，加裝手動線的製程，減少開缸漆料。 G. 熱處理製程改善工作，加裝靜電油霧處理，減少廢棄物產生的減碳製造產品。
中期目標	A. 持續開發汽車扣件的量，優化生產品質的穩定性。 B. 開發工具槍專用鍊帶。 C. 開發多沖程多工位產品。
長期目標	A. 開發歐洲高級硬木防裂專用螺絲。 B. 開發特長尺寸與打尺寸鑽尾螺絲。



七、附錄

附錄一：查證聲明書



保證聲明書

致：世豐螺絲股份有限公司 的管理階層與利害關係人

優麗國際管理系統驗證股份有限公司(DQS) 接受世豐螺絲股份有限公司(世豐) 委託，依據AA1000AS v3 2020保證標準與GRI永續性報導準則(GRI通用準則2021)執行世豐2025年度永續報告書保證(以下稱永續報告書)。

此次保證的目的是除了對有關報告書報導流程做出獨立性結論，並對報告書質化與量化的驗證聲明，以減少利害關係人的誤解，提高報告資訊數據的整體可信度。

聲明書範疇及依循標準

DQS永續報告書之保證作業，根據AA1000AS v3 2020保證標準及全球永續性標準理事會(GSSB)發布的GRI永續性報導準則(GRI通用準則2021)執行。

本聲明書包含下列：

- 1) 依照實質性原則AA1000AP 2018年版本包容性、重大性、回應性與衝擊性的相關準則，衡量世豐的永續性框架。
- 2) 世豐的經濟、環境與人群(包括人權)指標報告；此永續報告書所涵蓋的活動年度自 2025 年 1 月 1 日到 2025 年 12 月 31 日。
- 3) 報告書範疇：
 - 財務數據與公司年報合併財務範疇一致。
 - 環境及人群(包括人權)面向之資訊績效，以世豐台灣廠區為揭露範疇。
- 4) 世豐負責發行、回應、績效數據、案例研究及下列管理永續發展相關數據與資訊系統相關的資訊。
- 5) 本報告書乃參考 GRI 通用準則 2021 版本編製並宣告。

保證等級

依照AA1000AS v3 2020保證標準第一應用類型，中度保證等級的要求。

限制性

本保證的內容不包含世豐的財報數據來源、溫室氣體盤查、建築物設備與製造流程或其他不涉及永續性的資訊等。

獨立聲明與保證單位的職能

DQS集團是一個提供基於GRI、CDP及其他特定管理與報導機制的獨立專業服務機構，與世豐為相互獨立的組織，在執行永續報告書保證時並無與世豐或利害關係人有利益衝突。關於世豐的永續報告書，DQS除了對報告書保證事實報告書內的資料蒐集、分析、彙整與呈現由世豐負責，DQS執行此項報告保證作業的責任係依據與世豐議定之範疇及參數準則規定，保證的委任範圍係乃參考GRI 準則為依據，該報告書內所提供之數據與資訊，做出聲明外，不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

DQS集團確保保證團隊擁有所需的能力，在整個參與過程中保持中立，並遵守道德規範。更多資訊，包括公正聲明，請參閱DQS公司網站：www.dqsglobal.com

DQS Taiwan Inc.
8F, 23, Yuan Huan West Road,
Feng Yuan Dist., Taichung City,
Taiwan 420014

document no.: TF-0064

 www.dqsglobal.com



保證方法

本次保證所採用的保證規範乃參考AA1000AS v3 2020年版本及DQS所發展的方法如以下步驟：

1. 鑑別報告書所陳述的內容與資料，根據相關資料提供者和保證過程所需的證據類型進行分類。
2. 審查永續報告書的重大議題的鑑別，乃依照程序文件適當揭露。
3. 與世豐位於高雄市彌陀區文安路東段180號的主要相關經理及資訊提供者面談。
4. 評估收集到的資料並提供建議，以供在需要時立即修正，或改善將來報告書內容。

意見聲明

包容性 - 人們應在影響到他們的決定中擁有發言權。

世豐利害關係人鑑別和議合過程，世豐的利害關係人鑑別應採用有系統的方法論，且應定期對各類利害關係人進行深度與廣度的議合，關注的議題收集將更具全面性。

重大性 - 決策者應識別並清楚明白重要的永續發展議題。

世豐報告中所包含的永續性資訊，已完整納入本報告書範疇內，涵蓋所有與永續議題相關的永續績效指標。世豐未來的報告書應加強供應鏈盡職調查與監督的深度與廣度的揭露。

回應性 - 組織應就重大性永續發展議題及其相關衝擊上採取透明的行動。

世豐對其鑑別為重大的議題雖做出回應，但在訂立重大議題的中長期可量測目標時，在未來報告書應更聚焦相對應的主題準則。

衝擊性 - 組織應對其行為如何影響更廣泛的生態系統進行監測、衡量和問責。

世豐採用參考GRI準則進行績效指標揭露，透過系統有效監控與評估其在經濟、環境與人群(包括人權)領域各項影響執行狀況，但在相關生態影響及對應措施應多所揭露。

結論

基於上述保證的活動，依據AA1000AS v3第一應用類型中度保證的條件，DQS保證團隊沒有發現到任何在本次保證業務範圍內的揭露訊息存在重大錯誤。收集和整合資料的過程已完成本次獨立保證。

代表保證團隊

June 21, 2026

Taiwan



Bob Chen

Managing Director



AA1000
Licensed Report
000-368/V3-75EH9

DQS Taiwan Inc.
8F, 23, Yuan Huan West Road,
Feng Yuan Dist., Taichung City,
Taiwan 420014

document no.: TF-0064

 www.dqsglobal.com



Independent Assurance Statement

To the Management and Stakeholders of Sheh Fung Screws Co., Ltd.

DQS has been engaged by Sheh Fung Screws Co., Ltd. ("SHEH FUNG") to provide independent assurance over the Sustainability Report 2025. The engagement took place in May, 2026.

The objective of this assurance engagement was to independently express conclusions on underlying reporting processes and validate qualitative and quantitative claims, so as to limit misinterpretation by stakeholders and increase the overall credibility of the reported information and data.

Scope of assurance and standards

The assurance encompassed the entire sustainability report and focused on all figures, statements and claims related to sustainability during the reporting period from January 2025 to December 2025.

The assurance engagement was performed with reference to AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3) and GRI Standards 2021 of Global sustainability standard board (GSSB), which consists of:

- Evaluating SHEH FUNG's sustainability framework and processes using the inclusivity, materiality, responsiveness and impact criteria of the AA1000 AccountAbility Principles (AA1000AP 2018).
- Evaluating the quality of the reported sustainability performance information – Economy, Environment and People (including Human Rights), the period from 1 January 2025 to 31 December 2025.
- The scope of assurance is consistent with the scope of disclosure in SHEH FUNG: the financial information is the same as the scope of the 2025 consolidated financial report of SHEH FUNG. Non-financial information (such as Economy, People (including Human Rights)): SHEH FUNG Qiaotou Plant and Mituo Plant.
- SHEH FUNG is responsible for the issuance, response, performance data, case studies and the information related to management sustainability related data and information systems.
- The report is with reference to the requirements of GRI Standards 2021.

Level of assurance

A Type 1 Moderate Level of assurance under AA1000AS v3 was provided. Information and performance data subject to assurance is limited to the scope described above.



Limitations

The assurance did not cover financial data, GHG emission, technical descriptions of buildings, equipment and production processes or other information not related to sustainability.

The assurance engagement is not a compliance audit and does not assess or evaluate compliance with applicable laws and regulations.

Independence and Competences of the Assurance Provider

The DQS Group is an independent professional services firm that provides assurance on sustainability disclosures under the Global Reporting Initiative (GRI), CDP and other specialized management and reporting mechanisms. Independent verifiers have not been involved in the development of the report or have they been associated with SHEH FUNG Glass Industrial Co., Ltd. sustainability program, data collection or strategic processes.

DQS Group ensures that the assurance team possesses the required competencies, maintained neutrality and performed ethically throughout the engagement. Further information, including a statement of impartiality, can be found at: www.dqsglobal.com.

The management of SHEH FUNG was responsible for the preparation of the sustainability data.

Assurance Methodology

The assurance procedures and principles used for this engagement were drawn from the International Standard AA1000 AS and methodology developed by DQS, which consists of the following steps:

1. Identifying statements and data sets, which are classified according to the relevant data owners and the type of evidence required for the verification process.
2. Reviewing the Sustainability Report to determine whether the material topics identified during our procedures have been adequately disclosed.
3. Carrying out interviews with key functional managers and data owners at SHEH FUNG office in No. 180, E. Sec. , Wenan Road, Mituo, Kaohsiung, Taiwan. Assessing the collected information and providing recommendations for immediate correction where required or for future improvement of the report content.

Evaluation of the adherence to AA1000 AccountAbility Principles

Inclusivity – People should have a say in the decisions that impact them

The stakeholders identification should adopt a systematic methodology. And the engagement process should consider to expand the depth and breadth from various stakeholders periodically to collect more comprehensive materiality topics.



Materiality – *Decision makers should identify and be clear about the sustainability topics that matter*

The sustainability data included in the scope of the assurance engagement consists of sustainability performance indicators for sustainability topics that are considered material, through a materiality assessment. For future reports, SHEH FUNG should enhance both the depth and scope of its supply chain due diligence and oversight. Greater emphasis should be placed on outlining specific implementation measures and detailing the outcomes of its due diligence efforts.

Responsiveness – *Organizations should act transparently on material sustainability topics and their related impacts*

The company has responded to the identified impacts, however when setting medium to long-term goals for material topics, it should focus on the corresponding Topics Standards of GRI Standards.

Impact – *Organizations should monitor, measure and be accountable for how their actions affect their broader ecosystems*

The company has measured its economy, environment and people (including human rights) impacts through selected performance indicators based on GRI standards. For further report it should consider containing on the actions affecting on related ecological impacts.

Conclusion

On the basis of AA1000AS v3 type 1 moderate assurance engagement according to the above-listed criteria, nothing has come to our attention that causes us to believe that the disclosures within the scope of this assurance engagement are materially misstated. The processes for collecting and consolidating the data are structured in such a way as to enable independent verification.

On behalf of the assurance team

June 21, 2026

Taiwan



Bob Chen

Managing Director
DQS Taiwan Inc.



AA1000
Licensed Report
000-368/V3-75EH9



附錄二：GRI 永續性報導準則(GRI 準則)對照表

使用聲明	世豐螺絲已參考 GRI 準則報導 2025/01/01-2025/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	N/A

「*」為重大主題

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	2.1.1 公司簡介		
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	1	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	1	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	1	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.2 業務發展	15	
	2-7	員工	4.1.1 人力結構	58	
	2-8	非員工的工作者	4.1.1 人力結構	58	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.1.4 公司組織架構	20	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.3.2 治理架構	28	
	2-11	最高治理單位的主席	2.3.2 治理架構	28	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.3.2 治理架構	28	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.3.2 治理架構	28	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.3.2 治理架構	28	
	2-15	利益衝突	2.3.2 治理架構	28	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.3.2 治理架構	28	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.3.2 治理架構	28	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.3.2 治理架構	28	
	2-19	薪酬政策	2.3.2 治理架構	28	
	2-20	薪酬決定流程	2.3.2 治理架構	28	
	2-21	年度總薪酬比率	薪資為公司機密，不予揭露	-	
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3	
	2-23	政策承諾	2.3.1 永續發展策略	26	
	2-24	納入政策承諾	2.3.1 永續發展策略	26	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.3.1 永續發展策略	26	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 溝通管道	9	
	2-27	法規遵循	2.7 法規遵循	44	
	2-28	公協會的會員資格	2.1.5 參與外部組織	21	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.1 利害關係人鑑別與溝通	6	
	2-30	團體協約	無工會組織因此無簽訂團體協約	-	
GRI 3					
GRI 3 重大主題 2021 管理方針	3-1	決定重大主題的流程	1.1 利害關係人鑑別與溝通	6	
	3-2	重大主題列表	1.2 重大性議題鑑別	7	
*營運財務績效					

GRI 3 重大主題 2021 管理方針	3-3	重大主題管理	二、永續經營	10	
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1.3 營運績效	18	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.1.5 員工福利	64	
	201-4	取自政府之財務援助	2.1.3 營運績效	18	
*能源與溫室氣體排放 (*能源管理、*燃料經濟與排放)					
GRI 3 重大主題 2021 管理方針	3-3	重大主題管理	三、永續環境	45	
GRI 302 能源主題揭露 2016	302-1	組織内部的能源消耗量	3.2 能源管理	47	
	302-3	能源密集度	3.2 能源管理	47	
	302-4	減少能源消耗	3.2 能源管理	47	
GRI 305 排放主題揭露 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.3 溫室氣體管理	48	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.3 溫室氣體管理	48	
	305-4	溫室氣體排放強度	3.3 溫室氣體管理	48	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.3 溫室氣體管理	48	
	305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	3.5.1 空氣污染防治	50	
	305-7	氮氧化物 (NOx) 、硫氧化物 (SOx) 、及其它顯著的氣體排放	3.5.1 空氣污染防治	50	
*供應商管理					
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	3-3	重大主題管理	2.5 供應鏈管理	37	
GRI 204 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.5 供應鏈管理	37	
GRI 308 供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選新供應商	2.5 供應鏈管理	37	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.5 供應鏈管理	37	
GRI 414 供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.5 供應鏈管理	37	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.5 供應鏈管理	37	
*職業安全與健康管理 (*員工健康與安全)					
GRI 3 重大主題 2021 管理方針	3-3	重大主題管理	四、友善職場	56	
GRI 403 職業安全衛生主題揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.3 職業安全與健康	70	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.3 職業安全與健康	70	
	403-3	職業健康服務	4.3 職業安全與健康	70	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.3 職業安全與健康	70	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 職業安全與健康	70	
	403-6	工作者健康促進	4.3 職業安全與健康	70	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3 職業安全與健康	70	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3 職業安全與健康	70	
	403-9	職業傷害	4.3 職業安全與健康	70	
	403-10	職業病	4.3 職業安全與健康	70	
*人才培育與發展					
GRI 3 重大主題 2021 管理方針	3-3	重大主題管理	四、友善職場	56	
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 培育與發展	66	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2 培育與發展	66	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.1.4 績效管理	63	
GRI 413	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	五、社會關懷	76	



當地社會 2016					
-----------	--	--	--	--	--

自訂主題					
*公司治理與誠信					
GRI 3：重大主題 2021 管理方針	3-3	重大主題管理	二、永續經營	10	
	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3.3 道德價值與誠信經營	33	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3.3 道德價值與誠信經營	33	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3.3 道德價值與誠信經營	33	
*客戶服務管理					
GRI 3：重大主題 2021 管理方針	3-3	重大主題管理	二、永續經營	10	



附錄三：永續會計準則 SASB 對照表

(Resource Transformation_Industrial Machinery & Goods)

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容章節對照	頁碼
能源管理	RT-IG-130a.1	能源總消耗量、電網電力使用占比、再生能源占比	量化	能源總消耗量： 75,749.3697 GJ 電網電力使用占比：57.98% 再生能源占比：7.27%	
勞工健康與安全	RT-IG-320a.1	(a)直接員工及(b)約聘員工之(1)總可紀錄事故比率 (TRIR) 、(2)死亡率，及(3)虛驚事故發生頻率 (NMFR)	量化	可記錄事故率：0% 死亡率：0% 虛驚事件率：0%	
燃料經濟性與使用階段之排放	RT-IG-410a.1	中型及重型車輛車隊之銷售加權燃料效率	量化 / 每 100 噸公里公升	螺絲扣件製造業，故不適用	
	RT-IG-410a.2	非道路設備之銷售加權燃料效率	量化 / 每小時公升	螺絲扣件製造業，故不適用	
	RT-IG-410a.3	固定式發電機之銷售加權燃料效率	量化 / 每公升千焦耳	螺絲扣件製造業，故不適用	
	RT-IG-410a.4	(a)船用柴油引擎、(b)鐵路機車柴油引擎、(c)道路中型及重型引擎及(d)其他非道路柴油引擎之(1)氮氧化物 (NOx)及(2)粒狀物(PM)之銷售加權排放量 ¹	量化 / 每千焦耳公克	螺絲扣件製造業，故不適用	
材料取得	RT-IG-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及分析 / 不適用	1. 本公司將「線材」列為關鍵材料。 2. 為因應地緣政治與氣候變遷導致的斷鏈風險，積極實施「在地化採購策略」，優先採購台灣中國鋼鐵原料以確保供應韌性 3. 嚴格落實供應商	

				管理，確保關鍵材料無涉入衝突礦產。	
再製之設計及服務	RT-IG-440b.1	再製產品及再製服務之收入 ²	量 化 / 表 達 貨幣	螺絲扣件製造業，故不適用	
活動指標					
生產單位數量	RT-IG-000.A	生產單位按數量，按產品類別劃分	量化/數量	出貨量：19,195 公噸	
員工人數	RT-IG-000.B	人數	量化/數量	員工人數:290	
備註：					
1 RT-IG-410a.4 之註 - 個體應討論其如何管理車隊燃料經濟性及排放之風險與機會。					
2 RT-IG-440b.1 之註 - 揭露應包括對為再製而取得之生命終結產品及零件之努力之討論。					

附錄四：永續揭露指標—鋼鐵工業

+	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量(註 1)	量化	消耗能源總量：75,749.3697 GJ 外購電力百分比：57.98% 再生能源使用率及自發自用能源總量：7.27 %	十億焦耳(GJ), 百分比(%)	
二	消耗燃料總量、煤炭百分比、天然氣百分比及再生燃料百分比	量化	消耗燃料總量：27,981.2839 GJ 煤炭百分比：0% 天然氣百分比：36.94% 再生燃料百分比：0%	十億焦耳, 百分比(%)	
三	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：69,369 千立方公尺 總耗水量：22.233 千立方公尺 總放流量：47,136 千立方公尺	千立方公尺(1,000m ³)	
四	所產生廢棄物之重量、有害廢棄物之百分比及回收百分比	量化	廢棄物之重量：354.42 公噸 有害廢棄物百分比：22.34% 有害廢棄物回收百分比：100%	公噸 (t), 百分比(%)	
五	說明職業災害人數及比率	量化	人數：0 人、比率：0%	數量,比率(%)	
六	依產品類別之主要產品產量	量化	19,195 公噸	依產品類型而不同	



附錄五：上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	報告內容章節對照	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2.6 風險管理	
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	2.6 風險管理	
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2.6 風險管理	
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.6 風險管理	
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-	-
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	-	-
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	-
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	-	-
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	3.3 溫室氣體管理 附錄三 1-2 表	



1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO₂e）、密集度（公噸 CO₂e/百萬元）及資料涵蓋範圍

世豐螺絲於 2021 年導入 ISO 14064-1 溫室氣體組織盤查，由排放源鑑定、建立活動強度數據、排放數據、訂定溫室氣體盤查相關管理程序等步驟，計算溫室氣體排放量。2025 年溫室氣體排放總量為母公司 7,502.7663 公噸 CO₂e，子公司為 3,074.9749 噸 CO₂e，本公司持數規劃設備或製程節能，以減少二氧化碳排放量，顯現公司節能措施上的努力，為地球盡一份心力。

		2024 年度			2025 年度		
		排放量 (噸 CO ₂ e)	營業收入 (百萬元)	密集度 (噸 CO ₂ e/百 萬元)	排放量 (噸 CO ₂ e)	營業收入 (百萬元)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 百萬元)
母 公 司	範疇一：直接溫 室氣體排放	1,813.4363	2,322.4757	0.7808	1,719.7286	1952.4232	0.8808
	範疇二：間接溫 室氣體排放	7,308.1737	2,322.4757	3.1467	5,783.0377	1952.4232	2.9620
	範疇三：其他間 接排放源 (公噸 CO ₂ e)	-	-	-	-	-	-
	總排放量/統計	9,121.6100	2,322.4757	3.9275	7,502.7663	1952.4232	3.8428
子 公 司	範疇一：直接溫 室氣體排放	71.3501	2,322.4757	0.0307	80.0315	120.0722	0.6665
	範疇二：間接溫 室氣體排放	1,692.2982	2,322.4757	0.7286	2,994.9434	120.0722	24.9428
	範疇三：其他間 接排放源 (公噸 CO ₂ e)	-	-	-	-	-	-
	總排放量/統計	1,763.65	2,322.4757	0.759	3,074.9749	120.0722	1.4837
母公司+子公司統計		19,926.8683	2,322.4757	4.687	10577.7412	2072.4954	5.1039

註1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。

註2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」（下稱本作業辦法）第4條之1第2項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之ISO 14064-1。

註4：溫室氣體排放量之密集度得以營業額（新臺幣百萬元）計算之數據。



1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見

世豐螺絲於 2025 年度起將子公司納入盤查確信範圍，並於 115 年 3 月 10 日完成溫室氣體盤查外部確信報告，查證機構均為安侯建業聯合會計師事務所，清查營運範圍內屬於直接及間接的溫室氣體排放源，以滿足客戶與其他利害關係人對碳排資訊之需求。

註1：應依本作業辦法第4條之1第3項規定所定時程辦理。

註2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

註3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

溫室氣體減量目標

氣候變遷減緩方面，本公司以單位營收溫室氣體排放量作為主要的量化評估關鍵指標，並同時設定再生能源使用比例、單位營收電力使用量、單位營收用水量等指標。

2025 年減量達成情形

世豐螺絲於節能減碳措施方面，響應國家節約能源目標，持續投入各項節能措施及減碳減污再利用設備，優化能源管理 E 化系統平台，落實全面能源盤查，確認每個能耗都能達到最妥善使用，2019 年至今，共節能 466,687.85 度，減少約 220.283 二氧化碳排放量。

- 2025 年共節省 2,554 度電。
- 2019 年至今，共節能 468,687.85 度，減少能源消耗約 1,687.28GJ，減少約 220.283 二氧化碳排放量。
- 2025 年總取水量合計為 69.369 百萬公升，較 2024 年減少 1.396%。
- 2025 年母公司溫室氣體排放總量為 7,502.7663 公噸 CO₂e，與 2024 年相比減少 1,618.8437 公噸 CO₂e。

註1：應依本作業辦法第4條之1第4項規定所定時程辦理。

註2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法第4條之1第2項規定，資本額100億元以上之公司應於2025年完成2024年度合併財務報告之盤查，故基準年為2024年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。

註3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。





825 高雄市橋頭區復興西路 810 號
TEL : 07-6116116 FAX : 07-6123442

E-mail : shehfung@shehfung.com